



建漢科技  
永續報告書

2023

Sustainability Reports  
ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE

# Table of Contents

## 目錄

關於本報告書	02
董事長兼總經理永續聲明	03

### 01 公司營運發展

公司簡介	05
永續發展管理	09
營運績效	13

### 02 利害關係人

利害關係人鑑別與溝通	17
重大主題鑑別流程	20
重大主題鑑別	21
重大主題與價值鏈	22
重大主題管理	23

### 03 公司治理

董事會	26
風險管理	30
顧客管理	32
資訊安全	37
供應商管理	40

### 04 環境保護

環境管理	45
有害物質	47
能源與溫室氣體管理	49
減緩環境衝擊	51
氣候變遷	53

### 05 社會責任

人才資源	57
薪資及福利政策	60
職業安全衛生	64
社會參與	69
內部永續倡議行動	70

### 06 附錄

SASB 準則對照表	71
GRI 準則對照表	72
通信網路業永續揭露對應指標	78
上市公司應以專章揭露氣候相關資訊	78

# About this Report

## 關於本報告書



如果您對於本報告書有任何建議及意見，非常歡迎您將寶貴的建議傳達讓我們知道

公司  
網址



聯絡單位：建漢科技股份有限公司  
地址：新竹科學園區新竹縣寶山鄉園區三路99號  
電話：(03)577-7777  
www.cybertan.com.tw

本報告書以合併財務報表原則為組織邊界，涵蓋台灣新竹總部建漢科技股份有限公司及其越南子公司鴻躍富科技有限公司（以下簡稱建漢）。

除公司治理與財務績效包含海外分公司外，其他績效揭露以建漢於新竹總部與越南百分百轉投資生產中心之經營與活動為主。

本報告書涵蓋公司2023年1月1日至2023年12月31日在營運績效、公司治理、供應鏈管理、環境保護、員工照顧與福利、健康安全職場等層面在社會永續發展政策的推動與績效展現。本報告書指標揭露以建漢新竹廠與越南廠為主，建漢美國辦公室、中國廣州辦公室僅部分揭露，經濟績效指標揭露以合併報表中的實體為主，包括本公司及子公司。本報告書內容依循GRI永續性報告準則2021年版之八大報導原則：準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性進行編製，係由本公司各相關部門及單位共同組成永續推動辦公室工作小組，蒐集利害關係人意見(包含員工、客戶、股東/投資人、供應商以及政府/主管機關)，針對相關議題及績效檢討審核，再經部門主管審核後提供，編製永續報告書內容。有關財務數據來源，皆來自於資誠聯合會計師事務所PwC Taiwan依國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證後所公開發表之財務報告資訊，以新臺幣計算。

本公司於2019年12月首次出版企業社會責任報告書，沒有資訊重編情形。本報告書內容主要為2023年(2023/01/01至2023/12/31) 建漢在經營管理、環境保護與社會責任的各種作為與績效。另部份內容與績效資料因撰述完整性包含至 2021 與 2022 年，另考量溝通時效性，部分資料已揭露至2024年1-6月之相關資訊。此外，各項管理系統均定期執行內部稽核，另針對品質管理系統 ( ISO 9001、TL9000 )、職業安全衛生管理系統 ( ISO 45001 )、環境管理系統 ( ISO 14001 )、資訊安全驗證 ( ISO 27001 )，每年皆進行內部稽核 ( 並配合外部查證 )，確保資料及數據之正確性。永續報告書編製完成後經董事會通過後對外發布，本報告書目前未有外部保證或確信。

報告書之主要永續性主題、策略、目標與措施撰寫，依循全球永續性報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的永續性報導準則(GRI Standards)和永續會計準則委員會(Sustainable Accounting Standards Board, SASB)所發布之行業準則「科技與通訊 (Technology & Communications)」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露永續主題、相關策略、目標、措施、成果等資訊，並依所列之管理方針及架構撰寫，並於附錄中附上GRI/SASB指標索引對照表與以供參閱。建漢於每年定期發行永續報告書，並同時於建漢科技全球資訊網上公開發表。本報告書預計發行時間為2024年8月，未來計畫逐年於8月發行。(上一發行版本：2023年6月發行、現行版本：2024年8月發行)

# Letter from the Chairman

## 董事長兼總經理永續聲明

各位利害關係人好！

感謝各位在過去一年對建漢的支持，深感謝意。

2023年全球經濟受制於終端市場需求不振及產業庫存調整影響，使得經濟成長力道趨緩，加上地緣政治風險升溫，對跨國企業經營都帶來深遠的影響。建漢迄今成立25年，我們深刻了解企業除了追求產品研發及營業成長外，要達到公司永續與世界接軌的能力，ESG扮演著企業轉型的重要引擎，因此我們逐步將其納入企業的經營戰略和日常管理。我們的策略旨在支持經濟增長，同時確保環境保護和社會福祉，建漢承諾會以聯合國永續發展目標(SDGs) 為藍圖，將環境、社會及公司治理(ESG) 理念融入企業文化與營運策略，並整合內外部資源，努力為所有利害關係人提供適當回報為己任，不斷進步、創新，積極為後代推動更好的未來。2023年整體營運結果：營業收入淨額 \$3,805,393千元，營業淨損 \$466,557千元，稅後淨損 \$316,830千元，每股稅後虧損 \$0.97元。公司財務運作保持一貫穩健原則，並依據營運狀況規劃長、短期資金運用，2023年度流動比率為234%，負債比率為33%。以上成果顯示，目前公司營運資金充足，財務結構健全。

為達成2050淨零排放目標，建漢已展開「2050淨零排放路徑圖」設定階段性目標，由各ESG工作小組設定短、中、長期目標，並展開工作計畫，2024年重點包含：溫室氣體盤查、顧客管理、永續供應商、全面資安檢測、員工薪酬福利與智慧財產管理等工作項目。2023年正式啟動ESG工作小組後，我們陸續完成供應鏈溫室氣體盤查工作，發起供應商源頭減排，建置電子化碳管理系統，推動讓所有供應商節能減排，以達到碳中和的目標。此外，我們於總部頂樓設置太陽能板，完成再生能源建置，逐步達成2030年綠電佔比30%以上的承諾。在企業內部，我們持續健全員工福利體系並完善教育訓練工作，更在去年榮獲2023幸福企業銀獎。未來建漢會不斷地在經濟、社會和環境等各面向落實企業永續發展。

隨著全球挑戰的日益複雜化，ESG、綠色永續已經成為COVID-19疫情之後，企業必須面對的關鍵經營挑戰，當然我們也相信愈大的挑戰代表愈大的機會。為迎接更多元更寬廣的網路通訊應用商機同時提升公司競爭能力，建漢積極進行體質的調整，改善內部流程、強化教育訓練，深化轉型與拓展新產品線，除了推出新產品、拓展新客戶，亦開始籌組生態系，搶攻垂直市場與新興領域，累積未來成長的動能，另外也積極推動技術端演進，包含標準升級、AI深化、開放架構，除有助於推出新產品進入新市場領域，並能提升產品效能，應用服務、裝置管理與導入成本等表現，進而提升用戶體驗，鞏固建漢未來在 WiFi 與網通的主流地位。

展望未來，建漢將以ESG為營運框架，在公司治理、環境永續、社會責任及商業式與創新等項目展現各方面的行動與績效，朝著永續共好的未來持續努力耕耘，期待透過ESG打造永續經營體質，進而影響更多關心環境和產業的利害關係人，持續創造企業、消費者和環境間的共好與三贏。



**李廣益**  
董事長兼總經理



# 公司營運發展

## 1-1 公司營運發展

基本資料	05
產品研發與創新	07
智慧財產管理	08

## 1-2 永續發展管理

永續委員會	09
永續願景	10
誠信經營	11
法規遵循	12

## 1-3 營運績效

財務績效	13
尊重市場機制	14
財政補助	15
稅務政策	15

## 1-1-1 基本資料

## 以終為始

致力成為客戶提供價值優勢的  
全方位網路設備服務商

建漢是一無線與寬頻網路(broadband and wireless networking)設備領導製造商，成立至今，積極投注技術研發資源，於網路通訊市場提供專業代工及委託設計代工服務。2003年起，建漢更開發寬頻與無線技術，專注於提供寬頻通訊及無線區域網路產品，多年來的努力贏得許多獎項及客戶肯定，目前已是全球主要之網路通訊產品設計製造廠商。

建漢目前以有線寬頻(Fixed Broadband)產品線奠定公司穩固的根基，逐步開展和4G/LTE/5G及衛星通訊相關的無線寬頻(Mobile Broadband)產品領域，更投入研發資源在智能路由、雲端及物聯網的應用平台設計，提供客戶更高附加價值的硬體與軟體之產品設計服務。

面對未來，建漢將秉持著「創造寬頻生活新境界」(Bringing broadband to life)的理念，專精其核心技術為家庭網路及中小企業通訊市場提供專業代工及委託設計代工(OEM/ODM)服務，現在更結合雲端微服務研發能力，及軟硬體分離架構，提供客戶更具彈性、快速的全面服務。

建漢會以雲服務為基礎，重構網路產品架構，將網路功能微服務化，增加平台移植性，落實雲+運算+終端硬體的三位一體，長驅進入企業用戶市場。

## 建漢科技股份有限公司

全球員工人數 899人(此為112年底資訊)

資本額 新台幣 33 億元

設立日期 1998年06月10日

主要產品與技術

- 1.中小企業/企業解決方案
- 2.有線/無線寬頻解決方案
- 3.家用連網及多媒體解決方案
- 4.物聯網解決方案

董事長 李廣益

營運總部 新竹科學園區  
新竹市東區園區三路99號

越南廠區 N4-1 Road, Dai Dong- Hoan  
Son Industrial Park, Dai Dong  
Commune, Tien Du District,  
Bac Ninh Province, Vietnam.

上市 2003年7月28日

股票代碼3062

2023年營業額 新台幣 38.1 億元

## 全球據點

建漢總部設立於台灣新竹科學園區，並於中國廣州與美國洛杉磯設有研發、業務及客戶服務中心，主要生產製造據點位於越南北寧省大同環山工業區，本公司經董事會通過投資在越南北江省設立新廠，新廠位於北江省和富工業區，基地面積為三萬平方公尺，預計興建樓高4層，可使用面積近六萬平方公尺，2024年年底完工，2025年第一季度投入生產。



## 1-1-2 產品研發與創新

### 公司主要產品線

#### 中小企業/企業解決方案

包含企業級無線機地台、無線基地台控制器、網管型交換機、SD-WAN平台、IP Camera智慧監控方。

#### 有線/無線寬頻解決方案

包含衛星通訊設備、5G CPE路由器、5G 小型基地台、GPON、XGSPON。

#### 家用連網及多媒體解決方案

包含全屋網狀Mesh WiFi、網管型家用路由器、智慧型居家監控設備。

#### 物聯網解決方案

包含IoT閘道器、IoT路由器、IoT無線模組、邊緣AI閘道器。

### 2024年技術及產品研發重點

隨著建漢中小企業解決方案開始進入全球市場，因應客戶屬性與目標使用場景之需求，開發不同軟件應用並持續優化系統解決方案。另一方面也著手進行下一階段企業解決方案，包括硬體上的WiFi7無線基地台、EAP、高速無線基地台控制器、高瓦數網管型交換機等等。軟體上也將解決方案推進到雲端的相關建置系統例如SD-WAN、多租戶管理與強化網路安全相關功能等。另外也將進入與投資IP Camera & Surveillance智慧監控相關產品，持續擴大中小企業雲端網管型解決方案之廣度與深度。

#### SOHO 與 SMB WiFi 解決方案

- Enterprise AP與控制器設備
- 微服務網路功能
- 單機與跨平台雲端服務
- 內部軟韌體研發流程優化

#### SD-WAN 解決方案

- 透過IPsec、PPTP、L2TP over IPsec、OpenVPN 提供全面的VPN 連接
- 安全ACL 和防火牆以及流量QoS 和分類
- WAN 介面管理與流量負載分配

#### PON Broadband 解決方案

- GPON Gateway
- XGS-PON

#### 5G NR WiFi 7 CPE

- 有線WAN+WWAN(5G NR) -Multiple WANs Access 設備
- 故障轉移連線管理器

#### Management Switch

- 二層管理交換器與 EAP 和 FWA 搭配使用

#### IP-CAM 智慧監控設備

- AI 功能的室內、室外 IP 攝影機
- 整合至面向企業客戶的 SMB 解決方案中

## 1-1-3 智慧財產管理

建漢2023年逐步拓展產品線，專注於研發並投入創新，研發支出 2023 年較 2022 年增加 59.65%，佔整體營收 7.6%。配合拓展中小型企業用戶之營運策略，長期將持續累積智慧財產能量，本公司於2023年因應技術重點發展修訂智慧財產管理制度，建置結合營運目標與策略之智慧財產管理機制，用以確保各單位之智慧財產管理事務有所遵循，並得以維護研發成果與強化市場競爭力。

**專利權與著作權：**針對關鍵技術提早全面布局外，更透過不斷的評估和創新，讓專利權去蕪存菁，達到品質持續提升的目標，亦持續強化專利權增值活化的運用，極大化研發投資的收益。2023年針對三大硬體重點技術發展領域專利權與四大軟體重點技術發展領域，以確保公司在技術上能全方位增強防禦力和維持競爭力。

**商標權：**配合拓展中小型企業用戶推展新產品於新市場，為使本公司專屬產品或服務與他人的類似產品或服務區隔，已註冊商標權。當行銷推廣產品或服務時，可以使用註冊的商標彰顯公司產品或服務的品質與特色。若他人不當使用近似標記造成客戶或消費者混淆誤認時，本公司可主張商標權以捍衛商譽或鞏固市占率。

**營業秘密：**本公司依循營業秘密相關法令制定保密政策規範及管理措施，藉資訊安全制度、觀念意識宣導與教育訓練等，從管理面持續落實精進，有效保護營業秘密，若有必要時，並可即時援引相關法令制止他人不正當取得、揭露或使用本公司資訊資產，保障投資並捍衛權益。

建漢除持續依循、精進前述管理措施外，為提升全體員工對智慧財產權的保護意識，持續對新進員工、與創新研發關聯度較高之種子員工，提供智慧財產相關訓練課程，與設置「軟體合規使用審核機制」，確保能保護及維護自身之智慧財產權，並在創新研發過程中，能注意不侵害他人之智慧財產權。

### 2023年智慧財產管理執行情形

- 建漢於2023年成立智慧財產管理推動小組，由智權法務、研發團隊組成，負責智慧財產管理制度，增修訂「智慧財產管理辦法」、「智慧財產獎勵辦法」、「專利申請作業程序」等規章與表單。
- 持續辦理教育訓練，增強部門員工對智財基本概念、宣導智財管理政策、目標及相關規定之認知。

### 2023年智慧財產成果

- 專利與著作權：建漢有效專利件數共11件，研發部門於提出12項專利題目，經內部審查委員會遞交7件申請案。
- 商標：截至2023年10月底，本年度建漢已提交註冊商標共2件。
- 建立技術授權管理機制與系統，避免侵害他人權利與落實申報。

### 2023年智慧財產教育訓練

課程名稱	授課對象
出口管制條例	業務、研發
公司營運所不可不知的智財風險	全公司
商標申請	BD、業務
專利基礎、前案檢索 & 提案系統介紹	研發
技術授權合規申報	業務

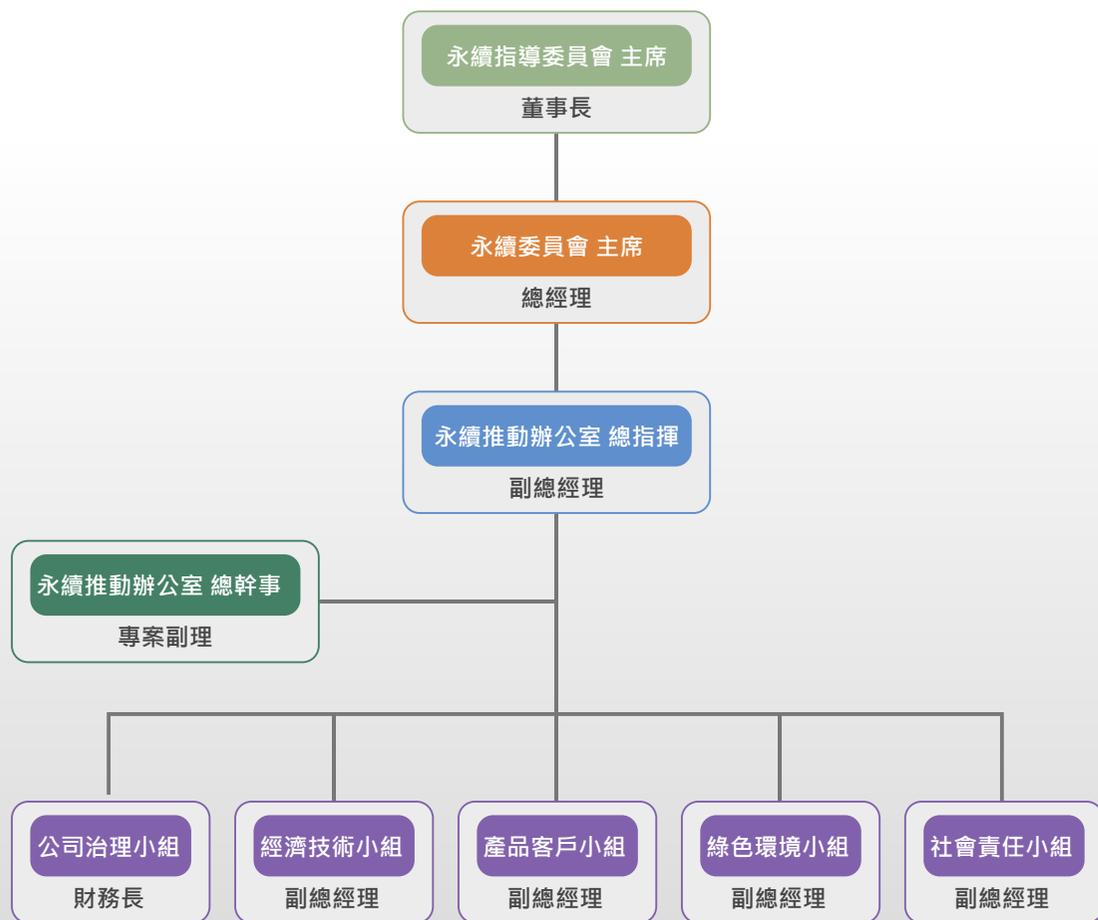
### 2024年智慧財產管理重點

- 專利：至少增加建漢有效專利件數共5件。
- 著作權：程式碼著作權管理，避免侵害他人權利與惡意侵權而導致懲罰性賠償。
- 技術研討：自主研發與迴避設計能力。
- 轉嫁供應商及/或客戶相關責任並要求損失補償。

## 永續發展管理

### 1-2-1 永續委員會

建漢為落實企業永續發展，設置兼職之永續委員會，由董事長兼總經理擔任主席。於總經理室成立永續推動辦公室，分別由五個工作小組制定工作計畫。本公司董事會為公司最高治理單位，永續推動辦公室總指揮至少每半年於董事會報告進度，並每年完成年度永續發展報告書；永續委員會直接參與監督及管理本公司在經濟、環境和社會主題之表現及風險管理，做出最終決策，並持續推動董事會於決議重要事項時，會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見。利害關係人議合情況請見本報告第二章節。建漢永續報告書由報告書核准單位經永續委員會主席檢視，以確保報告書涵蓋所有重大主題，並經董事會通過後對外發布，於8月底前上傳資訊公開觀測站。



#### 公司治理小組

負責擬定與推動誠信經營相關政策與制度，協助董事會及管理階層落實各項防範措施與定期查核，並建立持續經營計畫評估風險，並定期實際演練與檢視修正。

#### 經濟技術小組

負責擬定研發創新，找出具未來價值之綠色產品與服務，推動綠色價值鏈來促使綠色轉型，進而創造產品與服務之新世代綠色競爭力。

#### 產品客戶小組

負責擬定客戶服務優質化與供應商管理政策與推動計畫、監督並回報執行績效，除響應客戶相關之永續行動外，更主動分享與邀請客戶共同參與公司永續承諾與深化綠色合作。

#### 綠色環境小組

負責擬定綠色營運策略，包含日常運作節能減碳、再生資源至生產製造減排等，乃至擴展至整體綠色供應鏈之影響力，展開行動方案，提倡節能減碳與友善環境。

#### 社會責任小組

負責推動與建構員工適才適任，且持續提升人才能力，並提供安全健康的工作環境，以及合理報酬和優化福利政策。主動與外部利害關係人溝通，持續發揮影響力，共創美好社會。

## 1-2-2 永續願景

建漢為實現公司永續目標，我們積極參與各項環保和社會公益活動，推動綠色能源的使用，並不斷努力減少我們的碳足跡。我們重視供應鏈的透明度，與合作夥伴建立公平、負責任的業務合作關係，以確保整個價值鏈的可持續發展。此外，我們致力於員工的福祉，提供良好的工作環境、培訓機會和職業發展通道，以促進團隊成員的專業成長和滿足感。我們強調多元文化和平等機會，確保所有員工都能夠充分發揮其潛力，實現個人和職業的平衡。在企業治理方面，我們秉持透明度和誠信原則，建立健全的內部監控機制，確保公司遵循所有相關法規和標準，保護股東和利害相關方的權益。我們致力於建立一個負責任的企業形象，成為行業內的引領者，帶動更多公司共同追求可持續發展的目標。



### 建漢永續目標與承諾

與世界同步，承諾2050年前達成淨零排放目標

1. 2025年前取得組織碳盤查認證(碳盤查報告書)
2. 2030年降低20%碳排放(2024基準年)
3. 2030年綠電使用占比30%以上
4. 2030年供應鏈使用50%以上再生原物料
5. 2030年推出自有碳中和產品

### 永續發展策略

永續委員會每月針對推展之工作進行討論並列案管理，進行進度追蹤與執行回報，並每季向董事會報告永續發展執行成果及未來永續工作計劃。議案內容包含(1)永續發展執行狀況與工作計畫執行績效；(2)氣候相關財務揭露報告；(3)溫室氣體盤查評估與執行情形。公司董事會聽取永續報告，對董事會提擬公司永續目標與達成之策略計劃，並檢核其績效。

若有需修正，董事會提出督促經營團隊進行改善。

1. 遵守法律及商業道德規範，維持良好的公司治理運作。
2. 加強企業社會責任資訊揭露，與利害關係人持續溝通，提升資訊透明度。
3. 持續創造公司價值，鼓勵創新研發，加強員工專業度，提升股東權益。
4. 落實節能減碳，推動節能、低耗能、再生能源之行動方案，減輕環境衝擊。
5. 將企業社會責任推廣至供應鏈，創造永續環境。
6. 提供員工健康、安全、快樂的工作環境及合理報酬與福利。

由各工作小組設定短、中、長期目標，並展開工作計畫，其計畫與目標揭露於2-5重大主題管理。

### 永續願景與使命

**願景** 秉持著「創造寬頻生活新境界」(Bringing broadband to life)的理念，為用戶打造優質網路通訊體驗及應用環境。

**使命** 不斷地專精核心網通技術於寬頻通訊、無線通訊領域並專注於電信、Zero Trust市場、Hospitality/MDU 市場及SMB 市場等提供解決方案，為客戶夥伴提供最佳成本效益及生產效能之解決方案，期待建漢在ESG道路上扮演正向推動角色，持續追求成為永續企業。

## 1-2-3 誠信經營

建漢堅守誠信文化、誠信經營，對任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策，完全遵守國際及營業活動所在地有關反貪腐與反賄賂之法規要求。員工入職時，必須簽署《誠信廉潔暨智慧財產權約定書》、《保密承諾書》、《知識產權暨保密協議書》，並要求所有員工必須通過線上一系列員工守則、管理制度、企業倫理與道德規範等課程，明確傳達員工應有之權利與義務，同時要求供應商或其他合作者簽訂「廠商承諾書」，並嚴格執行高標準的反貪腐政策，以此作為合作之前提。

為落實誠信經營及道德行為，建漢已建立有效之內部控制制度，包含：誠信經營守則、董事及經理人道德行為準則、反貪腐、反賄賂管理辦法、反詐欺、反競爭管理辦法等，且定期對員工舉辦相關教育訓練，於 2023 年，未發生任何與反競爭、反托拉斯和壟斷行為、貪腐有關的違法事件。

建漢秉承公正、誠實、廉潔的原則參與競爭與開展業務，並加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱RBA)，成為聯盟的正式成員之一。身為會員，建漢遵循 RBA 所有行為準則，推行落實永續規範，並對供應商實施稽核，確保其也遵守政策與準則。永續委員會以責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct) 為基礎，制定有《行為準則規範》(CyberTAN Code of Conduct，簡稱 CoC)，至今已涵蓋道德規範、勞工與人權、健康與安全、環境、管理系統、負責任的礦物採購、反貪腐政策及反奴隸人口政策八大方面，於永續委員會上由李廣益董事長簽署後貫徹執行，積極履行企業永續責任，同時定期進行教育訓練與內部作業稽核，持續宣導員工在執行業務時，應符合 CoC 的要求。

**反競爭政策** 建漢在所有商業互動關係中都謹守高規格誠信標準，對於詐欺和競爭壟斷採取零容忍態度，特訂定反詐欺辦法，以建立明確之反詐欺及反競爭準則並為相關利害關係人提供指導以協助其防止詐欺和競爭壟斷行為。

**反貪腐政策** 建漢遵循國際公約，包括「聯合國反貪腐公約」、「聯合國反貪腐公約施行法」、「世界經濟論壇反貪腐夥伴倡議(Partnering Against Corruption Initiative, PACI)」，並遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提，清楚且詳盡地訂定具體誠信經營之作法及防範不誠信行為方案，並於2024年新訂定本公司「反貪腐、反賄賂管理辦法」。

由董事長室為受理之專責單位，鼓勵員工通過專設管道積極舉報任何貪腐行為，也將嚴格為舉報人的個人資訊保密。所有員工每人每年須通過線上反貪腐訓練課程。對查出的貪腐行為且未主動申報的員工將依法及內部管理制度予以嚴懲。

2023年未發生任何向利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式不正當利益之貪腐賄賂事件，亦無以透過對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻或經由慈善捐贈或贊助變相行賄。若有政治捐獻，嚴格遵守政治獻金相關規定及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。

**反奴隸人口政策** 以 RBA 行為準則和全球標準為基礎，包含：《聯合國工商企業與人權指導原則》(UNGPs)、《OECD多國籍企業指導綱領》、國際勞工組織(ILO) 關於《工作基本原則和權利宣言》、《國際勞工組織公約》、《世界人權宣言》，建漢聲明不接受販賣人口或雇用任何形式的奴隸、受強迫、抵債、契約或監獄勞工，其中包括通過威脅、強迫、強制、誘拐、欺詐或向控制他人的任何人支付薪酬的方式運輸、藏匿、招聘、調職或接收人員，並遵守營業地之所有勞動相關法規之規定作業，並於2024年修正相關管理辦法至最新國際規範。

**檢舉案件的申訴機制** 建漢鼓勵檢舉任何非法行為，並將保障身份保密與匿名申訴，確保供應商與員工檢舉人的身份機密性。由董事長室專人窗口於接獲檢舉後，將立即通知專責單位，籌組專案小組對通報中所述之疑似舞弊情形進行調查。集團對檢舉人身分及檢舉內容將予以保密，並將以電子郵件方式回覆調查結果。  
檢舉信箱：report@cybertan.com.tw

## 1-2-4 法規遵循

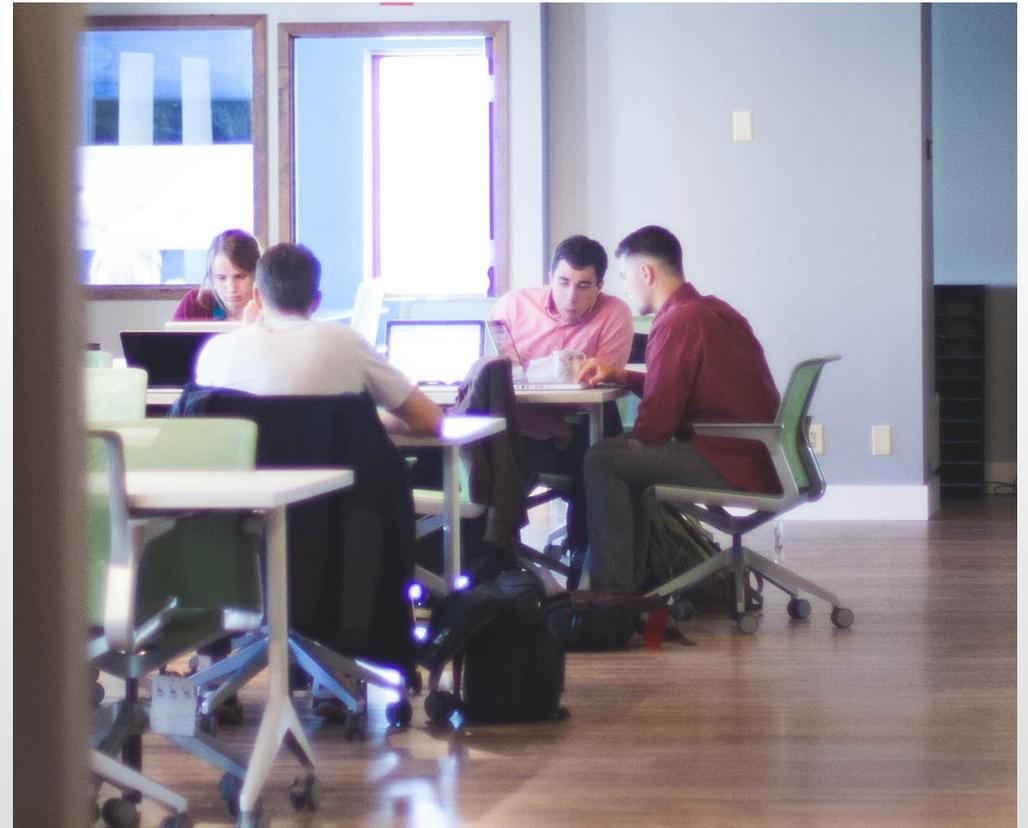
本公司遵循上市上櫃公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，且隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，為確保各項業務確實遵守各國相關法令，建漢建立完整的法規遵循體系，透過規章與法規遵循計畫的制定與落實、法遵教育訓練，密切注意任何可能會對公司業務及財務有重大影響的國內外政策與法令動向。

此外，為落實公司之核心價值，堅持高度商業道德，並使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任，因此本公司制定相關作業辦法指導員工及各級主管，並訂定相關風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。公司要求內部組織及同仁均須遵循法令與公司政策及規章，並透過年度內控自評自我檢視遵循情形，同時接受內部稽核單位稽核。

## 2023年執行成效

### 誠信經營與法規遵循

2023年建漢皆依法行事，並未接獲違反財務、會計或任何與反競爭、反托拉斯、壟斷行為、貪腐等相關案件之舉報，亦無違反客戶個人資料保護或客戶資料遺失相關舉報，且無遭受重大之金錢罰鍰或其他非金錢的處罰案件。



## 1-3-1 財務績效

近五年合併的財務績效與獲利能力如下說明，均採用國際財務報告準則 (IFRS) 新制計算，公司財務績效揭露。

## 1.五年損益表資訊 (新台幣仟元)

項目	2023	2022	2021	2020	2019
營業收入	3,805,393	5,753,342	3,946,796	4,834,151	5,707,963
營業毛利	9,942	286,859	109,261	371,735	465,203
毛利率	0%	5.0%	2.8%	7.7%	8.2%
營業損益	(466,557)	(212,921)	(280,451)	(25,482)	34,156
本期淨利 (損)	(316,830)	(366,674)	24,393	23,575	51,352
每股盈餘	(0.97)	(1.12)	0.07	0.07	0.16

## 2.五年財務比率與獲利能力

分析項目	年度	最近五年財務分析				
		2023	2022	2021	2020	2019
財務結構%	負債占資產比率	32.57	32.57	28.20	32.78	31.56
	流動比率	233.52	263.68	317.23	257.38	273.57
償債能力%	速動比率	185.94	204.39	282.50	231.60	238.16
	應收款項週轉率 (次)	2.59	3.81	3.31	3.43	2.81
經營能力	平均收現日數	141	96	110	106	130
	存貨週轉率 (次)	3.74	6.46	7.21	7.68	6.35
	平均銷貨日數	98	57	51	48	57
獲利能力	資產報酬率 (%)	(3.99)	(4.46)	0.54	0.54	0.81
	權益報酬率 (%)	(6.44)	(6.98)	0.45	0.43	0.93
	純益率 (%)	(8.33)	(6.37)	0.62	0.49	0.9

### 3. 地區別營業收入(新台幣仟元)

近五年地區別營業收入										
年度	2023		2022		2021		2020		2019	
	金額	%								
美洲地區	2,288,710	60%	3,872,880	67%	3,024,288	77%	3,692,032	76%	4,988,322	88%
亞洲地區	480,958	13%	302,780	5%	316,472	8%	328,015	7%	181,100	3%
歐洲地區	932,378	25%	1,377,322	24%	554,709	14%	752,362	16%	475,188	8%
其他地區	103,347	2%	200,360	4%	51,327	1%	61,742	1%	63,353	1%
合計	3,805,393	100%	5,753,342	100%	3,946,796	100%	4,834,151	100%	5,707,963	100%

## 1-3-2 尊重市場機制

建漢的網通產品代工及銷售業務遍及全球，我們依據各國法令與相關產業法規進行交易行為，並在面對市場競爭的同時，遵守市場機制，不採取任何不正當及不公平的競爭行為。為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，公司秉持誠信自律的社會責任，誠信經營守則亦規範關於反貪瀆、反托拉斯、資料保護、政治參與等項目，作為公司所有成員進行相關業務活動的最高行為準則，2023年間，公司無涉及任何反競爭和反壟斷的行為與事件。

建漢為在台灣證券交易所掛牌交易之上市公司，公司遵守上市規定及資本市場的規則，本公司為建立良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性，訂有內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序，每年至少一次對董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後提供相關規範資訊予以教育宣導。

2023年度完成對董事、經理人及受僱人進行相關教育宣導，內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，計84人次之教育宣導。建漢除設有發言人制度，並在公司年報、議事手冊、永續報告書、公司網站，皆透明的提供公司動態、重大訊息、財務與企業永續發展等各項資訊。

## 1-3-3 財政補助

本公司配合政府各項政策，並積極投入經費從事研究發展及改善工作環境。

2023-2020年間獲得政府相關補助項目如下：

(新台幣仟元)

項目	單位	2023	2022	2021	2020
研發投抵	經濟部工業局	2,988	3,876	3,876	9,911
安穩僱用計畫	勞動部	37.5	45	3.2	-
青年就業旗艦計畫	勞動部	-	396	288	36
補助金	經濟部	-	-	-	12,008

## 1-3-4 稅務政策

建漢為一跨國企業，積極關注各國之稅務規範，為能善盡納稅義務人之責任，除請當地會計師針對當地法令及狀況進行稅務查核及申報，並訂定稅務政策與稅務風險管理。

### 稅務政策

- 1 重大營運決策皆符合當地法令規範，並考量稅務影響
- 2 關係人交易依據常規交易規範作訂定
- 3 財務報告資訊透明，稅務資訊依相關準則揭露
- 4 隨時更新稅務法令新知，即時評估因應對策
- 5 與稅務機關建立良好溝通

### 稅務風險管理





# 利害關係人

## 2-1 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人鑑別與溝通

17

## 2-2 重大主題鑑別流程

重大主題鑑別流程

20

## 2-3 重大主題鑑別

重大主題鑑別

21

## 2-4 重大主題與價值鏈

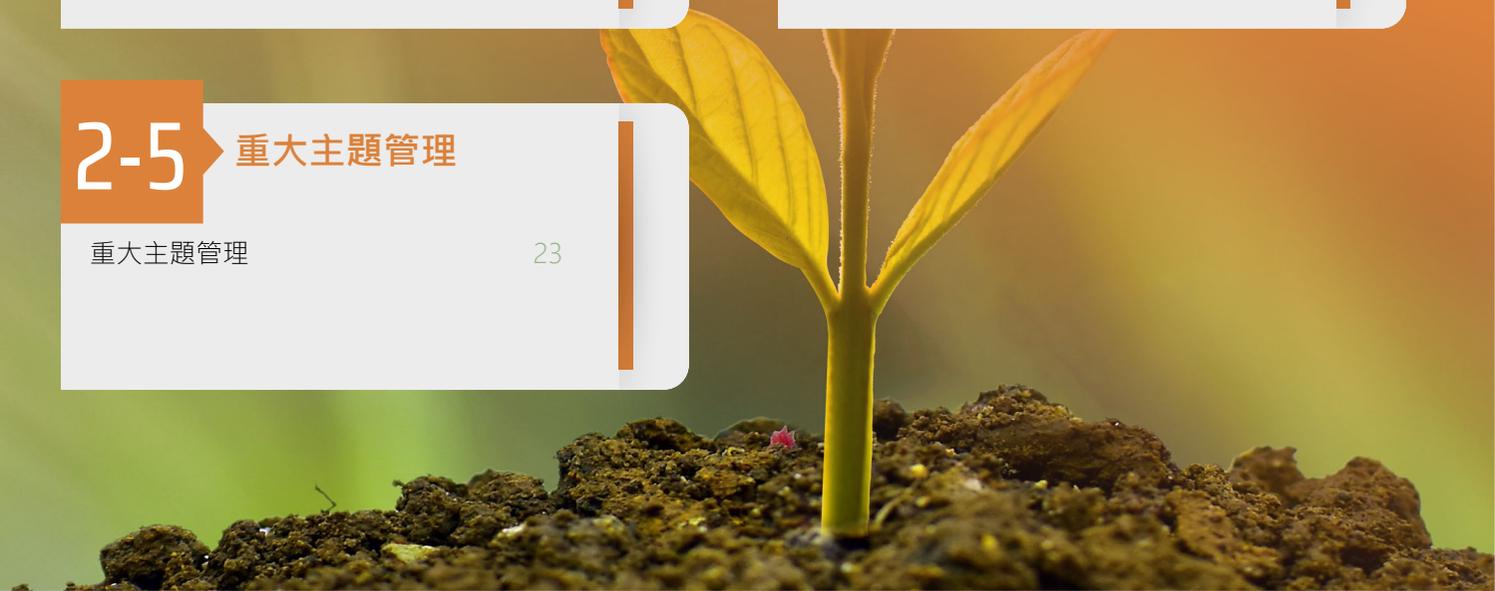
重大主題與價值鏈

22

## 2-5 重大主題管理

重大主題管理

23



## 利害關係人鑑別與溝通

## 2-1 利害關係人鑑別與溝通

建漢高度重視與利害關係人之有效溝通，每位利害關係人在公司運作中皆扮演著至關重要的角色，不僅會受到公司活動、產品和服務影響，同時亦會影響公司執行策略及實現目標的能力，因此，我們依據國際標準 AA1000 SES利害關係人議合標準 ( AA1000 Stakeholder Engagement Standard, SES ) 之五大原則：影響力、關注度、責任、依賴性和多元觀點，並參考同業辨別之利害關係人全體，同時考量公司營運需求，鑑別出五大類主要利害關係人，分別為客戶、股東/投資人、員工/求職者、供應商、政府/主管機關，為了能與利害關係人建立確實的溝通方式，針對不同利害關係人，依據其性質、關注議題以及與其溝通目的，設有不同的溝通管道與利害關係人議合，並每年定期將與各利害關係人溝通情形報告董事會。

### 2023 年與各利害關係人溝通方式和成果



客戶

#### 對公司的意義

客戶為公司重要營收來源，注重傾聽客戶需求，掌握產業趨勢，藉由創新產品替客戶創造更高品牌價值，堅守「客戶即夥伴」理念，視客戶競爭力為公司競爭力，客戶成功也是我們的成功，成就客戶目標且共同成長。

#### 關注議題

公司願景與永續策略、風險管理、永續供應商

#### 溝通管道

電子郵件、電話、通訊軟體

定期溝通專案會議

產品路線圖發布與客戶溝通會議

客戶拜訪

季度業務檢視與回顧

客訴管理制度(包含在QBR)

供應商大會(客戶舉辦)

客戶滿意度調查

客戶問卷或現場稽查

產品教育訓練

#### 溝通頻率

每天

每週

每季

國內(每週) / 國外(每季)

每季

每季

每年

每年

不定期(按項目進度)

不定期(按項目進度)

#### 溝通成果與回應

1. 客戶藉公司產品路線圖發布及溝通會議，了解公司產品走向，並即時反饋自身需求，使公司產品更貼近客戶需求。
2. 定期與客戶會議，溝通新產品進度，追蹤生產及出貨狀況、排程需求滿足率、呆滯料討論與高庫齡材料處理方式等。
3. 每週拜訪國內客戶，相關業務端即時回應(報價、IR)。
4. 定期進行客戶滿意度調查，並積極改善，以回應客戶需求，贏得客戶信任。
5. 每季與客戶 QBR 會議，評估季度業務表現。



## 員工 / 求職者

### 對公司的意義

員工為公司重要資產之一，我們致力於透過各項政策及管理方針，建立順暢溝通管道，創造雙向的開放溝通環境，讓公司人才能持續提升、適才適所，進一步打造高效率、樂趣且富有挑戰性的工作環境。

### 關注議題

人才培訓與發展、職業安全與健康、薪酬福利

溝通管道	溝通頻率
職工福利委員會	每季
勞資會議	每季
績效考核	每半年
員工大會/營運策略會議	每年
教育訓練平台	不定期
員工申訴專線	不定期
資歷查核	不定期
人力招募平台/招募顧問	不定期
員工與求職者溝通Portal/ Email/Teams/Linkedin/FB	不定期

### 溝通成果與回應

1. 建漢台灣廠區2023共舉行4場勞資會議與4場福委會會議，越南廠區共舉行4場員工座談會與1場工會代表大會，蒐集同仁對公司建議，持續進行策略調整。
2. 建漢台灣廠區2023共辦理32場教育訓練，越南廠區則共辦理294場教育訓練，持續提升員工職能與身心發展。
3. 每年2次績效考核，輔導並追蹤同仁職涯發展，並開放員工申訴專線，傾聽同仁聲音。
4. 透過各式溝通管道向員工傳達公司政策及發展方向。



## 供應商

### 對公司的意義

供應商為公司重要策略夥伴，以公平透明合作方式，建立良好合作互信關係，藉由與供應商彼此信賴及緊密合作，確保供應鏈順暢運作，追求共存共榮。

### 關注議題

有害物質管理、產品碳足跡

溝通管道	溝通頻率
供應商管理平台	每季
供應商年度大會	每年
供應商評鑑與實地訪查	每年
供應商研討會	不定期
教育訓練與技術支援	不定期
外部申訴管道	不定期
電子報	不定期

### 溝通成果與回應

1. 2023舉辦供應商「綠色供應永續發展」線上宣導會，共150家供應商與會。
2. 每季透過供應商管理平臺對140家統購電子供應商進行 ESG 績效評價。
3. 每年透過供應商大會與供應商進行政策宣導及資訊交流。
4. 透過衝突礦產管理系統平台，蒐集、審核供應商衝突礦產盡職調查報告，實現數據長期保存和追溯。



## 股東 / 投資人

### 對公司的意義

股東及投資人為公司重要資金來源，優異經營績效展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環。公司在積極發展同時亦兼顧股東權益，提供透明經營管理策略及財務資訊給投資人，以增加投資人投資價值之目標。

### 關注議題

公司願景與永續策略、財務績效、風險管理

溝通管道	溝通頻率
法人電訪	每季
股東會及法人說明會	每年
公司治理評鑑	每年
公司年報	每年
公開資訊觀測站	不定期
企業網站	不定期
投資人關係處理窗口/發言人信箱 (ir@cybertan.com.tw)	不定期

### 溝通成果與回應

1. 每年一次法說會及每季一次與法人電訪更新公司營運近況。
2. 每年召開一次股東會，股東可透過電子投票行使表決權，充分參與議案表決。
3. 所有重大訊息及新聞發布均公告至公開資訊觀測站及企業官網供投資人了解公司動態。
4. 公司年報及營收公告皆按時發布於公司官網及公開資訊觀測站，供股東與投資人參閱。



## 政府 / 主管機關

### 對公司的意義

除遵循政府主管機關相關規範及規定外、主動積極配合各項政策施行，透明且雙向溝通取得政府部門的信任、支持及合作，達成雙贏。

### 關注議題

公司治理、氣候變遷風險管理、有害物質管理

溝通管道	溝通頻率
公文往來	不定期
現場稽查	不定期
主管機關稽查	不定期
問卷調查	不定期
溝通專線	不定期
各類政策及法規研討會及訓練課程	不定期

### 溝通成果與回應

1. 每年召開4次職業安全衛生委員會會議，持續改善和調整，以符合法規要求及員工需求。
2. 面對主管機關到廠稽核，提供對應資料與回覆，截止今年為止無任何職安裁罰紀錄。
3. 不定期參與園區活動和教育課程，充分回應主管機關，掌握最新動態和法令修正。
4. 每年配合園區台電工程維修進行年度歲修，確保各項廠務設施安全運作。
5. 每半年定期緊急消防應變演練，提報演練成果給當地消防分隊。

## 重大主題鑑別流程

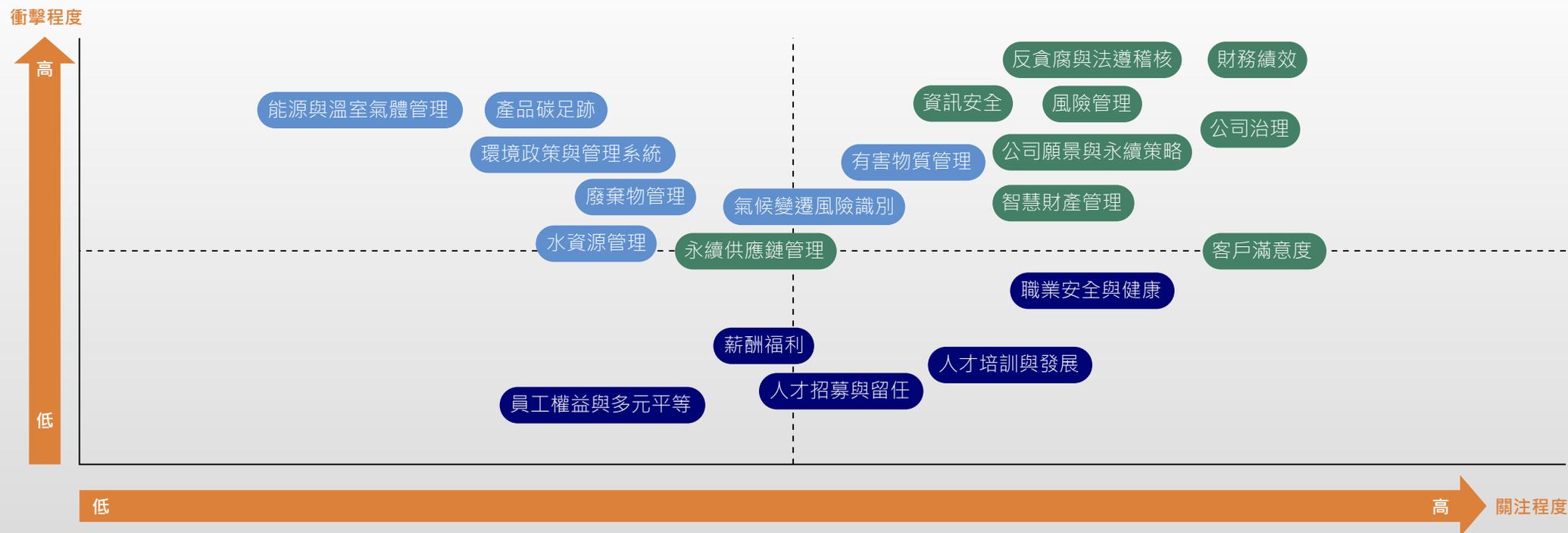
## 2-2 重大主題鑑別流程



2-3 重大主題鑑別

建漢使用問卷調查方式，透過各個與利害關係人有往來之相關單位，包括股東投資人、供應商、客戶、員工、政府與主管機關等，發出問卷調查表予對應之利害關係人，2023年各利害關係人重大性議題問卷調查，共回收155份有效問卷。相較前一年度的ESG議題，我們新增了「產品碳足跡」、「有害物質管理」、「智慧財產管理」與「人才培訓與發展」四項議題；我們將原先的「溫室氣體管理」與「能源管理」整併為「能源與溫室氣體管理」，將「法規遵循」與「道德誠信」整併為「反貪腐與法遵稽核」；另外，「綠色產品管理」、「勞工人權」、「品質保證」分別調整為「環境政策與管理系統」、「員工權益與多元平等」、「客戶滿意度」，以更呼應議題管理的核心與內涵，同時涵蓋更多元的永續面向，最後彙集 21 項個與建漢營運相關的ESG 議題做為重大性調查依據。

根據上述重大性問卷調查結果，以X軸呈現利害關係人在各主題的關注程度，以Y軸呈現各主題對於利害關係人的衝擊，排序各主題的衝擊程度，同時凸顯公司對外部利害關係人需求及期待的重視，並將排序結果與行業準則GRI進行比對，繪製建漢2023年重大主題矩陣圖。由永續發展委員會主席召開會議檢視重大主題，進行討論及確認，最終確認10項議題具有顯著重大性，將優先揭露與制定長期目標及工作計畫，並進一步納入建漢的 ESG 政策與推動重點。對於中度關注主題，報告書將詳細揭露相應管理方式與績效成果，至於其他永續議題，我們則依據公司目前管理流程及措施，揭露相關指標予利害關係人了解建漢的永續作為。



## 重大主題與價值鏈

## 2-4 重大主題與價值鏈

利害關係人重大主題與價值鏈之間存在著緊密的關聯，建漢透過重大主題分析和有效地管理利害關係人關係，來確保價值鏈中的各項活動都能夠充分考慮到利害關係人的需求和期望，檢視永續議題，執行重大性分析，校準建漢在永續管理上的策略與長期目標，藉此盤點公司永續現況、推動各組織持續精進，在價值鏈中創造價值。

重大議題	對應GRI特定主題準則	上游	營運		下游	營運重要性			
		採購	研發設計	製造	客戶	營收成長	客戶滿意	員工向心力	營運風險
有害物質管理	417/301/307	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑
能源與溫室氣體管理	302/305	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑
產品碳足跡	301	☑	☑	☑	☑	☑	☑		☑
薪酬福利	401		☑					☑	☑
職業安全與健康	403		☑	☑				☑	☑
客戶滿意度	418	☑		☑	☑	☑	☑		☑
資訊安全	418								☑
智慧財產管理	201/203		☑	☑		☑			☑
風險管理	201	☑			☑	☑			☑
永續供應商管理	308/204	☑		☑		☑			☑
公司治理	201	☑			☑	☑	☑		☑
財務績效	200/201	☑	☑	☑	☑	☑		☑	☑

## 重大主題管理

## 2-5 重大主題管理

主題	營運影響力	推動政策	管理方針	2023達成狀況	2025短期目標	2027中期目標	2030長期目標
<b>薪酬與福利</b>    	提供具競爭力與公平性薪酬與福利制度，提升員工向心力，以發揮最大營運績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握同業薪資水準，制訂具競爭力薪酬制度</li> <li>制訂多元化福利政策，彈性工時、性別友善設施</li> <li>推動DEI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>間接新任員工六個月留任率</li> <li>聘書接受率</li> <li>每季舉行勞資會議達成率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>間接新任員工六個月留任率84.8%</li> <li>聘書接受率80.3%</li> <li>每季舉行勞資會議達成率100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>間接新任員工六個月留任率85%</li> <li>聘書接受率81%</li> <li>每季舉行勞資會議達成率100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>間接新任員工六個月留任率86%</li> <li>聘書接受率81.5%</li> <li>每季舉行勞資會議達成率100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>間接新任員工六個月留任率87%</li> <li>聘書接受率82%</li> <li>每季舉行勞資會議達成率100%</li> </ul>
<b>有害物質</b> 	落實有害物質管理，確保所有生產過程中使用物質皆經過嚴格檢測和評估，降低環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效管控供應商提供符合環境管理物質與法規要求</li> <li>定期更新國際法規與趨勢並參與相關法規訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過供應商綠色管理平臺，確保供應商提供之原物料符合法規</li> <li>建立綠色法規資料庫以符合國際法規與客戶需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設計產品皆符合國際環保法規及客戶有害物質規定</li> <li>定期檢討和更新有害物質管理措施，確保持續符合法規要求和最佳實踐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得QC080000有害物質管理系統</li> <li>持續達成原物料符合國際法規及客戶有害物質規定</li> <li>定期審核法規及客戶標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續達成原物料符合國際法規及客戶有害物質規定</li> <li>定期審核法規及客戶標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續達成原物料符合國際法規及客戶有害物質規定</li> <li>定期審核法規及客戶標準</li> </ul>
<b>產品碳足跡</b> 	落實綠色價值鏈，提升產品永續價值，落實綠色產品研發與設計，建立減少環境衝擊之產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立綠色產品相關設計準則與檢核表</li> <li>協助客戶盤查 ISO 14067 產品碳足跡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動綠色管理平臺</li> <li>研發創新提案與綠色研發獎勵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入綠色管理平臺</li> <li>導入無塑袋、節能省電、易拆解、PCR塑料與100%可回收包材</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立永續材料與零組件之設計準則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立產品碳足跡作業程序文件</li> <li>盤查自有品牌產品碳足跡</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立標準化產品碳足跡格式</li> <li>推出自有品牌碳中和產品</li> </ul>
<b>永續供應鏈</b>  	強化與供應商夥伴關係，實踐公司永續發展價值落實管理供應鏈環境、治理與社會風險，提升供應鏈永續能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商導入碳排量計畫</li> <li>供應商遵守社會環境責任及法律法規遵守承諾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署品質合約完成率</li> <li>衝突礦產調查</li> <li>供應商ESG績效管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署品質合約完成率95%</li> <li>衝突礦產調查，客戶指定機種調查完成率100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署品質合約完成率&gt;95%</li> <li>除客戶指定機種調查完成率100%，針對整體產品衝突礦產調查數/涵蓋率&gt;90%</li> <li>要求供應商取得RBA認證評比達成率&gt;75%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署品質合約完成率&gt;95%</li> <li>除客戶指定機種調查完成率100%，針對整體產品衝突礦產調查數/涵蓋率&gt;90%</li> <li>要求供應商取得RBA認證評比達成率&gt;75%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署品質合約完成率&gt;95%</li> <li>除客戶指定機種調查完成率100%，針對整體產品衝突礦產調查數/涵蓋率&gt;95%</li> <li>要求供應商取得RBA認證評比達成率&gt;80%</li> </ul>
<b>溫室氣體管理</b>  	為達到減少溫室氣體排放、節省珍貴能源並降低營運成本等多重效益	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年盤查公司營運碳排放並推動相關節能措施</li> <li>取得ISO14064組織碳盤查認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>達成節能目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與主管機關減量輔導作業</li> <li>取得ISO14064-1組織碳盤查認證(2024 Q2已取得)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新廠導入節能智控系統、建置綠色能源、淨水設施</li> <li>參與CDP碳揭露</li> <li>導入 ISO 50001 能源管理系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參與 SBTi 科學基礎減量目標倡議，訂定合理減碳目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠電使用占比30%以上</li> </ul>

主題	營運影響力	推動政策	管理方針	2023達成狀況	2025短期目標	2027中期目標	2030長期目標
<b>客戶滿意度</b> 	提升客戶服務、產品品質，聆聽客戶需求和反饋，達客戶期望與價值是公司持續成長關鍵	<ul style="list-style-type: none"> <li>作業流程優化，著重客戶訂單管理，即時確認系統需求變化並進行調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶每季QBR</li> <li>主動問卷調查客戶滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合客戶滿意度問卷調查，針對缺失項進行檢討改善</li> <li>配合客戶稽核事項，檢附相關資料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度&gt;80%</li> <li>主動問卷調查達成率&gt;85%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度&gt;85%</li> <li>主動問卷調查達成率&gt;85%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度&gt;90%</li> <li>主動問卷調查達成率&gt;90%</li> </ul>
<b>風險管理</b>  	透過風險管理，辨識可能的危機，控制並降低風險，提升決策品質，確保公司營運長期穩定發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>由審計委員會協助董事會執行其風險管理職責</li> <li>風險管理政策與程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依公司營運界定各類風險，進行風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應及風險監督與審查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>彙整各項風險並鑑別企業風險及因應對策</li> <li>2023年度風險管理執行情形董事會報告於2024年第一季完成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年彙整各項風險並鑑別企業風險及因應對策</li> <li>年度風險管理執行情形董事會報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續檢視內外部營運環境及議題變化，分析營運衝擊並辨識相應風險及機會，加強營運有效性及韌性</li> <li>年度風險管理執行情形董事會報告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實風險管理，使公司營運策略方向與風險管理政策一致，確保風險管理機制及資源分配能充分處理公司面臨之各項營運風險</li> <li>年度風險管理執行情形董事會報告</li> </ul>
<b>庫存水位管理</b>  	外在條件與客戶需求皆急速變化，加強供應鏈物料管理與內部資訊整合溝通即時性，將是降低成本，維持庫存水位必要條件，是企業持續成長關鍵	<ul style="list-style-type: none"> <li>作業流程優化，著重客戶訂單管理，即時確認系統需求變化並進行調整</li> <li>依據各材料管理規範，警示與提示不同庫存水位健康度以利審核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期盤點和即時監控DOS為庫存水位管理指標</li> <li>每週管理報表，針對客戶需求變化，回傳可承諾量，進行採購訂單及銷售模擬預測庫存風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擬定相對應採購策略及產能規劃管理策略</li> <li>庫存金額下降25%，其中大於12月呆滯料庫存下降58%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升料況透明度及提高客戶需求能見度，以掌握未來庫存水位變化</li> <li>庫存金額下降25%，大於12月呆滯料庫存下降85%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升料況透明度及提高客戶需求能見度，以掌握未來庫存水位變化</li> <li>庫存金額下降25%，大於12月呆滯料庫存下降85%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升料況透明度及提高客戶需求能見度，以掌握未來庫存水位變化</li> <li>庫存金額下降25%，大於12月呆滯料庫存下降85%</li> </ul>
<b>資訊安全</b> 	制定全面的資安策略來保護資料與系統安全，以建立客戶信任，保障客戶資料隱私，以達業務持續運作。減少因資安事件而導致的財務損失和品牌聲譽受損	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護資訊系統避免受到未被授權的存取</li> <li>防護未經授權的修改以保護資料完整性，確保經授權使用者安全且穩定存取資訊</li> <li>確保程序符合法規要求並持續有效性驗證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新防火牆與端點防護系統提升電腦防護力</li> <li>導入多項資安系統並建置即時備援及備份321原則，雙機制確保資料安全</li> <li>持續進行社交工程演練，提升員工資安意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成新雙備援防火牆系統建置</li> <li>導入自架弱點掃描系統，修復系統風險，並更新端點防護系統，提升電腦防護力</li> <li>導入事件紀錄、資產管理與伺服器與網路監控系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入多因子驗證系統</li> <li>導入商用資安弱點掃描系統，定期監控並改善系統漏洞發生</li> <li>透過第三方評核執行公司資安成熟度評鑑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置資安戰情室，集中監控各項資安事件</li> <li>導入企業文件數位版權管理，確保文件安全，守護企業營業秘密</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成ISO27001認證，並持續改善，確保公司資通穩定安全</li> </ul>
<b>智慧財產管理</b>  	建置結合營運目標與策略之智慧財產管理機制，以確保各單位之智慧財產管理事務有所遵循，並維護研發成果與強化市場競爭力	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對重點技術發展領域專利提早佈局</li> <li>使本公司專屬產品或服務區隔，註冊商標權</li> <li>制定營業秘密保密政策規範及管理措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月專利進度會議</li> <li>不定期技術分享會/教育訓練/專利監控報告</li> <li>推動低碳清潔技術相關專利</li> <li>系統管控避免侵權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成智慧財產管理制度修正，依公司經營方向調整，並呈報董事會</li> <li>提交註冊商標共2件、專利內部審查通過共8件申請案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高專利申請案件之數量與提高通過率</li> <li>提高30%低碳清潔技術相關專利比例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升30%發明專利比例</li> <li>完成綠色產品roadmap</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出碳中和產品</li> </ul>

# 公司治理

## 3-1 董事會

功能性委員會	27
董事會績效評估	28
利益衝突及迴避	28
公協會參與	28
內部稽核	29

## 3-2 風險管理

營運持續管理	30
2023重大風險管理	31

## 3-3 顧客管理

品質管理	32
客戶滿意度	34
庫存水位管理	35

## 3-4 資訊安全

資訊安全政策	37
資訊安全目標	37
資訊安全具體管理方案	38

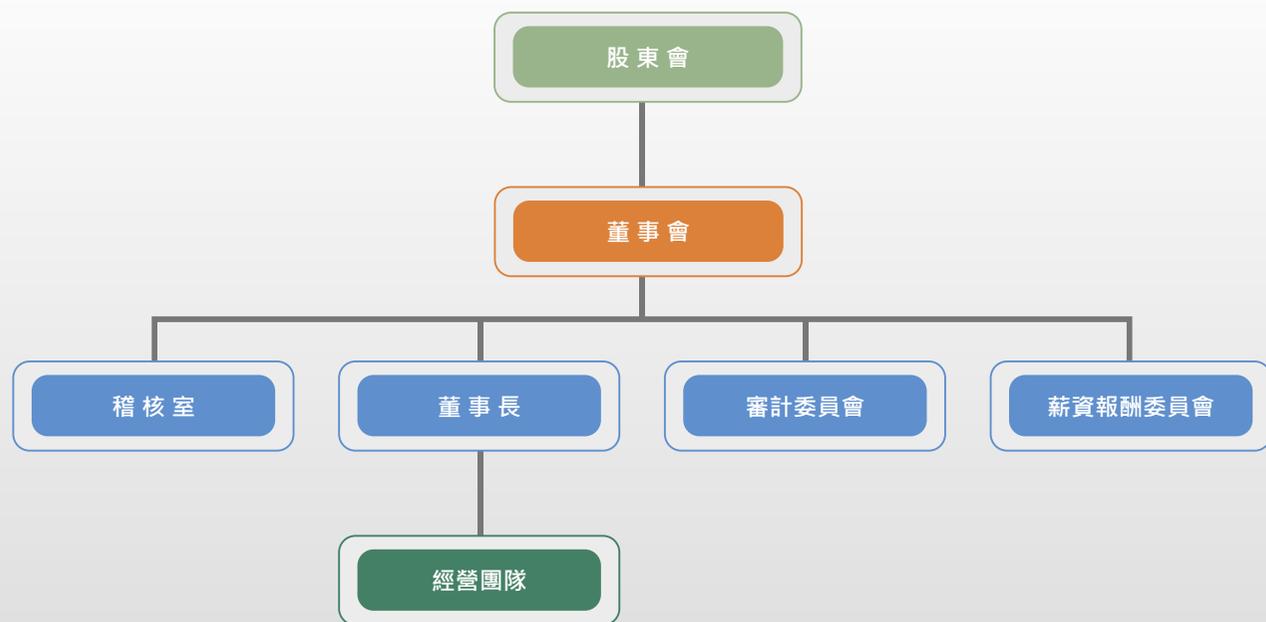
## 3-5 供應商管理

在地採購	40
永續供應商管理策略	41
永續供應商互動與參與	42
衝突礦產管理	43

## 3-1 董事會

建漢重視公司治理，依法令規定建置公司治理架構與執行實務，以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會之功能，提升公司營運成果及實現企業永續經營之理念。

基於多元化政策及強化公司治理並促進董事會組成與結構健全之發展，建漢依循《公司章程》及《董事選舉辦法》之規定，董事選舉採候選人提名制度。另依照「公司法」及「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之規定，全體董事及獨立董事候選人均經董事會進行資格審查，評估各候選人學(經)歷資格、衡量專業背景、誠信度或相關專業資格等，確保董事提名及選任程序之透明。董事會於確認候選人之專業資格及獨立性並經決議通過，並由股東會就候選人名單中選任之。現任董事會成員共6席，其成員有律師、會計師、大專院校講師及專業經理人，成員組成專業且多元，另具員工身份之占比約33.33%、獨立董事之占比約66.67%，且建漢亦注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標為25%以上，目前女性董事占比約33.33%、獨立董事任期年資截至報告書出版日止平均任期7.5年、60歲以下董事占比約50%。有關董事會成員之學經歷、進修情形、兼任其它公司職務情形及會議出席率，皆已揭露於建漢年報與公開資訊觀測站。



職稱	姓名
董事長	鴻準精密工業(股)公司代表人：李廣益
董事	鴻準精密工業(股)公司代表人：謝漢淵
獨立董事	丁鴻勛
獨立董事	章毓群
獨立董事	林詩梅
獨立董事	林盈杉

## 3-1-1 功能性委員會

### 審計委員會

建漢審計委員會由全體獨立董事共四位委員組成，每季至少召開一次，負責執行公司財務報告之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等。

建漢內部稽核主管定期向獨立董事進行內部稽核報告，並溝通稽核計畫執行及改善情形，就建漢內控執行之成效進行意見交流；簽證會計師於會議中就建漢財務報告核閱或查核情形，或財務、稅務、內控、法規變動等相關議題與獨立董事充分討論。簽證會計師及內部稽核主管皆與獨立董事溝通狀況良好。有關審計委員會會議召開情形及每位委員的出席率，已揭露於建漢年報與公開資訊觀測站。

職 稱	姓 名
獨立董事及召集人	丁鴻勛
獨立董事	章毓群
獨立董事	林詩梅
獨立董事	林盈杉

2023年度審計委員會共開會4次，議案皆經審計委員會決議通過。

主要審議事項包括：

- 1 內部控制制度有效性考核
- 2 涉及董事自身利害關係之事項
- 3 簽證會計師獨立性及適任性評估及報酬
- 4 審閱財務報表及會計政策
- 5 法規遵循

### 薪酬委員會

職 稱	姓 名
獨立董事及召集人	林盈杉
獨立董事	丁鴻勛
獨立董事	章毓群
獨立董事	林詩梅

薪資報酬委員會旨在協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。建漢薪資報酬委員會每年至少召開二次，有關薪資報酬委員會會議召開情形及每位委員的出席率，請參考建漢各年度年報及公開資訊觀測站。

## 3-1-2 董事會績效評估

### 審計委員會

為落實公司治理、提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，建漢已於108年11月12日董事會決議通過訂定「董事會績效評估辦法」，其評估方式及內容已揭露於建漢年報。

依辦法規定應於每年年度結束時，進行董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，112年度評估結果已於113年第一季提報董事會，董事會(功能性委員會)績效考核評估為優；董事成員考核自評為優，整體董事會暨功能性委員會尚屬有效運作。

## 3-1-3 利益衝突及迴避

建漢於董事會議事規則及功能性委員會組織規程中，皆有利益迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、迴避情形均載明於會議記錄。

除各委員會定期召開會議並向董事會報告，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。

會計部門	每季財務報告
內部稽核部門	每季內部稽核報告
永續委員會	每季永續工作與成果報告

## 3-1-4 公協會參與

協會名稱	參與方式
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員



協會名稱	參與方式
責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)	會員



協會名稱	參與方式
HDMI ADOPTERS & AFFILIATES	會員



協會名稱	參與方式
Wi-Fi Alliance	會員



## 3-1-5 內部稽核

### 審計委員會

為健全公司營運管理，於董事會轄下設有獨立之稽核室，稽核主管任免須經董事會同意，並設置專任稽核人員1名，負責檢查與評估本公司內部運作可靠性、效率性及有效性，並提出改善建議，以促進公司之營運績效。為確保誠信經營之落實，經理人依「公開發行公司建內部控制制度處理準則」訂立內部控制制度，以合理確保下列目標之達成：

1. 報導具可靠性、即時性、透明性及符合相關規範。
2. 相關法令規章之遵循。
3. 營運之效果與效率。

### 內部稽核制度

內部稽核人員應秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並盡專業上應有之注意，除定期向各獨立董事報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告。為落實公司自我監督的機制、即時因應環境的改變，以調整內部控制制度之設計及執行，並提昇內部稽核部門的稽核品質及效率；其自行評估之範圍，應涵蓋公司各類內部控制制度之設計及執行。依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定內部控制自評作業，並定期評估自評問卷题目的適用性、確保自評項目涵蓋主要作業流程，並能即時因應組織變動彈性調整，同時落實主管分層負責審核與風險評估機制。

### 內部稽核成果

依據法規訂定內部稽核制度，包含內部稽核單位之目的、職權及責任，並根據風險評估與法令規範擬訂年度稽核計畫，並於每年年底擬訂次年度稽核計畫，呈送董事會通過後依法向主管機關申報。內部稽核依董事會通過之年度稽核計畫，執行稽核計畫查核工作後，出具書面稽核報告及追蹤報告陳核後，應於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱，並做為建議董事會及董事長出具內部控制聲明書之依據。2023年度除依年度稽核計畫例行項目作業外，額外執行4項專案性稽核。稽核人員依稽核工作結果，檢查及評估內部控制執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

- 執行稽核計畫
- 稽核通知
- 收集和整理相關資料
- 必要時擴大測試
- 記錄稽核發現和意見



- 制定稽核計畫
- 確定稽核目標和範圍
- 確定稽核時間和地點
- 確定所需的資源

- 確認改善建議
- 追蹤改善成效

- 稽核結果是否符合稽核目標和範圍
- 分析稽核發現和意見
- 撰寫並呈核稽核報告/缺失改善事項

建漢科技近三年缺失待改善統計表



\*註：2023/10/19經查核功能權限申請作業：未依循資訊服務管理辦法之規定辦理開立「新進員工電腦、帳號及其他設備申請單」。2023/11/21經複核其改善情形已完成改善。

## 風險管理

## 3-2 風險管理

建漢依循永續經營目標及重大性原則，遵守相關法令及辦法，維持積極主動之全面風險管理機制，且持續檢視內外部營運環境及議題變化、分析營運衝擊並辨識相應風險及機會，加強營運有效性及韌性，以實現企業永續經營承諾，保障利害關係人最佳權益。

## 3-2-1 營運持續管理

建漢以營運持續為目標，對內外部各項事件所隱藏風險且影響公司營運者，持續關注並投入資源進行風險控管與因應措施，而營運持續管理計畫為管理之重要一環。防範公司面對事故時，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失並持續進行關鍵營運活動。並已逐步完成火災、地震、資訊安全侵害、傳染病事件與原物料短缺等事件之演練與風險管理策略制定，未來也將持續完備各種不同情境的營運持續管理計畫應變能力。

- 初步評估
- 後續評估
- 總體評估

避免風險→減低發生機率→減低影響衝擊→風險轉嫁→保有風險



依風險估算對照表分為四個風險等級

## 3-2-2 2023重大風險管理

風險類別	風險衝擊	因應策略
營運風險	通膨	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 隨時注意市場價格之波動，與供應商及客戶保持良好之互動關係，提高產品價格競爭力，避免因通貨膨脹而產生對公司之重大影響</li> </ul>
	資安攻擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安裝含有防勒索的防毒軟體並且不定期更新</li> <li>● 防火牆升級及不定期進行作業系統修補</li> <li>● 進行資安教育訓練加強同仁資安認知</li> <li>● 不定期資安宣導及進行社交演練，隨時提醒資安警覺和提高危機意識</li> <li>● 資訊安全的監控，軟體安裝限制及管控</li> </ul>
	人力短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立與培訓中間幹部能力，工作清單及作業流程導入，強化人才專業互補及技術傳承</li> <li>● 各廠區及辦公室不定期人力盤點、調配</li> <li>● 提高薪資及工作環境福利，以吸引人才加入</li> </ul>
	會計合規	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵循各項法規及定期教育訓練</li> </ul>
	物料管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立安全庫存量並定期檢討</li> <li>● 即時監控並反應市場緊缺狀況，即時與上下游供應商及客戶協議，轉嫁風險</li> </ul>
策略風險	客戶過於集中	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 開發多樣化產品，區隔不同產品市場，以利分散客群。</li> </ul>
	地緣政治	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 即時了解國際情勢並適時與集團策略規劃結合</li> <li>● 投資風險再定位：避免投資單一地區，既有投資方向架構重新盤整</li> <li>● 逐步建構在地行銷業務人才，以更貼近市場，以提供客戶更即時性的服務</li> </ul>
財務風險	碳稅徵收	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續關注政府單位對於碳費徵收的實施辦法與細節，以及歐盟CBAM (歐盟碳邊境調整機制)，以及美國CCA(清潔競爭法案)的申報與課稅之執行方式與立法進程。</li> <li>● 規劃「執行產品碳排放量盤查作業」及「持續研發導入低碳/零碳技術」專案，並將持續研發創新減碳技術，採取可行減碳方案，減輕碳稅費之衝擊。</li> </ul>
	毛利下降風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過採購在地化降低進料成本</li> <li>● 藉由越南人力成本較低優勢吸引客戶</li> </ul>
其他風險	人才流失	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職務調動及培育代理人制度</li> <li>● 讓不同職務人員彼此交換專業與技術情報</li> </ul>
	未遵循出口管制、環保及氣候變遷相關法規及協議	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商盡職調查</li> <li>● 國際公約與出口管制清單之定期更新</li> </ul>

## 3-3 顧客管理

建漢致力成為客戶長期合作的最佳夥伴，以創新技術及服務，即時貼近客戶需求，提供給客戶高附加價值的產品與解決方案，建構高效率、高品質、高彈性的客戶服務，同時回應市場低碳訴求，建漢致力滿足客戶所需，並透過年度滿意度調查，持續檢討改善。

## 3-3-1 品質管理

建漢透過品質政策、目標、稽核結果、資料分析、矯正和預防措施及管理審查等活動，以建立持續改善過程，確保品質管理系統之持續有效性，滿足客戶要求並提升客戶滿意。為滿足客戶品質需求，產品經設計完成、規格定案後，需經設計驗證部門檢驗，以測試產品之妥當性、正確性，並確保滿足原設計與開發輸入之要求。

## 品質管理方針

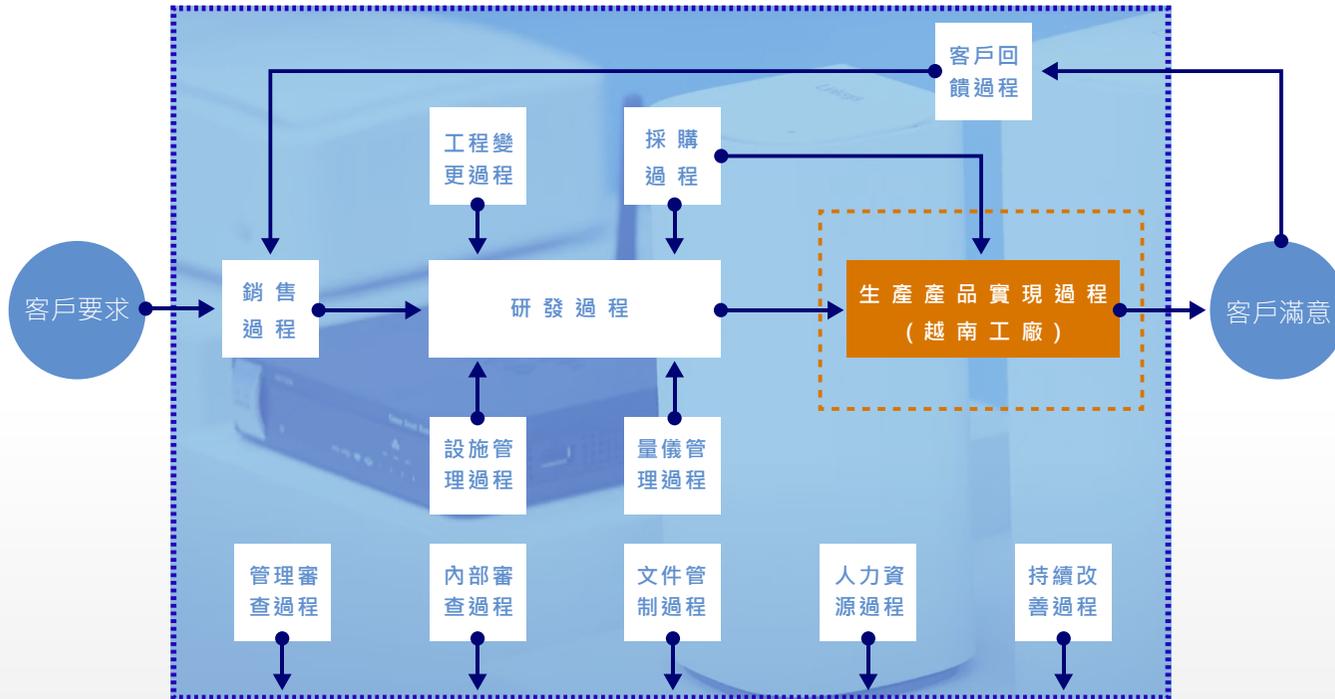
建漢依 ISO 9001 國際標準要求建立文件化、執行、維持及持續改善品質管理系統以確保產品與服務的品質，並訂立下列品質政策，信守對客戶承諾。

- 1 產品研發 - 提升技術技能與綠色創新，精益求精。
- 2 產品製造 - 提升生產良率並導入前進指標，減少重工。
- 3 責任採購 - 限制有害物質，責任礦產。
- 4 客戶服務 - 降低客訴比率，滿足客戶期望，快速反應。
- 5 交期保證 - 信守交期承諾，使命必達。

## 品質管理系統

建漢作為專業的資訊通訊產業製造商，在ISO 9001品質管理系統框架下，更導入TL 9000 通訊電子業品質系統標準，確保產品與服務由開發到出貨的相關過程，都符合品質管控與客戶期望。並通過ISO 27001資訊安全管理認證，保護客戶智慧財產與確保資訊安全。此外，身為責任商業聯盟(Responsible Business Alliance，簡稱RBA)的一員，除了在環境/職安方面，推行ISO 14001環境安全、ISO 45001職業安全等管理系統認證之外，更主動取得 RBA 認證。2024年逐步導入IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統，保護消費者不受有毒物質的侵害。持續推動各項改善以滿足客戶需求並恪守法令法規。為了落實環境保護，在能源管理方面，導入 ISO 50001能源管理系統審查，提升能源效益展現減碳的決心，並為下一階段 ISO 14064-1 溫室氣體盤查奠定穩定的基礎。

項目	管理系統標準	台灣廠區	越南廠區
品質管理	ISO 9001:2015	☑	☑
	TL9000-H	☑	☑
資訊安全	ISO/IEC 27001:2013		☑
環境管理	ISO 14001:2015		☑
職業安全	ISO 45001		☑
社會責任	RBA CMA / VAP		☑
有害物質管理	QC 080000 : 2018		2024 Q4
能源管理	ISO 50001 : 2018		2024 Q4
溫室氣體盤查	ISO 14064-1 : 2018	☑	



## 品質管理標準

產品品質部分，前期即導入DFx / FMEA等風險評估工具，識別風險，發展控制計畫、防呆、精實生產，並在NPI階段進行驗證。

在產品規格加入環境要求，減少製造過程中有害物質的使用量與廢棄量。生產良率部分，除了CTQ工位的良率目標要求98%，更導入First Pass Yield與 6 sigma 概念，訂定一次直通良率目標90%，減少返工的浪費，確保生產的產品符合品質標準，並提高效率及減少庫存和成本。

項目	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度
直通率	90.0%	89.5%	89.0%	88.5%
良率	98.0%	97.9%	97.7%	97.5%

## 自動化品質管理

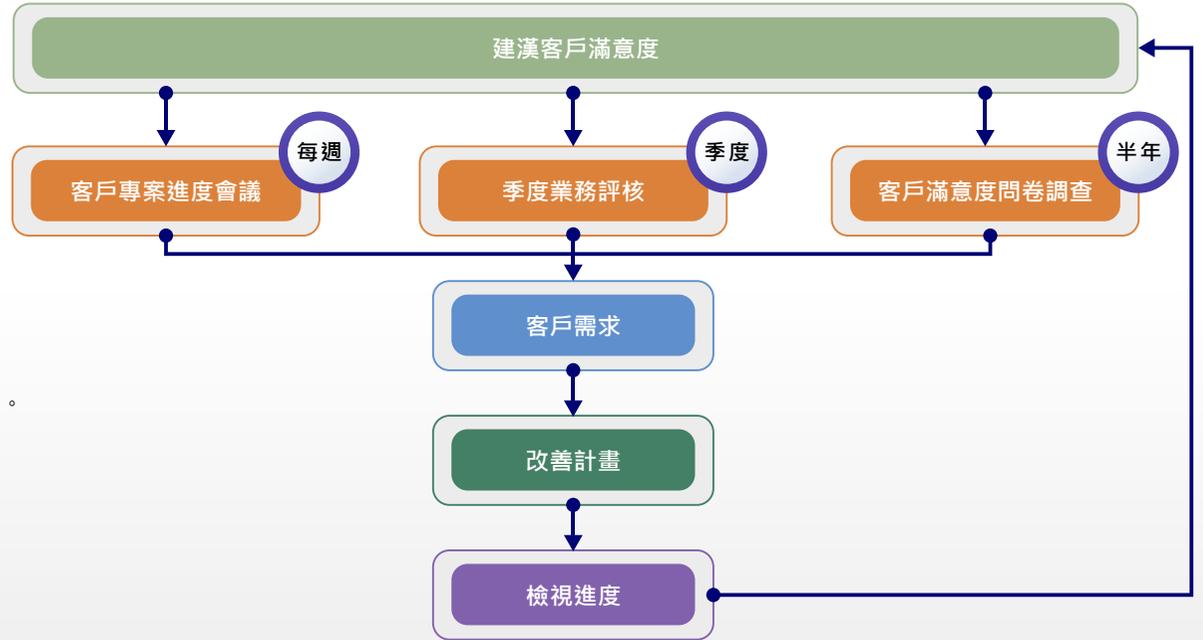
廠區以ANSI S20.20 ESD防護管理標準為目標，採用ESD量測閘門結合面部辨識系統，確保員工進入生產區域之前，都通過ESD量測與門禁管理，並在EPA靜電防護區域工位，配置ESD報警器，連動即時監控資料庫，避免人員接觸產品時未做好防護，造成產品受損或影響可靠度，並結合雲端資料收集，搭配大數據分析趨勢，減少人工報表製作時間，精準預測ESD防護衰退的工位，加強維護保養，減少錯誤發生。

## 3-3-2 客戶滿意度

建漢注重傾聽客戶需求，掌握產業趨勢為首要目標，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值，並致力於提供最高品質的產品與服務。建漢堅守「客戶即夥伴」理念，視客戶的競爭力為公司競爭力核心，客戶成功也是我們的成功，成就客戶目標且共同成長，客戶的回饋與滿意度是建漢持續努力與改善的動力，仔細傾聽客戶聲音，確保能更好地滿足客戶需求。

### 客戶管理政策

- 1 承諾保護客戶隱私，確保客戶數據安全性和保密性。
- 2 透明度原則，確保客戶對公司的產品、定價和政策有清晰的了解。
- 3 即時溝通與回應客戶需求，滿足客戶需求，達到有效溝通。
- 4 建立客戶投訴處理程序，確保快速解決和妥善處理客戶的不滿和問題。
- 5 每季蒐集客戶滿意度反饋，持續優化產品和服務。
- 6 客戶退換貨及保固政策，創造良好客戶體驗。



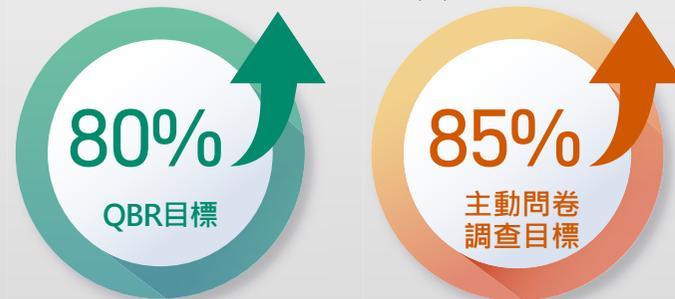
### 客戶滿意度調查

2023年客戶滿意度主要調查方式透過每季進行季度業務評核 (Quarterly Business Review, 簡稱 QBR)，由客人對於建漢當季的整體表現，進行評分。滿意度指標包含技術、品質、交期、成本、服務等構面所組成。藉以瞭解客戶對建漢產品與服務的多面向回饋，積極回應客戶需求，期盼為客戶所信賴，滿足客戶需求。

為了能有效將客戶滿意度最大化以及持續完善客戶服務管理流程，了解並回應客戶需求及聲音，每週與客戶召開專案進度會議與生產會議，確保能符合客戶期待並針對客戶提問即時處理或回饋於公司內部。未來亦將主動對客戶提出滿意度的問卷調查。

### 2024 年度客戶滿意度目標

客戶滿意度比率(%)



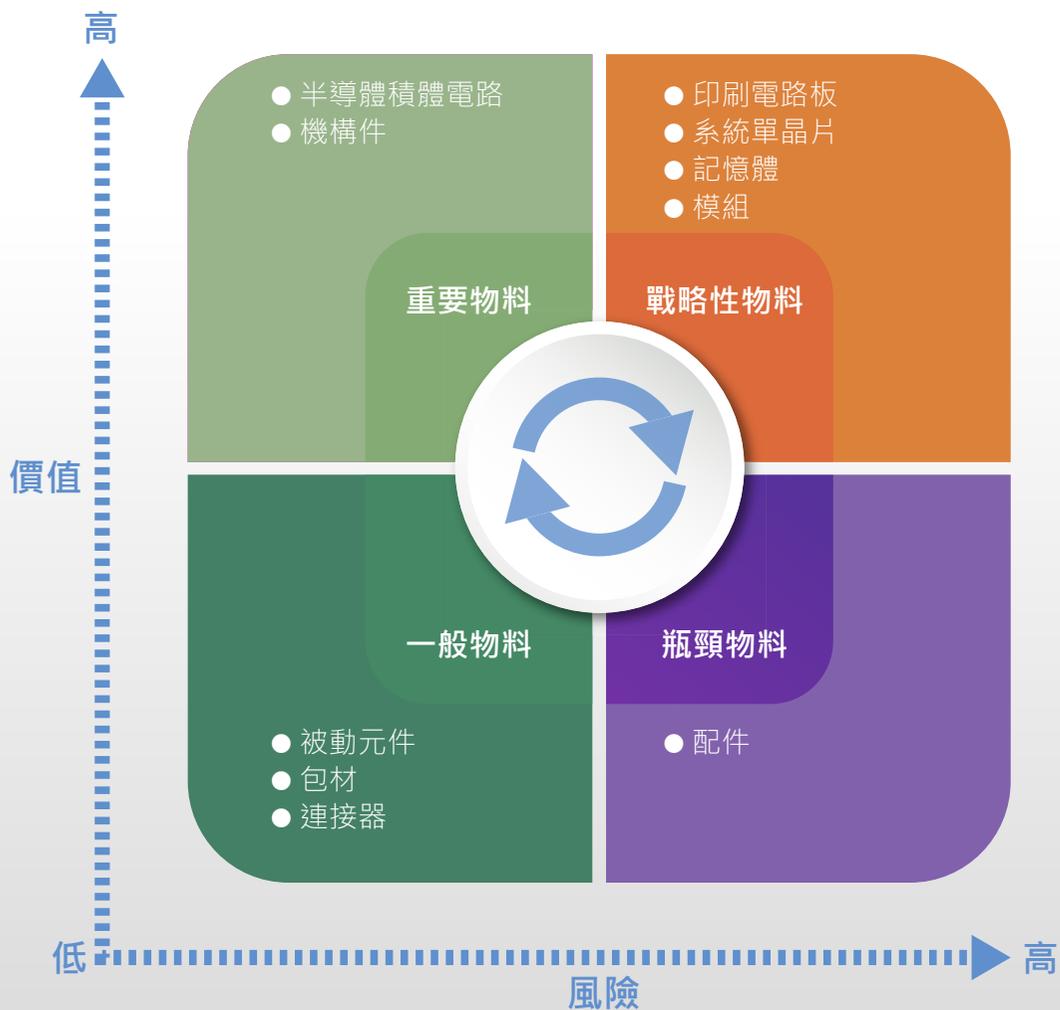
榮獲客戶2024年度最佳供應商

### 3-3-3 庫存水位管理

建漢依據材料類別的價值及市場供貨風險區分為四類，分別為重要物料、一般物料、戰略性物料及瓶頸物料，擬定相對應的採購策略及產能規劃管理辦法。根據材料的庫存量、庫齡及銷量每週提出趨勢分析，進而列出呆滯物料，擬定處理方式，以避免材料過期產生品質不良，造成損失。

#### 庫存水位管理辦法

類別	管理辦法
重要物料	優化訂購批量，庫存最小化 目標價格管理，建立採購優勢
一般物料	材料標準化 建立VMI / JIT
戰略性物料	建立策略夥伴關係 詳細市場調查及預測 嚴格監控庫存，以因應突發事件
瓶頸物料	需備有替代方案 供貨數量及時間控管

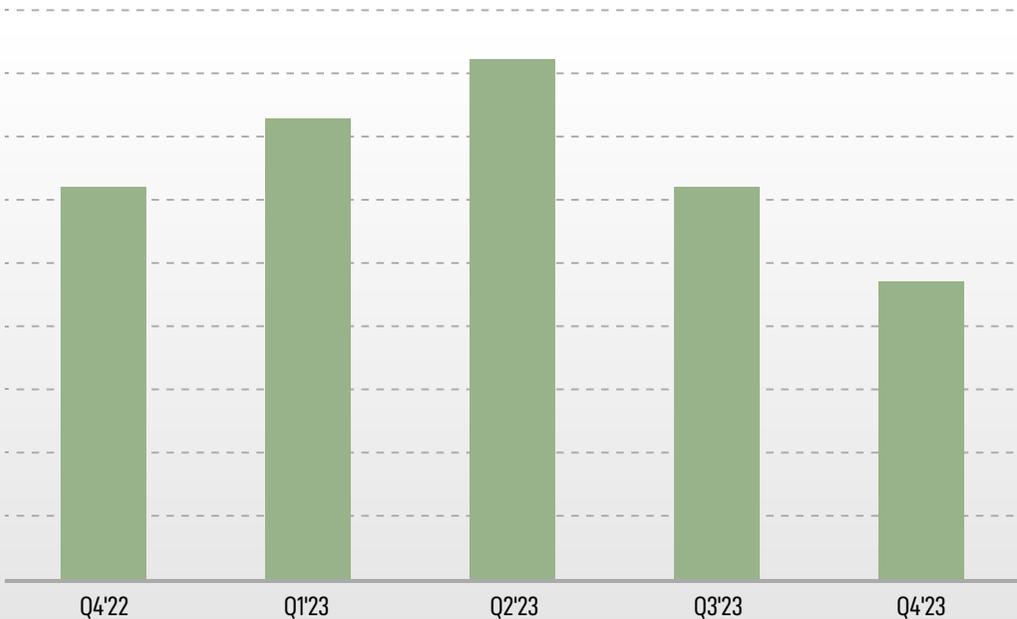


## 庫存水位管理指標

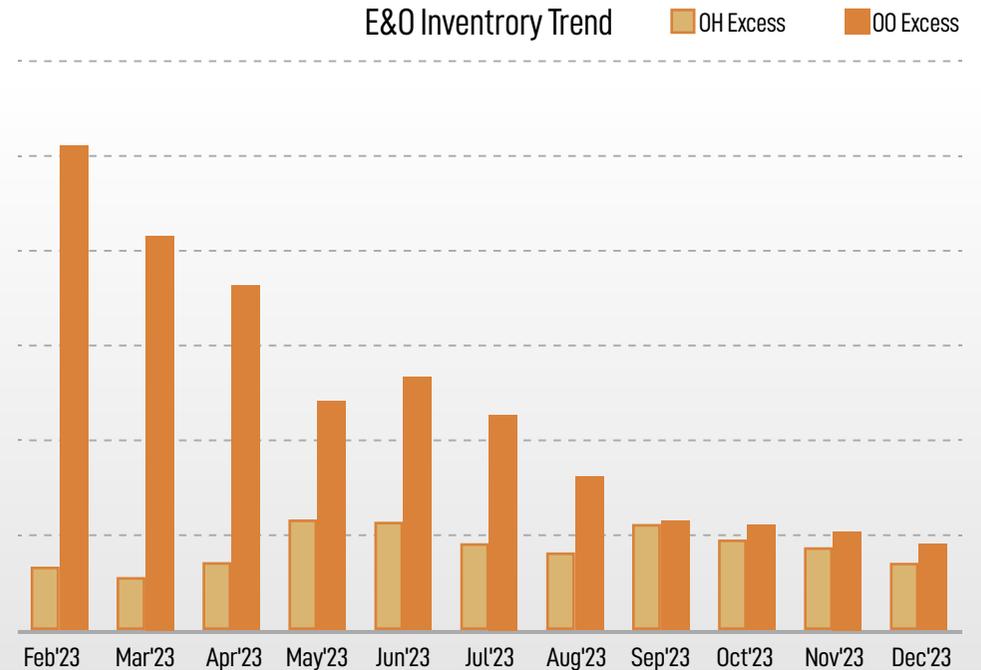
建漢以定期盤點（月/季/半年）和即時監控DOS（可供應庫存天數），作為庫存水位管理指標，每週透過管理報表，針對客戶需求變化，回傳可承諾量（Available to Promise，ATP），進行對應的採購訂單及銷售計劃模擬，提前預測庫存風險，以避免發生缺貨或過剩情況。透過作業流程優化，著重客戶的訂單管理，藉由兩週差異比對，即時確認系統需求變化並進行調整，且依據各材料管理規範，警示與提示不同庫存水位健康度，以利審核。

2023年庫存金額下降25%，其中大於12月呆滯料庫存下降58%，建漢將持續提升料況的透明度及提高客戶需求能見度，以掌握未來庫存水位的變化，2024年訂定目標為庫存金額下降25%，大於12月呆滯料庫存下降85%。

Ending Inventory



E&O Inventory Trend



庫存水位管理是目前適應變動時代下所必須執行的事項，不論外在條件或客戶需求都在急速變化的時候，做好物料管理，加強供應鏈管理與內部整合資訊溝通的即時性，將會是降低成本，維持庫存水位的必要條件，更是企業不斷精進成長的關鍵。

資訊安全

3-4 資訊安全

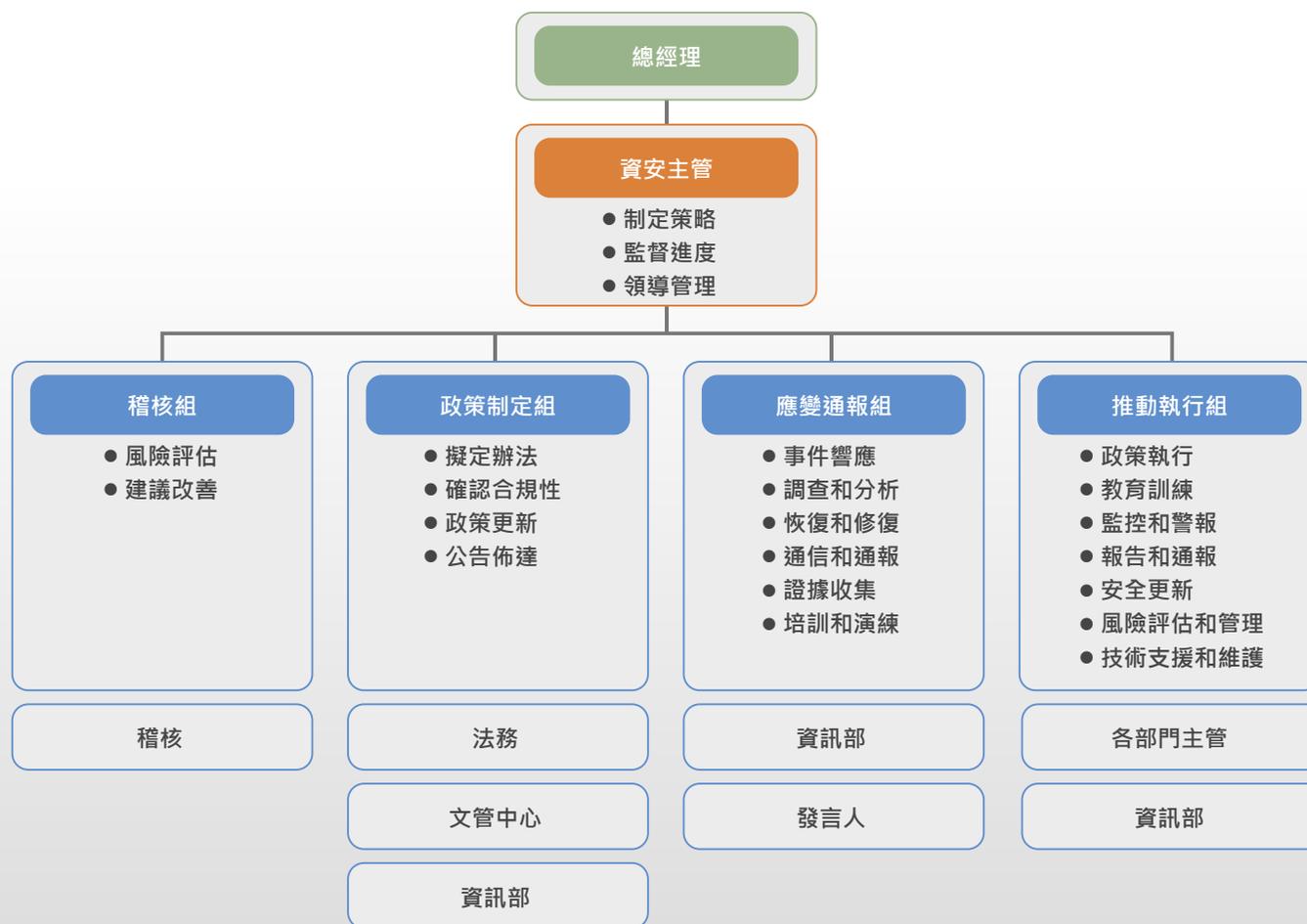
建漢導入資訊安全管理機制，確保資訊處理之正確性與完整性，以及資訊相關系統、設備與網路之安全性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識與警覺性，確保客戶及產品資訊安全，並設立資訊安全小組，落實本公司資訊安全管理制度、技術支援及維護作業、資安政策之推行。資訊安全小組由總經理作為本公司推動資訊安全之承諾，並由副總經理擔任管理代表，統籌資訊安全事宜，且訂立「資訊安全政策」作為資訊安全管理依據，保護員工、客戶、供應商及營運相關資訊資產之安全，確保公司永續經營。

3-4-1 資訊安全政策

1. 保護資訊系統避免受到未被授權的存取。
2. 防護未經授權的修改以保護資料完整性。
3. 確保經授權之使用者能安全且穩定存取資訊。
4. 確保程序符合法規要求並持續有效性驗證。
5. 針對可能的資安風險制定相應的管理及應變措施。

3-4-2 資訊安全目標

1. 確保資訊服務持續、穩定及安全。
2. 確保資產保護完整、正確及機密。



### 3-4-3 資訊安全具體管理方案

資源使用安全	網路、裝置安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入電子郵件安全系統、端點防護系統、落實周邊裝置控管。</li> </ul>
	應用程式存取安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂定安全性原則存取行為套用全公司裝置，強化資訊安全設定，確保程式在授權下安全存取。</li> <li>● 循序汰換低安全性登入技術應用程式及系統。</li> </ul>
授權存取安全	帳號與權限管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置單一認證登入機制與統合管理平台。</li> <li>● 評估導入多因子驗證系統。</li> </ul>
	資安監控與維運	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置網路合規存取控管，確保公司網路僅接受已授權的白名單安全裝置存取。</li> <li>● 建置端點裝置軟體及系統安全安全性更新中空平台，即時更新作業系統及應用軟體安全性升級。</li> <li>● 定期使用弱點掃描系統監控並改善系統漏洞。</li> <li>● 持續監控各伺服器異常事件，確保完全掌控資安事件。</li> </ul>
資產保護安全	人員與實體安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續並即時更新身分識別系統，確保員工及訪客從警衛室到核心機密區域均受到嚴格管制及防護。</li> </ul>
	資料安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司敏感資料存放於安全區域並經身份識別後授權人員進出。</li> <li>● 各部門電腦資料集中存放於機房並依層級授與存取權限。</li> <li>● 對外往來廠商簽訂保密協定，確保公司商業機密不遭外洩。</li> <li>● 透過即時備援系統及備份321原則，雙機制確保資料保全。</li> </ul>
	資料安全保護技術強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入企業文件數位版權管理，確保文件安全，守護企業營業秘密。</li> </ul>
資安事件因應	災難復原演練	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SAP系統還原演練。</li> <li>● 資料庫異機還原。</li> </ul>
	資安事件通報與處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 在資安事件發生當下立即進行災害隔離並完整保存各項事件紀錄進行資安鑑識，確認損害範圍並通報資安委員會。對外通報程序在事件內容由資安委員會確認後由MIS與公司發言人依法進行通報。</li> <li>● 確認相關防護措施並驗證無誤後進行災難復原程序，系統復原後開始進行各項事件紀錄分析並據以改善確保資安事件不會重複發生。</li> </ul>
強化員工資安意識	資安教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦實體資安教育訓練課程，員工參與率為 100 %。</li> <li>● 線上資安訓練課程，員工上線進行課程學習，並隨堂考試，員工參與率為 98%。</li> </ul>
	釣魚郵件模擬演練	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導以提升同仁對於資安的意識及警覺性。</li> </ul>

## 資訊安全成果

建漢於 2023 年期間無任何關於商業資訊洩漏及違反重大資安事件，也未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。並於2023年度於越南廠區通過 ISO/IEC 27001:2013 認證，將持續加強關鍵應用系統建置備援機制、資訊系統的災難復原演練，不斷改進和加強我們的資訊安全管理體系，建漢每年亦進行資安事故應變演練，實際模擬資安事件，進行情境演練，以確保在面臨駭客攻擊時，有足夠的資安防護與管控機制、緊急通報與應變處理能力，並於 2023 年十月份起導入新防護系統，以提升建漢資安的整體韌性。

2023年十月份起導入新防護系統，成果如下：



## 資訊安全計畫



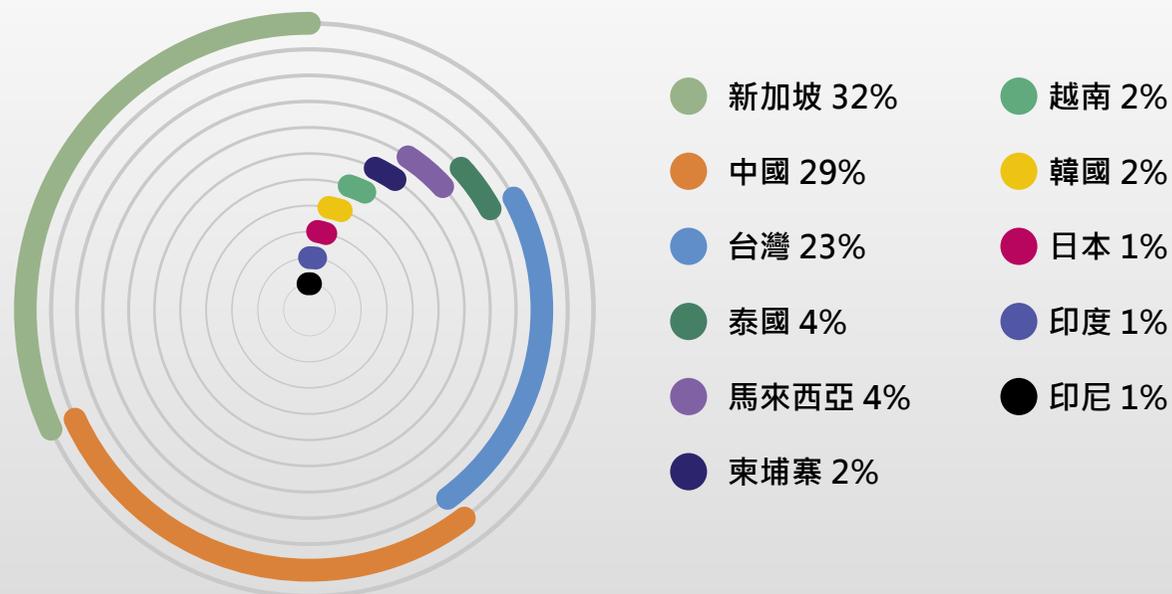
## 3-5 供應商管理

建漢是以提供電子產品的研發及製造服務為主之公司，主要供應鏈為電子零件及機購元件之供應商組成，至2023年底為止，在全球共有287家合作供應商。減緩氣候變遷的意識逐漸提高，節能減碳的施行備受重視，建漢對於機構及包材等材料以在地化採購策略執行，供應商分佈區域以新加坡、台灣、中國、泰國等為主。供應商的型態包括製造廠、代理商及經銷商等。供應鏈行業特色則是以技術密集、勞力密集及資本密集。

供應商類別	關鍵供應商家數	非關鍵供應商家數	總供應商家數	採購比例
服務型外包商	15	27	42	4.60%
原物料	20	187	207	95.03%
設備	4	8	12	0.01%
運輸與物流	1	6	7	0.04%
廠務 / 工程	0	15	15	0.02%
廢棄物處理承包商	1	3	4	0.30%
總計	41	246	287	100.00%

## 3-5-1 在地採購

建漢依據供應商特性及其所提供的物料進行分類管理，並以在地化採購優先為策略，藉此期達成適時、適地採購，降低管理營運成本，減少遠地運輸所造成的碳排放，並創造地方就業機會與促進經濟繁榮發展。越南為建漢主要生產基地，2022年機構/包材越南供應商占比為34%，建漢秉持在地化採購策略，積極推動開發越南在地供應商，至2023年底，機構/包材越南在地供應商占比為64%，在品質、成本、交期、環保、安全與衛生等面向與供應商攜手進步，同時透過現場輔導與面對面溝通等方式，提升供應鏈管理能力以實踐永續承諾，持續強化供應鏈韌性，提升應變適應力。



## 3-5-2 永續供應商管理策略

建漢以永續採購為基礎，重視與供應商的合作及共同成長，進行積極合作與密切溝通，建立供應鏈管理機制 (Responsible Supply-Chain Management · RSM)以及完整的系統化管理系統，實現數位化管理和內部數據共享，完善從供應商開發、資格評鑑、績效評核及優勝劣汰的每一階管理。

推動供應商節能減排使用再生能源，最終達到碳中和。

推動供應商碳管理項目：

### 碳盤查

供應商登錄碳管理系統披露年度碳盤查數據，並要求廠商在官網/年報披露年度碳排放數據。

### 碳減排

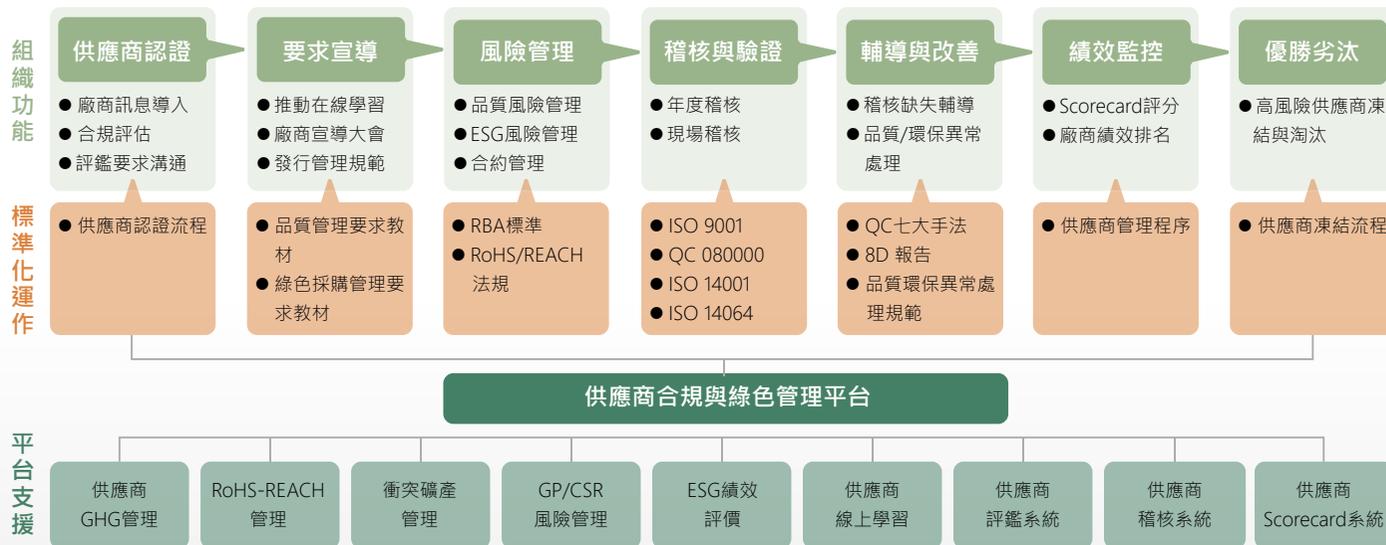
登錄碳管理系統提交重要耗能設備節能改造方案。簽署可再生能源協議，將電子檔上傳碳管理系統。

### 碳中和評價

每月登錄供應商綠色管理平臺更新碳中和自評資料。

## 綠色採購

建漢建立綠色採購政策及供應商篩選與檢核制度，透過供應商綠色產品管理平台瞭解供應商GP管理狀況，持續推動供應商改善，提高供應商管理能力，依循供應商SER系統管理平台，進行導入、風險評估、稽核驗證與持續改善，供應商回覆必須符合建漢要求，以作為今年及未來採購依據，針對無法符合之供應商，則另尋供應商替代之。公司內部全面推行綠色採購管理方針，同步傳達至整條供應鏈，從上游供應商開始追溯原物料的綠色合規管控，要求源頭供應商揭露產品有害物質含量資訊，直至傳達至終端客戶，具體行動實踐負責任採購。



## 永續供應鏈風險管理

新供應商評鑑是管理系統重要一環，首先會蒐集新供應商基本資料、零件承認書、環保及社會責任承諾書、衝突礦產盡責報告等資料，再透過「供應商評鑑系統」對供應商品質、綠色產品、社會環境責任、財務等ESG面向進行風險評估，評估其風險程度及鑑別新供應商的生產能力與公司進行交易的積極性。

對於中高風險供應商進行品質、製程評估、社會環境責任、綠色產品、溫室氣體稽核，根據標準國際ESG評價指標、相關標準及客戶要求，制定供應商ESG績效評價標準。定期對供應商進行線上調查或現場稽核，亦透過透過線上供應商綠色管理平台ESG績效評價功能模塊，通過供應商自評及上傳佐證方式，客觀公正評價供應商ESG表現，根據缺失嚴重等級，要求供應商限期提供改善計劃及措施，將輔導其進行改善，並予以確認。若缺失嚴重者，將進行複審；對限期內不改善者，則將其列入績差供應商清單。對供應商進行的ESG稽核，是採用 RBA VAP 工具，稽核內容涵蓋勞工、健康安全、道德、環境和管理系統五方面。根據供應商年度績效排名ESG績優供應商和績差供應商，對於ESG績優供應商，將給予獎勵，績差供應商則提報列入RSL限制使用。

## 供應商ESG績效評選管理

1. 供應商ESG績效評價模式：供應商自評+上傳佐證，SMG人員審核
2. 對關鍵供應商進行排名(按商品分類)，並評選績優/績差廠商

類型	評選	管理
ESG績優 供應商	● ESG績效評分前三名	● 給予獎勵(ESG供應商獎勵政策實施)
ESG績差 供應商	● ESG績效評分前三名	● 不配合改善，關鍵指標年度改善
ESG績差 供應商	● 關鍵指標達成率 < 60%	< 20%提報RSL

## 供應商風險評估流程



### 年度供應商提報

1. 組織架構成員梳理
2. BU供應商收集匯總
3. 篩選年度需調查的供應商
4. BU確認年度需管理之供應商

始 2022-12-26  
止 2023-1-17

### 年度專案培訓

1. 專素培訓教材/指南更新、分享
2. 培訓課程視頻錄製、上線【富學寶典】
3. 組織BU完成課程學習

始 2023-1-9  
止 2023-2-10

### 供應商調查推動

1. 年度調查模板更新
2. 供應商導入系統調查
3. BU供應商調查推動
4. 每季度對供應商申報之Semter實施再盤點、追溯

始 2023-2-3  
止 2023-11-17

### 年度專案總結

1. 年度專案總結
2. 專案KPI達成分析
3. 下年度管理規劃

始 2023-11-20  
止 2023-12-15

### 3-5-3 衝突礦產管理

建漢要求供應商應負礦產採購管理之責，並遵守以下規範供應商須確保提供給建漢的零件和產品不使用源於剛果民主共和國與其週邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物。供應商須參照「OECD關於來自受衝突影響和高風險區域的礦產的負責任供應鏈盡職調查指南」建立負責任礦物採購管理體系。須對供應鏈中涉及的相關礦物進行溯源，定期使用CMRT、EMRT等向建漢如實申報產品中鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物使用情況及來源，並確保使用符合RMI RAMP(負責任礦產保證流程)之冶煉或精煉廠。

建漢通過系統平台共完成168家直接供應商的衝突礦產盡責調查，回覆率100%。並將供應商回覆的冶煉廠或精煉廠資訊與RMI公布的認證合格冶煉廠清單進行比對，若發現未獲得責任礦產保證流程(RMAP)認證冶煉廠或精煉廠，皆要求供應商須推動這些冶煉廠或精煉廠在規定時間內完成RMAP認證或從供應鏈中移除，截止至今未發現供應商交付產品含有來自剛果民主共和國與其週邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物。2023年度建漢所涉及225家鈹、錫、鎢、金、鈷冶煉廠或精煉廠，皆在RMI公布的認證合格冶煉廠名單中，分析冶煉廠地理分佈，主要位於亞洲。

金屬區域	鈹	錫	金	鎢	鈷	雲母	統計
亞洲	20	38	50	24	11	3	146
美洲	9	12	12	5	-	-	38
歐洲	3	4	22	3	3	-	35
非洲	-	1	2	-	2	-	5
澳洲	-	-	1	-	-	-	1
統計	32	55	87	32	16	3	225

### 3-5-4 永續供應商互動及參與

2023年召開供應商ESG管理政策及要求培訓說明會共 3 場，共 265 家供應商線上參加培訓，其培訓主題涵蓋碳中和管理政策及要求、零廢棄管理政策及要求與綠色產品管理政策及要求。電子供應商減碳落實方案，推動供應商碳減排，召開供應商減碳線上成果分享會，共 226 家供應商與會。



# 環境保護

## 4-1 環境管理

綠色產品管理平台	45
綠色產品政策	46

## 4-2 有害物質

有害物質管理	47
有害物質管理程序	48

## 4-3 能源與溫室氣體管理

能源管理	49
溫室氣體管理	50
節能減碳措施	50

## 4-4 減緩環境衝擊

廢棄物管理	51
水資源管理	52

## 4-5 氣候變遷

氣候變遷風險管理	53
氣候風險鑑別	54
氣候機會鑑別	55

## 4-1 環境管理

## 4-1-1 綠色產品管理平台

建漢透過供應商綠色產品管理平台，確保供應商提供之原物料符合法規要求。建漢重視與供應商之間的互動及成長，有鑒於企業社會責任已成為企業永續經營的重要課題，期許與供應商共同學習並建立穩固長久的合作夥伴關係，針對供應商要求簽署「環保及社會責任承諾書」、「自我宣告書」、「供應商行為準則」，明定環保意識及社會道義責任。

## 綠色法規及資料庫建立

符合國際綠色法規與客戶需求，建漢致力於遵守國際綠色法規，確保其交付公司的產品及零件皆符合國際法規 RoHS、REACH等，並積極配合客戶需求關注全球環境保護議題，支持不使用衝突礦物等相關國際法令與有害禁用物質要求，為有效管控供應商提供的各種材料都能符合建漢環境管理物質的要求，利用綠色管理平台，讓供應商在零件承認階段即需在此平台揭露其所提供物料的各项物質成分、含量等相關資料。



## 4-1-2 綠色產品政策

建漢為確保消費者使用安全且對環境無害之產品，能源與安規部門時時追蹤國際環保法規趨勢與脈動，並展開跨部門因應計畫，讓建漢產品能在最短時間內確符合法規，在外接電源供應器方案，皆採用符合EUP、COC、歐洲能源之星規範的電源供應器，以符合綠色環保產品市場要求。所有產品線 100% 符合客戶需求及地區能源法令、能源標章等相關規定，並無違反商品資訊標示法規及自願性規範之事件。綠色產品設計從產品三大面向「可回收、低汙染、省能源」作為產品設計管理機制，從原料選擇，皆考量減少對環境污染之衝擊，並使用可回收包材設計，以及減輕重量，縮小體積，達到減少包材使用量。系統著重於省能源之低功耗設計，除符合法規外，更趨向優於法規的設計，未來將與合作廠商，共同開發高效能電源模組。

2023年建漢產品包裝設計使用回收料，其中外箱為100%可回收紙漿，加上緩衝材質100%使用可回收EPE或紙類隔板，印刷品儘量使用環保水性油墨，降低對環境衝擊與破壞。所有產品線皆100%符合歐盟廢電器及電子設備指令WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive) 規定，並申請第三方認證報告。2023年建漢SMB自有產品重量為1430g，其中可回收料1201g。

### WEEE 歐盟廢電器及電子設備指令

項目	2023 年度
符合WEEE規定之產品比率	100%
產品再使用/再利用率	84.1%
產品再生率	91.4%

註:2023年產品數據範疇為SMB事業體

## 綠色產品設計



## 4-2 有害物質

## 4-2-1 有害物質管理

建漢為因應全球環保法規及客戶要求，透過供應商綠色產品管理平台，經由管控程序並要求所屬供應商配合，要求供應商簽署保證書，提交第三方檢測報告，避免讓產品的原物料或設備含有禁止使用物質，來達到防止產品混入有害物質、遵守法令、符合客戶要求及符合綠色環保精神。普通產品中禁止或限制的有害物質共50項；包裝材料中禁止或限制的有害物質共7項；電池和廢電池法規Regulation (EU) 2023/1542，同時修訂Directive 2008/98/EC及Regulation (EU) 2019/1020加強控管5大類電池。

## 有害物質管制規範

建漢透過定期更新綠色產品管制規範，明確地訂定產品有害物質使用標準與環保相關管控要求，確保產品遵守各項要求，呼應建漢社會責任之承諾。除了遵守對產品禁 / 限用物質與管制物質的現行標準外，亦持續關注國際間環境物質法規及要求，包括地域性或國家法律法規等有害物質進行限制或禁用等要求，秉持對環境保護之承諾，要求供應商必須符合與遵守相關要求與規定，並善盡告知之責。因此加強相關法規落實，建立迅速及詳細的法規管理資料庫，加強公司人員對法規執行與瞭解的落實度。針對未來可能之禁 / 限用物質，在技術不影響產品品質、安全性、可靠度及對人體健康影響與加重環境衝擊的原則下，我們將持續評估因應，考量更新物質之禁 / 限用時程，並進行物質的替代或改善，降低對環境之衝擊及影響，以符合客戶要求、國際、區域、國家綠色法規，建立存放及查詢的「建漢科技法規資料庫」，進行有效傳達。

統計 2023 年建漢並無違反禁 / 限用有害物質相關法律及法規而遭受訴訟與重大罰款。

建漢嚴格遵循各國當地政府的化學品安全相關法規及客戶的限用物質規範要求，對生產營運過程中涉及的化學物質分級管控，最大限度的減少、控制和消除有害物質對員工健康及環境的影響：

- 限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令 (The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment Directive · RoHS)
- China RoHS：電器電子產品有害物質限制使用管理辦法及其配套標準
- Korea RoHS：電子電器設備及車輛的資源回收法令
- EAEU RoHS：TR 037/2016電工與無線電電子產品使用有害物質之限制
- Ukraine RoHS：電子電氣產品 ( EEE ) 中限制使用某些有害物質之要求
- UAE RoHS
- SASO RoHS：電氣和電子設備中有害物質限制的技術法規
- 化學品註冊、評估、許可和限制法規(Registration · Evaluation Authorization and Restriction of Chemicals · REACH)
- 持久性有機污染物的法規 (POP)
- 環保署毒性物質控制法(Toxic Substances Control Act · TSCA)
- 瑞典減稅法案
- AfPS GS 2019:01 PAK (PAH)
- 加州 65 號法案 (California Proposition 65 · Prop65)
- 包裝和包裝廢棄物的 94/62/EC Directive 94/62/EC

## 4-2-2 有害物質管理程序

### 1 建立管制清單

根據有害物質國際法規及客戶要求，建立有害物質管制清單，並隨國際規範逐年更新及拓展管制範圍，包含：EU RoHS、EU REACH、Prop65。

### 2 綠色調查流程

建立材料資料庫，依循國際法規及客戶規範，執行禁/限用物質調查，審核確認資料，並依BOM追蹤綠色料件符合情形。

### 3 原料無害採購

要求供應商簽署「環保與社會責任承諾書」與「自我宣告書」，定期更新有害物質測試報告及MCD審核，確認材料源頭均符合有害物質管制標準。

### 4 產品包裝管理

產品包材，包括紙類、塑膠類，皆為可回收且符合歐盟鉛、鎘、汞和六價鉻總含量不超過100ppm規定，塑膠類包材亦不使用禁用聚氯乙烯(PVC)。

#### MCD審核

件數\月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
審核件數	428	240	244	105	471	526	41	381	258	276	311	31	3312

#### 產品整合報告

件數\月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	總計
月目標%	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
達成率%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
應完成件數	2	0	0	10	20	8	11	3	0	12	3	1	70
件數	2	0	0	10	20	8	11	3	0	12	3	1	70

#### 產品宣告書 2023 年度

宣告類型	產品件數	宣告類型	產品件數	宣告類型	產品件數	宣告類型	產品件數	宣告類型	產品件數
RoHS	14	REACH	40	Prop 65	3	PFAS	9	POPS	13

## 能源與溫室氣體管理

## 4-3 能源與溫室氣體管理

建漢秉持企業永續經營的理念，致力追求永續發展標竿企業，鑒於全球暖化日趨嚴重，地球環境遭受溫室氣體影響逐漸惡化中，建漢身為地球公民的一份子，為善盡企業社會責任，將努力完成下列事項：

- (1) 關注全球氣候變遷等環境保護相關議題。
- (2) 確實掌握企業溫室氣體排放狀況。
- (3) 因應國際與國家溫室氣體政策，擬定減量目標及調適策略。
- (4) 強化企業內部氣候環境認知，辨識氣候風險與機會，並持續提升環保意識、責任與承擔。

### 4-3-1 能源管理

建漢於台灣新竹廠區主要為研發中心，所使用的能源以外購電力為主，2023年10月於建漢新竹廠區建置屋頂型發電系統設置99.68KWp，224片太陽能板，可供給約7% 電力，並由台灣電力公司進行太陽能發電量查證。評估採購國際再生能源憑證，逐年提高再生能源的使用量與使用比率，亦積極與再生能源業者，簽訂綠電採購協議，以逐步轉型朝向低碳化。越南大同廠區則為建漢主要生產製造中心，所使用的能源以外購電力為主，2023年度之單位產品能源耗用量為0.4213KWH/Kg，相較2020年能源強度 0.5725KWH/Kg 下降26.42%，優於 2020 年所設定單位能源強度降低 5 %目標。建漢亦規劃與外部能源技術服務業者合作，分析能源使用結構進行基實測，導入節能技術建置能源監控設備，以提升能源管理透明度與能源使用效率，同時計劃於 2025 年取得 ISO 50001 能源管理系統外部認證。

類型	廠區	能源使用量 (KWH)			
		2020	2021	2022	2023
外購電力	越南大同	3,345,210	3,182,753	5,514,889	5,746,422
	台灣新竹	945,500	955,800	924,500	1,016,000
太陽能	台灣新竹	-	-	-	60,823

\* 2023年10月於建漢新竹廠區建置屋頂型太陽能發電系統設置



### 新廠環境投資規劃

越南新建富海廠區，投入千萬級資本支出，打造節能智慧控制系統、雨水與汙水回收系統、建置綠色能源等，新廠將啟用的太陽能發電系統，預計於 2024 年 10 月完工，佔地面積達 11,000 平方公尺太陽能板，每年可供給富海新廠約 8.5% 電力，規劃由 SGS 進行太陽能發電量查證，將於 2024 年底取得綠色能源認證，並評估採購國際再生能源憑證，逐年提高再生能源使用量與使用比率，亦積極尋找合適再生能源業者，簽訂綠電採購協議，逐步轉型朝向生產低碳化。

## 4-3-2 溫室氣體管理

為響應全球減碳行動，自 2023 年起建漢決定採取更積極的行動，以 2023 年為基準年，短期目標為 2025 年溫室氣體減量達 15%，中期目標為 2030 年溫室氣體絕對減量達 20%，在 2050 年長期目標則是達到淨零排放，展現建漢對減緩氣候變遷的決心。

14064範疇	台灣廠區	越南廠區
溫室氣體 範疇一	145.8026 tCO <sub>2</sub> e	81.4681 tCO <sub>2</sub> e
溫室氣體 範疇二	499.7304 tCO <sub>2</sub> e	4803.4672 tCO <sub>2</sub> e
溫室氣體 範疇三	3850.6649 tCO <sub>2</sub> e	643.3185 tCO <sub>2</sub> e
總計	4496.1979 tCO <sub>2</sub> e	5528.2538 tCO <sub>2</sub> e

溫室氣體排放密集	台灣廠區
溫室氣體 範疇一	3.8314%
溫室氣體 範疇二	13.1321%
溫室氣體 範疇三	101.1896%

\* 僅計算建漢台灣廠區溫室氣體排放密集度

## 4-3-3 節能減碳措施

台灣總公司為主要研發中心，推廣綠色辦公室達到減低碳排放是建漢重要環保使命，主要用電為照明、空調及研發開發設備用電，推動的綠色措施包含採用全室 LED 發光二極體照明、提高冰水出水溫度和節電文宣方式節能，亦透過提升設備的效能及可靠性，有效管理間接排放量及污染，定期監控能源消耗上的排放以調整契約容量及時間電價，透過管控盡力降低能源使用量。

越南大同廠區則為生產製造據點，主要實施綠色措施包含採用 LED 發光二極體照明和安裝水冷式空調系統節能，並於全熱空調交換系統安裝高效過濾器，定期監控能源消耗上的排放；汰換老舊設備改為變頻系統，使用新型 1 級能耗等級制冷機組，高效率製冷量相較舊型機組，全年約減少 20% 用電量。越南大同廠區自 2019 年中開始生產，在各項軟、硬體設施規劃上達到能資源使用效率最大化，建廠時即規劃全廠使用節能燈管與變頻設備，以達到廠區使用低能耗設備之節能目標，並陸續導入自動化機械手臂提升產能效率，降低不良率與能資源浪費。

## 短中長期目標



\* 2023年為建漢減碳基準年

\* 建漢台灣廠區於 2024 年 7 月取得 ISO 14064溫室氣體盤查認證

### 台灣廠區

#### 辦公室節能

- 每日中午關燈一小時
- 以文宣宣導無使用電器拔插頭及隨手關閉冷氣

#### 照明燈改造

- 採用高效能 LED 發光二極體燈減低用電量
- 安裝感測控制器

#### 空調主機更換

- 將原有的高能耗 300RT 主機，置換為符合現況低能耗 190RT 機組
- 冰水出溫由 7 度調升為 12 度

#### 設備定期維護

- 送機過濾網定期清潔及維護

### 越南廠區

#### 生產節能

- 新增自動化流水線
- 將原有高耗能工頻機置換為雙級壓縮變頻節能機組
- 將原有高耗能電極加濕器置換為低耗能節能型加濕器

#### 照明燈改造

- 採用高效能 LED 發光二極體燈減低用電量
- 安裝時間控制與感測控制器

#### 空調主機更換

- 將原有的高能耗主機置換為低能耗 (1級) 新機組
- 溫度設定夏季不低於 26°C；冬季不高於 22°C

#### 變頻系統

- 汰換老舊設備改效率高的生產設備，如空調循環水泵採用變頻自動控制
- 廢氣處理採用變頻風機馬達自動控制

# 4-4

## 減緩環境衝擊

## 4-4 減緩環境衝擊

### 4-4-1 廢棄物管理

建漢對廢棄物及有毒物質的產生及流向，進行全面的評估與盤查，盡可能減少廢棄物的產出，將廢棄物回收再利用以減少浪費。通過良好的廢棄物及有害物質管理，除了能做到環境保護減少環境負擔，在企業營運上也能因為提高材料利用率而降低營運成本創造利基，有利於企業永續經營，從源頭妥善管理及處理廢棄物，進而達到減廢的目標，2023年建漢台灣廠區總廢棄物回收率達 94%，越南廠區總廢棄物回收率達 89.6%，在廢棄物處理部分，設置符合規定的廢棄物儲放區，進行集中分類、減廢、回收再利用、焚化等處理方式，過程均委由政府機關核准之合格清運商負責處理，並公開揭露每年廢棄物減量績效。

	一般廢棄物(噸)	資源回收廢棄物(噸)	有害事業廢棄物(噸)	總廢棄量(噸)	總回收率(%)
越南廠區	69	77	13	159	89.6%
台灣廠區	12	0.48	1.21	13.21	94%

### 廢棄物減量措施

**目標：廢棄物資源回收達成率80%以上**

建漢深切體認到符合環保及職業安全衛生法規，只是企業的基本責任與義務，更重要的是在經營的同時，努力讓我們生活的社會環境永續長存，才能提供我們生生不息的自然資源，為此積極推動廢棄物減量相關措施。

台灣廠區

- 紙箱、保利龍及棧板..等，回收再利用或退回廠商
- 咖啡渣回收植樹
- 廢紙交由永豐餘紙廠回收再利用

越南廠區

- 導入自動化製程提升產品良率
- 完整落實製程管理，減少因人工疏失報廢物料
- 增設垃圾回收桶區域 (由 2 個點位增至 4 個點位)

- 開發線上簽核系統減少紙張使用
- 公司不提供一次性免洗餐具
- 落實垃圾資源回收分類
- 影印紙用量源頭管控，單面可利用紙再回收使用

### 室內空氣汙染防制

本公司雖非公告應符合室內空氣品質管理法之第一批公告場所，顧及員工每天約有8小時以上時間處於室內環境中(包括在住家、辦公室或其他建築物內)，室內空氣品質的良窳，直接影響工作品質及效率，因此室內空氣汙染物對人體健康影響應當受到重視。對此除了補助員工取得證照外，對於空調設施建立自主保養頻率與措施，例如清洗室內送風機濾網、室內外廣植綠色植栽、參照氣象局空氣品質開啟增減室外空氣循環、事務機移置非辦公區域或加裝抽氣設備等，室內裝修工程要求承攬商採用「綠建材」之材料與塗料，期使室內空氣品質能夠改善。勞安單位則購入可移動式CO2偵測器，並隨時監測室內空氣品質，以提供員工良好空氣品質。

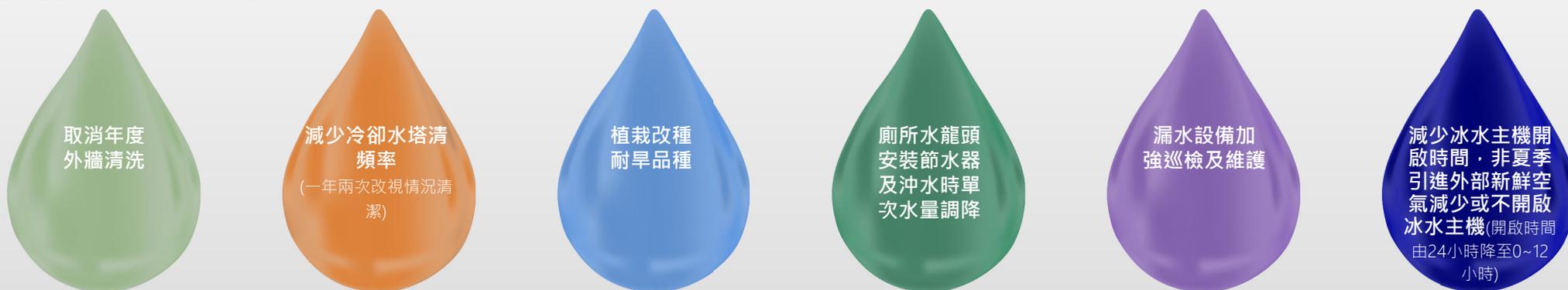
## 4-4-2 水資源管理

建漢台灣新竹廠區用水來源為自來水，位於新竹科學工業園區，水源非來自於保護區或水源地，主要為研發需求，未產生製程廢水，大部分用水需求為民生用水，以及部分廠務設備如冷卻水塔等。廢水部分則統一納入科學管理局汙水處理廠，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯環境衝擊；越南廠區為組裝型態製造廠，製程中排放僅有生活用水，而無工廠廢水，所排放生活廢水直接排放至市政下水道系統，排放終點為下水道管理系統，經協力廠商檢測合格，無產生污水而直接影響水質與土地，每年依當地法規取得污水排入排水系統許可證，並定期監測。截至 2023 年底，越南大同廠區之排放水，經第三方檢測酸鹼值、含氧量、懸浮物、氨氮、總磷、總氮等化學含量皆符合當地排水水質法規標準，且無違反環境保護法規或重大洩漏等相關訴訟情事案件。

2023年度台灣廠區，主要因後疫情時期結束分流與遠距上班，並進行年度清掃與環境消毒，取水量較前一年增加6%；越南廠區則因疫情過後訂單回溫，且工業與消防蓄水池注水以及廠區消防演練用水量增加，因此取水量較前一年增加 22%，預期 2024 年將降至穩定。

## 節水措施與新廠節水規劃

台灣廠區為研發總部，水資源利用皆用於一般生活用水；越南廠區為組裝型態製造廠，且製程設備為冷卻循環用水，故在節省水資源規劃上建漢多以基礎設施改善與日常節水為主。主要節約用水及改善措施如下：



未來，新建之越南富海廠區將設置生活廢水回收處理系統，將洗手與生活用水回收過濾後，作為廁所沖洗使用，提升廠區用水回收率，並規劃建置雨水回收系統，透過廠區屋頂、屋簷所裝設的集水管、天溝，以天然地形方式收集雨水及地面水方式收集降雨逕流，經過過濾處理後，提供作為廁所沖洗、植栽澆灌等使用，以減少對日常供水的需求，估算每年可節省 12~16% 的年用水量。

項目	台灣廠	越南廠	
水壓力指數	中低度	中高度	
取水水源	寶山水庫	紅河	
排水承受水體	客雅溪	橋河	
廢水處理單位科管局	汙水處理廠	市政下水道系統	
取水總噸數	5,442	21,369	
排水總噸數	3,224		
製程廢水噸數	0	0	
放流水質	pH	6.74	7.21
	COD	18.14	73.2
	SS	4.59	16.2
	Oil	-	1.3
	磷酸鹽	-	5.35

	歷年耗水量 (噸)			
	2020	2021	2022	2023
新竹廠區	5,598	5,115	5,052	5,442
越南廠區	11,497	12,603	17,441	21,369

# 氣候變遷

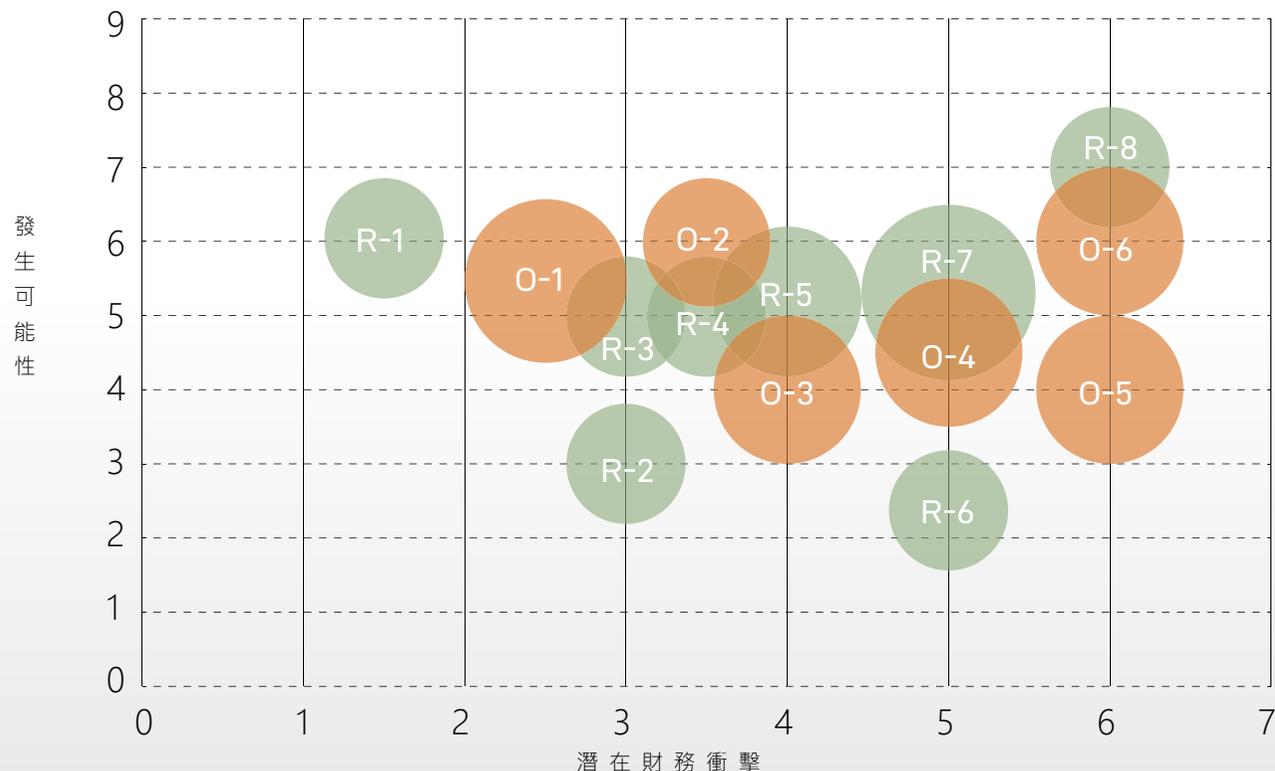
## 4-5 氣候變遷

### 4-5-1 氣候變遷風險管理

建漢採行 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure) 氣候相關財務資訊揭露建議書四大範疇揭露氣候相關資訊，透過永續委員會與各工作小組討論，由各營運面向進行氣候相關風險與機會識別，評估可能造成的潛在衝擊與財務影響，並針對重大風險與機會項目制定相對應的管理方針與行動方案，以強化公司氣候變遷調適能力。

### 管理策略

建漢以短期：2年內、中期：2-6年、長期：6年以上劃分，由各單位依國際研究報告、產業趨勢與企業利害關係人內外部調查，列出短、中、長期氣候變遷可能對企業營運產生的風險與機會項目，預先佈署相對應的因應能力，有效管控與減少該風險項目對公司營運與財務所可能造成之衝擊，並找出相應的機會。



風險

- R-1 政府電價調漲電費增加
- R-2 利害關係人關注與負面回饋
- R-3 加強排放報告與申報義務
- R-4 溫室氣體排放價格增加
- R-5 低碳經濟轉型成本
- R-6 極端氣候事件頻繁且嚴重程度提高
- R-7 客戶行為與需求變化
- R-8 原物料供應不穩且成本上漲

機會

- O-1 強化永續供應鏈管理
- O-2 投入循環經濟
- O-3 內部支持性政策與獎勵
- O-4 取得低碳融資會投資
- O-5 低碳產品研發與創新
- O-6 低碳能源與再生能源使用

## 4-5-2 氣候風險鑑別

### 氣候風險鑑別-轉型風險

類別	項目	財務影響	影響範圍	衝擊程度	因應對策
供應鏈	原物料成本上漲	1.採購成本增加	短期	高	1.與供應商建立長期合作關係，對於有減碳潛力供應商透過長期專案合作，提升供應商投入新料研究發展的意願 2.確保物料供應穩定性，與各供應商簽訂供貨保證，並定期檢視物料狀況進行動態調整 3.使用RoHS-REACH智能管理平台與衝突礦產調查，確保產品無毒且對友善環境與社會
	原物料供應不穩定	2.營運成本增加			
政策與法規	政府電價調漲電費增加	1.營運成本增加 2.營收減少	中期	中高	
	加強排放報告與申報義務	1.開罰/訴訟	短中期	中高	
	溫室氣體排放價格增加	1.營運成本增加 2.資本支出增加	中期	中高	
市場	客戶行為與需求變化	1.市場份額降低，營收減少 2.研發費用增加	中長期	中	1.投入低碳、節能產品與服務開發 2.提供綠色服務(例如：在地採購、維修)，減少運送路程碳排放量
	低碳經濟轉型成本 轉型雲端	1.營運成本增加 2.研發費用增加	中長期	中	
形象與商譽	公司形象與商譽受損	1.商譽受損 2.資金風險	中期	低	1.持續進行ESG相關活動 2.參加外部ESG評比，獲得ESG獎項
	利害關係人關注與負面回饋	3.訂單減少 4.營運成本增加			

### 氣候風險鑑別-實體風險

類別	項目	財務影響	影響範圍	衝擊程度	因應對策
持續營運	水災、颱風、暴風雪	1.員工無法出勤，產能中斷，營收減少 2.營運成本增加 3.資本支出增加 4.庫存成本上升	短中期	中低	1.排水系統定期進行疏通 2.預防淹水措施執行(如抬高地基、增加防水閘門等) 3.依據國家災害防救科技中心資料，廠區位置天然災害發生風險較低
	旱災	1.員工無法出勤，產能中斷，營收減少 2.營運成本增加 3.資本支出增加 4.庫存成本上升			

## 4-5-3 氣候機會鑑別

### 氣候機會鑑別

類別	項目	財務影響	影響範圍	衝擊程度	因應對策
供應鏈	強化永續供應鏈管理	1.原物料取得	中長期	中高	1.溫室氣體管理平台，並舉辦供應商教育訓練，協助供應商進行溫室氣體盤查 2.內部建置Scorecard系統，針對供應商之綠色企業責任進行評分，協助供應鏈綠色轉型
	投入循環經濟	1.再生能源取得成本 2.資本支出 3.碳費支出降低 4.營運收益增加	中長期	中高	1.與新竹科學園區合作，進行顧問輔導方案 2.進行溫室氣體盤查與相關改善措施 3.屋頂裝設太陽能板，工廠再生水循環系統 4.透過數據與看板管理，使用再生能源並減少耗能，進行能源效率管理
能源效率化	低碳能源與再生能源使用	1.再生能源取得成本 2.資本支出 3.碳費支出降低 4.營運收益增加	中期	高	5.關注再生能源憑證市場
產品與服務	低碳產品研發與創新	1.研發費用增加 2.回應市場需求	中長期	中	1.投入教育訓練與自主學習，讓內部人員具減碳技術研發能力 2.利用資訊科技，讓行銷與營運資源服務創新，減少流程中的碳排
政策支持	取得低碳融資會投資	1.融資取得 2.投資挹注	中期	中	1.持續發展綠色永續產品與服務，持續教育訓練讓內部同仁有意識將綠色低碳概念融入工作中 2.鼓勵內部創新並支持各種綠色支出
	內部支持性政策與獎勵	1.融資取得 2.投資挹注	中期	中	

# 社會責任



## 5-1 人才資源

人才政策	57
人才招募與留任	58

## 5-2 薪資及福利政策

董事會及高階管理團隊薪酬政策	60
員工福利	61
內部申訴與溝通管道	63

## 5-3 職場安全衛生

安全衛生政策	64
職業安全衛生委員會	64
承攬商安全衛生管理	67
健康促進	68

## 5-4 社會參與

社會參與	69
------	----

## 5-5 內部永續倡議行動

內部永續倡議行動	70
----------	----

## 5-1 人才資源

## 5-1-1 人才政策

建漢在全球各地的生產基地及營運據點，優先僱用當地員工，截至 2023 年底，建漢全球員工總人數為 899 人，全數為正式員工，全球員工數相較 2022 年人數減少 451 人。女性員工較 2022 年增加了 3.3 %。建漢全球各營運據點的當地員工僱用比例達 98 %，其中僱用當地員工擔任主管職之比例達 90%。在地理分佈上，大約 22.6% 的員工位於臺灣總部，另外 77.4% 的員工則分佈於美國、中國、越南等地。我們期許能透過當地化的人才招募與培育，讓公司業務根植全球，也為當地人才市場開創就業機會。

## 全球員工人力結構

聘僱類別	僱用型態	工作區域					總計	
		臺灣	越南	中國	美國	哥倫比亞	男性	女性
聘僱合約	不定期合約員工 (永久聘僱員工)	201	142	12	3	0	219	139
	定期合約員工 (非永久聘僱員工)	0	540	0	0	1	287	254
	合計	201	682	12	3	1	899	
聘僱類型	正職	201	682	12	3	1	506 (56%)	393 (44%)
	兼職	0	0	0	0	0	0	0
	合計	201	682	12	3	1	899	

## 2023 員工分佈

員工分佈	男性		女性		
	人數	佔全體員工比例	人數	佔全體員工比例	
年齡	未滿30歲	260	51.4%	254	64.6%
	30~50歲	216	42.7%	132	33.6%
	50歲以上	30	5.9%	7	1.8%
區域	台灣	126	24.9%	75	19.1%
	中國	8	1.6%	4	1%
	越南	370	73.1%	312	79.4%
	美國	1	0.2%	2	0.5%
	哥倫比亞	1	0.2%	0	0%

## 5-1-2 人才招募與留任

建漢致力打造一個多元共融的工作環境，讓每個員工都能得到尊重與公平對待，持續完善內部制度，為全體員工營造安全、自在、團結的氛圍。在涉及聘用、薪資、獎懲、晉升和退職等事項，我們嚴禁任何基於國籍、膚色、年齡、性別、性向、種族、殘疾、懷孕、宗教、政治、社團參與或婚姻狀況等個人因素而產生的歧視。我們堅信，每個員工的價值和尊嚴都應當得到平等對待和充分尊重，建漢與全體員工將共同努力，打造一個相互信任、包容支持的工作場域。

### 人才招募政策

政策	內容
打造DEI多元公平共融文化	我們深信，促進勞資和諧、營造友善職場，是打造幸福企業的基石。廣納多元人才，為員工搭建國際化發展舞台，擴展同仁視野和職涯藍圖。同時，也以多元背景、平等發展、工作環境與福利制度等四大面向，積極營造多元(Diversity)、公平(Equity)與共融(Inclusion)的組織文化。
杜絕歧視 友善包容	身為對社會負責任的企業，積極主張由企業自身做起，在人才進用方面，提供多元就業機會，聘用身心障礙同仁，提供公平、合理之薪酬及工作條件，與安全、健康之工作環境。確保所有人員之工作機會均等，杜絕任何形式之歧視行為，並培養企業內部多元意識，舉辦系列講座，提升同仁擁抱多元意識。
禁用童工	建漢於各營運據點皆禁用童工，招募過程中，進行員工實際年齡審查工作，確認無任何雇用童工之情形。部分營運據點為因應產能需求，雇用符合當地法定最低工作年齡。
合法工時條件無強迫勞動	人權政策禁止任何形式之強迫勞動行為，包含人口交易、脅迫、奴役等非自願性勞動。員工工作合約均依循當地法規訂及簽署，員工擁有自由解除勞動契約之權利，亦無工作合約以外之約束，如扣留存款或身分證證明文件等。2023年各營運據點均未發生強迫勞動之情形。

### 人才吸引

為吸引各界優秀人才加入，建漢規劃多元化招募計劃，透過求職平台、社群媒體、校園與地區徵才活動等不同管道尋找潛在人才。我們秉持「創新而永續」的核心價值，積極參與徵才活動，吸引更多不同背景的優秀人才加入建漢，透過創新性的招募方案，我們期望能培育人才，提升公司國際競爭力與影響力。

### 2023 年度新進人員

\* 新進率 = 當年度新進人數 / 當年度員工總人數

地區	項目	2023
台灣	新進人員數(研發)	22
	新進人員數(業務)	10
	新進人員數(製造)	8
	新進人員數(管理)	7
	新進率(%)	22.6%
越南	新進人員數(製造)	126
	新進率(%)	18.5%



## 當地聘用

秉持唯才是用的理念，積極晉用及培育各國菁英人才，持續將「聘用當地人才從事主管職工作」列為重點目標，各廠區因應當地人力需求展開不同招募策略，積極落實人才在地化理念。

除了持續在全球各營運據點創造就業機會，建漢也透過教育訓練引入經營和管理的知識，以培養當地人才除了基本工作技能外，能有擔任主管職的管理能力。2023 年台灣、中國、美國地區擔任主管職之當地人才為 100%，其中越南地區聘用當地人才為主管職的比例亦與2022年相比增加了 15%。

### 當地聘用為主管職比例

項目	地區	2023	2022
擔任主管職百分比	台灣	100%	100%
	中國	100%	100%
	越南	60%	45%
	美國	100%	100%

註：由當地國籍同仁擔任主管職之比例，主管：課級以上主管。

## 人才培育與職涯發展

因應全球化發展，確保人才培育能持續支持公司策略布局，追求企業穩定獲利的同時，亦持續提供多元且全面學習資源，讓員工得以於職位上一展所長，與組織攜手創新成長。建漢於 2023 年台灣廠區在實體及線上共辦理39場教育訓練培訓，總參訓人次達 1,021 人次，共計訓練總時數達 1,036 小時；於越南廠區則一共辦理 305 場教育訓練培訓，共計訓練總時數達 799 小時。2023 年全球員工平均學習滿意度達 92 分(滿分 100 分)。為呼應全球化策略及增加員工學習動力，建漢致力於推動教育訓練E化，並完成線上學習平臺建置。透過課程影片，使學習資源全球共享，為員工打造不拘場域、時間與空間的學習環境。

2023年施行一次年度績效考核，未來也將規劃每年二次績效考核，達到員工職涯成果追蹤及輔導，確保每位員工均有同等機會邁向自我實現，相關措施包括不同職務類型晉升體系的檢討與完備，導入相應之訓練專案，如專業課程或通識課程，以及訂定多項管理指標定期追蹤成果等。

## 人才留任

建漢整體人力狀況對比 2022 年較為穩定，台灣廠區 2023 年的離職率為 15.8%，換算月離職率平均為 1.3%，較前三年已大幅改進，越南因外在環境因素影響，人力競爭狀況激烈，持續調整人才政策來降低離職率。即使產業環境因素不易掌控，建漢仍投注許多心力於員工流動率改善，依據實際離職原因調查結果，員工工作適應不良，主要反映在對工作條件及環境錯誤認知，及對於工作、學習、產能壓力無法順利消化釋放，對此規劃改善方案著重在「推廣教育訓練」、「員工關懷」及「改善工作環境」，方案內容包含「新人教育訓練」、「多元通識課程」、「新人 90 天員工關懷」、「辦公室設備升級」、「公益按摩」、「社團活動」等，期以順暢雙向溝通，以及積極主動關懷員工，讓員工對工作環境改善持續有感。

### 當地聘用為主管職比例

地區	項目	2023	2022	2021	2020
台灣	IDL離職率(%)	15.8%	22.5%	29.9%	35.7%
	DL離職率(%)	9.81%	11.66%	5.49%	9.23%
越南	IDL離職率(%)	4.54%	3.86%	2.55%	2.16%

註：離職率=主動離職人數/[(期初人數+期末人數)/2]



# 5-2

## 薪酬及福利政策

### 5-2 薪酬及福利政策

建漢致力於建立公平薪酬福利政策，以吸引與留住專業優秀人才。在建漢，員工的薪酬條件不因性別、種族、國籍或年齡等個人因素影響。員工入職時的薪資獎勵會根據其專業能力和學經歷進行核定，並根據外部環境變化、公司營運狀況與個人績效表現，規劃年度薪資調整和獎金。建漢提供具備競爭力的薪酬制度，以吸引優秀人才並鼓勵員工創造佳績。透過合理性設計經營績效與員工薪酬之間的連結，並根據市場情況和人才需求做出動態調整，以確保我們的整體薪酬水平優於同業。

#### 5-2-1 董事會及高階管理團隊薪酬政策

本公司之獨立董事支領固定報酬，其餘董事除每次董事會支領出席費外，不支領其他報酬，所有董事皆不支領酬勞。高階管理階層，本公司經理人分派之酬勞比例，係依本公司章程第 20 條之規定，得按當年度獲利率及年營收成長率，作為當年度經理人之酬勞。本公司經理人薪資報酬依其對本公司營運參與程度及績效評估做整體考量，考量面向包含公司核心價值之實踐與營運管理能力、財務與業務經營績效指標與綜合管理指標、持續進修與對永續經營之參與，並衡量其他特殊貢獻、或重大負面事件，納入績效評核與薪酬發放考量並預計於今年將高階管理階層之績效與 ESG 作連結。

#### 女性對男性基本薪資加薪酬的比率 新鮮人起薪比較

地區	男性	女性
台灣	1	1
中國	1	1
越南	1	1
美國	1	1

註：新鮮人起薪比例=女性新鮮人起薪/男性新鮮人起薪



## 5-2-2 員工福利

建漢一直致力於營造一個優良的工作環境，以激勵員工工作熱情與創造力，提供各種福利措施，以確保員工在工作中能夠全身心投入並獲得充分支持與回饋，依法成立「建漢科技股份有限公司職工福利委員會」(以下簡稱建漢福委會)，每季召開例行性會議，決議福利政策及規劃各項活動，後續由建漢福委會執行及推展。福利設計除了生日與節慶禮金、旅遊補助、健檢補助外，也依同仁生涯角色變化以及生活中可能發生的突發狀況或意外而設計，包含生育、教育、結婚、喪葬...等各項補助。除了個人補助，亦規劃專案性質活動，包含社團活動、特約商店...等，全方面滿足不同廠區、不同年齡同仁需求。建漢重視員工福祉，努力打造優質的工作環境，建立幸福職場文化，更於2023年獲頒幸福企業銀獎。

## 退休制度

建漢設有《離退管理辦法》，依據各營運據點之法定規定，為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金。台灣廠區依「勞動基準法」第 55 條退休金之給付標準及第 56 條規定勞工退休預備金，成立勞工退休準備金監督委員會，按月提撥勞工退休金至法定帳戶，負責推行退休金管理與退休辦法。舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，目前舊制退休準備金金額約為新臺幣柒仟萬元，此部份僅限僱主提存，無員工參與，我們每年亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥來保障員工權益。在勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至個人退休金帳戶，除了公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。依據「勞工退休金條例」規定，同仁參與退休計劃比例為 100 %。

## 休假制度

建漢休假制度不僅遵守臺灣勞基法、性別平等工作法、勞工請假規則等勞動相關法規，更提供比法定規定更優渥的特休待遇。在建漢，員工報到即可享有 3 天特休假。另外，根據性別平等工作法，公司設立具體休假規定，保障不同性別的員工在休假權益上的平等地位，女性同仁可依生理需求申請生理假、產檢假、產假、流產假與哺乳時間，男性同仁可依需求申請陪產檢及陪產假，也給予需要照顧嬰幼兒之同仁育嬰留職停薪假。



## 育嬰留停

建漢為支持員工在育嬰期間維持工作生活平衡，提供彈性的育嬰留停政策，員工可根據個人需求選擇合適的留停時段，享有相應薪資和福利保障，建漢致力於創造一個支持性的工作環境，促進員工事業和家庭的和諧發展。

2023	女性員工				男性員工		
	產假後返回工作崗位(人)	產後返回工作崗位(%)	產假後留停/離職(人)	產假後留停/離職人數(%)	陪產假(人)	請完陪產假返回工作崗位(人)	請完陪產假返回工作崗位(%)
新竹廠	2	100%	0	0%	3	3	100%
越南廠	11	22%	0	0%	84	60	71%

## 員工團體保險

建漢各營運據點依法提供當地法令所規定的社會保險，臺灣、越南廠區亦規畫團體保險，同仁自入職當天即享有團體保險規劃，免費提供在職員工壽險、重大疾病險、意外險、醫療險、癌症險等多重保障，且員工傷病留停期間仍可繼續享有團體保險福利，也將保險範圍擴及員工家庭，以最實惠的費率提供員工家人優質完善的保障。針對出差及海外工作同仁，亦有專屬設計的海外差旅保險方案，在第一時間給予員工最信賴的協助。



## 按摩小站

建漢將愛心公益活動與員工福利做結合，每月定期安排視障達人至公司為同仁提供專業按摩服務，2023 年共計 144 人次參與了此項活動。除了至公司提供按摩服務，建漢更進一步與視障達人按摩館建立了特約合作關係，成為公司特約商店，讓同仁下班後也能前往享受專業的按摩服務。

透過舉辦視障按摩活動，讓同仁不僅在放鬆身心、紓解工作壓力的同時，享受到按摩的舒適，更藉由此活動，為社會做出一點貢獻，讓更多人感受到愛心的溫暖，實踐企業社會責任的核心價值。



## 社團活動

建漢設有豐富多元的社團活動，鼓勵員工工作之餘得到放鬆和樂趣，促進工作與生活的平衡，還有助於建立員工之間的聯繫，促進員工間的交流和團隊合作。

目前建漢台灣廠區共計有 11 個社團，社團活動類型多元，涵蓋靜態與運動性社團包含熱舞社、羽球社、DIY 手工園藝社等各種不同興趣的活動。建漢福委會於每季提供 10,000 元社團補助金，用於支持社團的運作和活動舉辦，讓社團活動更加豐富和精彩。



同仁參與瑜珈社療癒紓壓身心靈



員工熱情參與DIY手作俄羅斯戳戳繡



同仁參與太極養生社活絡筋骨



園藝社舉辦福祥仙人掌親子活動

## 5-2-3 內部申訴與溝通管道

在建漢，我們深信透明度和道德責任是企業成功關鍵，為建立公司內部良好溝通管道有效運作，建漢台灣廠區每季舉辦勞資溝通會議與福委會會議，讓員工和管理者能直接面對面地分享意見與想法。另外，建漢透過各式溝通管道向員工傳達公司政策及發展方向，不定期舉辦All-Hands Meeting，由總經理親自主持會議，與全體員工進行溝通。越南廠區則每年定期舉辦工會代表大會，與每季辦理員工座談會，蒐集同仁對公司建議，持續進行策略調整。

### 福委會會議

建漢福委會，每季召開例行性會議，決議福利政策及規劃各項活動，後續由建漢福委會執行及推展。2023年建漢共計舉行4場福委會會議。



透過決議規劃員工福利

### 勞資會議

透過勞資會議協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，並至少每3個月召開一次，以期勞資雙方能有定期溝通的平台，有助於勞資關係的穩定和諧。2023年建漢共計舉行4場勞資會議。



勞資會議促進勞資合作

### 越南工會代表大會

越南透過每年辦理工會代表大會，與員工雙向溝通公司政策及發展方向，透過協商來保障員工的權益，持續進行公司策略調整，以積極實現有效的溝通機制，建立穩定的勞資關係。



越南工會代表大會

## 內部申訴管道

內部申訴管道是建漢重要溝通機制之一，旨在提供員工一個安全和保密平台，以舉報和處理違反道德行為為準則或誠信經營守則，以及性騷擾、職場不法侵害等情事。為提供良好內部申訴管道，同仁可向所屬單位主管、人資部進行申訴與檢舉；亦設有檢舉申訴信箱、性騷擾申訴專線及性騷擾申訴信箱。截至2023年底，我們共收到**0起舉報案件**，其中涉及**0起道德行為問題**和**0起騷擾行為問題**。建漢深信，尊重員工和有效溝通是企業成功的重要基石。我們將繼續加強各種溝通渠道的運作，透過持續的勞資溝通和共同努力，確保員工的聲音被聽到並獲得解決，我們相信能夠實現共同成長和經營成果的共享。



檢舉申訴信箱  
report@cybertan.com.tw



性騷擾申訴信箱  
wecare@cybertan.com.tw



性騷擾申訴專線  
03-5777777 # 58585

## 5-3 職業安全衛生

## 5-3-1 職業安全衛生委員會

建漢建立 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並通過第三方機構驗證，並適用於公司所有員工與在廠區工作之供應商/承攬商。建漢由安全衛生最高主管每周參加集團召開之全球防疫暨安全生產會議，會議由董事長主持召開，各公司安全最高主管每周進行專題報告，內容主要包含全球安全生產資訊、公司安全生產現況、各地區安全生產現況、安全生產「百科」（研究國內外安全管理與安全技術優秀案例；安全管理工具和方法等），部署全公司範圍重大安全生產工作、解決公司重大問題等，全年共計進行了56次專項報告。建漢依法規規定成立「職業安全衛生委員會」為安全衛生管理的最高研議組織，由副總經理級高階主管擔任主任委員。職業安全衛生委員會成員包括職業安全衛生人員、事業部門主管、監督與指揮人員、職業安全衛生相關工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及1/3 委員席次職業安全衛生以上勞工代表。建漢於每季召開一次職業安全衛生委員會會議，作為同仁與公司在職業安全衛生方面良好溝通互動管道之一，維持廠區內各項職業安全衛生相關運作。

## 各項職業安全衛生查核重點

每月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工業安全巡檢(每日執行)</li> <li>● 職業安全衛生/危害通識教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各項自動檢查表單落實執行</li> <li>● 臨場護理師服務</li> </ul>
每季	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業安全衛生委員會召開</li> <li>● 臨場醫師服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 飲用水檢測</li> </ul>
每半年	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 作業環境測定</li> <li>● 消防自衛編組提報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 緊急應變分組訓練，全廠區全員疏散演練</li> <li>● 紅外線檢測</li> </ul>
每年	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康保護計畫執行(異常負荷、母性保護、人因危害、不法侵害)</li> <li>● 職安衛自動檢查執行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職安衛管理計畫各項制定及執行</li> <li>● 年度員工體檢</li> </ul>
不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承攬商管理(廠商入廠前申請填寫)</li> <li>● 意外事故調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 承攬臨時入廠管理</li> <li>● 職安證照查核</li> </ul>

## 5-3-2 安全衛生政策

建漢在尊重與照顧勞工安全與衛生之原則下追求零傷害、零職業病、零事故等目標並且持續改善，創造全體員工最佳工作職場並努力落實下列事項：

- 恪遵國內職業安全與衛生相關法規及其他要求事項，並以國際標準、先進技術與最適化實務為標竿，預防傷害與不健康為目標，安全運轉設施、保護員工安全。
- 建置一套完善安全與衛生管理系統，在此系統架構下鑑別、評估與控管安全衛生相關風險，同時提供員工充分溝通、參與及諮詢安全衛生活動之管道。
- 透過完善及全面之教育訓練，提升每位員工安全與衛生意識。
- 強化緊急應變準備並發展營運持續計劃，使公司有應變衝擊。

### 安全稽查

建漢於各廠區實施日常、每月及專項安全稽查，藉此推動廠區落實職業安全衛生工作。2023 年排查台灣廠區安全隱患共計 25 筆，越南廠區為 617 筆，所有隱患將在稽核後於限期內整改，其隱患整改率 100%。

稽查類別	項目說明	稽查隱患數量
丙類倉庫及資訊安全	新增危害標示、改善標示不符、資訊機房管控	43
危化品與燃氣安全	危化品儲存安全、暫存料件區隔與存放位置	67
製程安全	SMT製程、等製程安全控管	12
消防安全	消防栓標示、滅火器壓力值、消防通道暢通	80
電氣安全	用電場所安全管控要求	76
管理與培訓	針對教育培訓、應急救援等方面管控內容	195
操作與設備安全	增加醫藥箱、AED、平面圖位置、濃煙逃生袋等位置與設備安全管理	169

### 職業安全衛生教育訓練

遵照「職業安全衛生教育規則」規定進行新人入廠到職訓練以符合規定，培養員工安全衛生觀念，並能具備初步災害預防技能，使其能提高安全意識降低職災發生率，並帶領新進人員進行全廠區的重點及環境介紹，台灣廠區2023年共39人參與新人職業安全衛生教育訓練，總訓練時數為117小時。越南廠區2023年總計舉辦12次消防與職業安全宣導訓練活動，累計參與人員400人次。

### 職業安全衛生證照訓練

依「職業安全衛生教育訓練規則」規定完成其工作性質接受職業安全衛生在職教育訓練，確保同仁能夠熟知職業安全衛生相關法規規定，所對應證照複訓均在期限內完成複訓。



## 緊急災害應變演練

每半年依不同情況進行意外狀態模擬緊急應變演練，組成消防應變編組有通報班/滅火班/安全防護班/避難引導班/救護班五大編組，各司其職分別授課及全廠區疏散演練，以在災害發生時能避免或將傷亡降至最低，保護員工安全。台灣廠區年度疏散演練同仁全員參與，模擬其一處逃生出口封閉情況下如何選擇其它逃生出口而進行演練，以因應出口被封閉之情況，全員於8分鐘內完成集合與點名。



2023年越南工廠，配合北寧省公安消防廳進行消防演習，共680人次參與演練，並舉辦12次消防宣導訓練活動，進行火災事故處理、斷電處置、急救過程等各式意外進行模擬應變演練，消防警報後全體人員依標示疏散，疏散時長75秒，培訓參與達400人次。去年建漢越南工廠，分別榮獲大同環山工業區公安消防檢查第二名、北寧省消防績優單位與7000家以上企業之消防綜合評比第五名。



## 2023年度職業安全衛生成果

### 台灣廠區 (研發總部)

#### 01 職業安全 0 起

##### 身體健康檢查

- 提供員工每年 1 次高級健檢 (補助金額\$10,000元/人)

#### 02 環境洩漏 0 起

##### 環境檢測

- 飲用水檢測 4 次
- 作業環境測定 2 次

#### 03 化學品安全 0 起

- 化學品使用共計 30 KG
- 溶劑報廢 0 KG (本廠僅使用清潔，無廢溶劑)

#### 04 環境洩漏 0 起

- 內部稽核隱患 25 項，隱患整改率 100 %
- 職災事故 0 起
- 職災事故(含交通) 2 起

### 越南廠區 (製造工廠)

#### 01 職業安全 0 起

##### 職業健康檢查

- 崗前 75 人
- 在崗 27 人

##### 職業危害因素檢測

- 員工檢測 32 人
- 輻射機台檢測 2 臺

#### 02 環境洩漏 0 起

##### 環境檢測

- 排放監測 4 次
- 清水檢測 4 次
- 飲用水檢測 2 次
- 衛生勞動環境檢測 1 次

#### 03 化學品安全 0 起

- 組織進行化學品演練 2 次
- 化學品使用共計 30.3 KG
- 溶劑報廢 0 KG (本廠僅使用清潔，無廢溶劑)

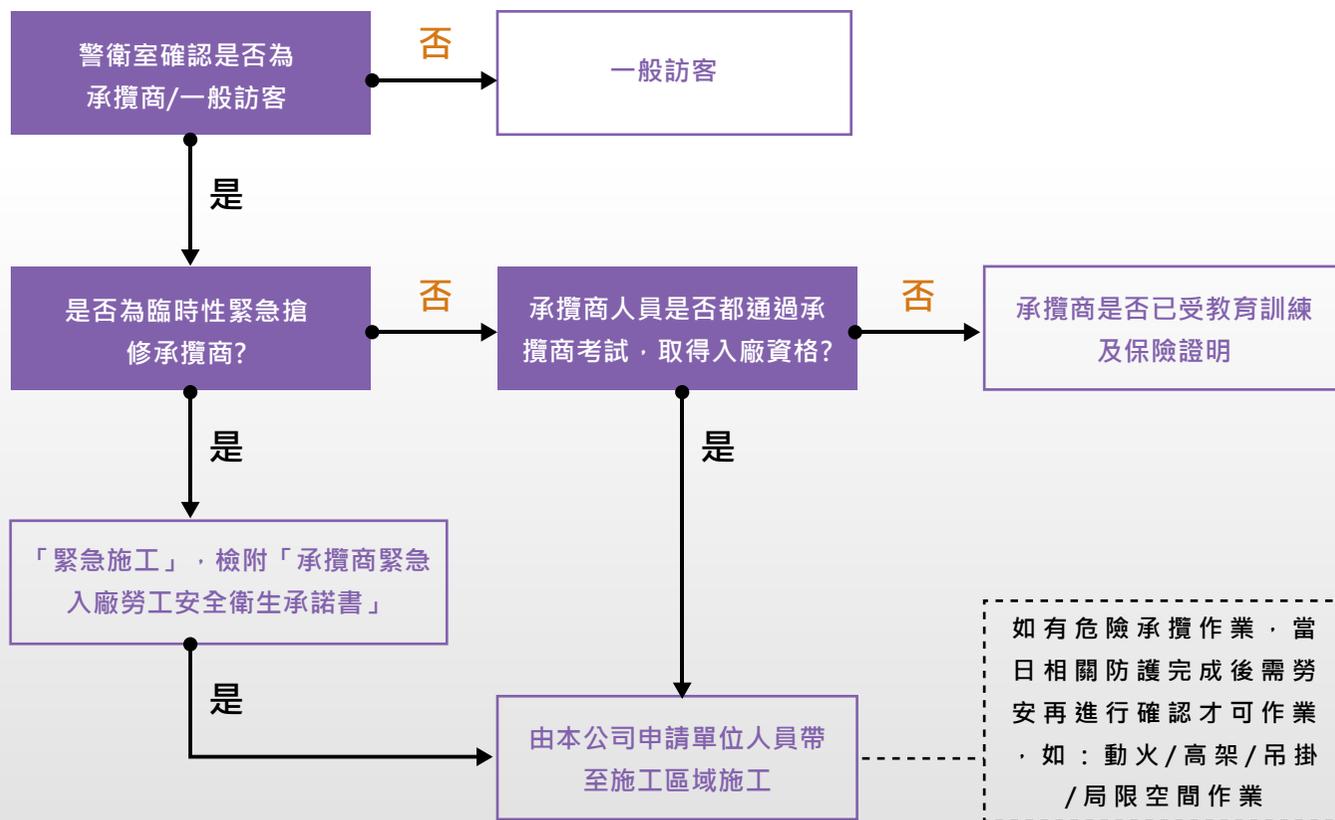
#### 04 環境洩漏 0 起

- 內部稽核隱患 730 項，隱患整改率 100 %
- 輕傷級工傷事故 3 起

### 5-3-3 承攬商安全衛生管理

承攬商為公司重要的合作夥伴，安全衛生管理面確保承攬商及其所屬人員的工作環境安全，依據職業安全衛生法與相關法令規定制訂承攬商安全衛生、教育訓練等程序，亦訂有各項高風險作業如動火作業/高架作業/吊掛作業/局限空間作業之規定，並同時區別承攬商與一般訪客入廠流程採QR Code線上填寫方式，配合不定時的現場查核，加強承攬商人員施工安全，本年度承攬商完訓117人次。

#### 承攬商/一般訪客入廠施工申請流程



「施工申請許可單」請三天前送至職安室完成申請

承攬商施工申請需檢附以下資料：

- 1.承攬商指定勞工安全衛生管理人員通知單
- 2.承攬商工作安全衛生承諾書
- 3.承攬商施工作業安全告知單
- 4.承攬商危害告知及施工作業許可證
- 5.承攬商協議組織會議
- 6.勞保或其它商業保險證明
- 7.提供施工人員名單，勞安確認可入廠之人員

入廠前請核對「承攬商訓練合格名冊」資料有缺者則 **不予入廠施工**，若有問題直接連絡51301Allen

## 5-3-4 健康促進 員工健康管理

### 臨廠醫護人員

每月二次臨場護理師及每季一次臨場醫師，蒞臨現場執行臨場健康服務，護理師和醫師業均經審查合格，且完成「勞工健康保護報備資訊網」報備手續，推動無菸環境及辦理各項健康促進活動，落實健康生活。

### 員工健康檢查

2023年度公司提供八家含括新竹/台北/台中三地為員工多項選擇，合乎「勞工體格及健康檢查認可醫療機構」專業健檢醫院簽約，符合資格者一年一次的員工體檢更是優於法規規定，讓員工感受到公司滿滿的關懷，不定期的健康知識宣導醫學相關概念，讓員工提升自主健康管理意識，創造健康工作環境及氛圍，員工健康得到最好照顧，建立體檢後的分析數據和後續追蹤，使員工健康得到保護，直間接加強工作效能，朝向為「健康職場」目標持續努力。

### 健康照顧

1. 本公司於三樓空間設置有哺（集）乳室為讓媽咪們即使工作職場上，都能輕鬆哺乳～期許更多媽咪能輕鬆且快樂的走在母乳之路，並曾榮獲新竹縣政府頒佈「職場親善哺集乳室」殊榮。
2. 設置一台AED(自動心臟電擊器)提供公司員工一個多一份安心、多一份簡便、多一份挽救生命的緊急搶救設備。
3. 設置友善車位，以離電梯最近之停車位作為選擇，提供友善的工作環境，方便孕婦、行動不便者或身心障礙者停車，營造舒適職場。



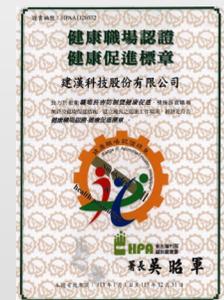
### 健康宣導與促進講座

為能幫助同仁提升健康識能，規劃不定期使用影音資訊及規劃實體課程，讓同仁更容易理解的方式進行健康資訊溝通，帮助大家釐清訊息，選擇有利健康的做法，以提升自我健康識能，並定期於公司首頁專欄分享健康宣導資訊，使同仁能時力行注意身體狀況，工作之餘了解相關健康資訊，提升員工健康知能。2023 年共辦理兩場講座活動：認識健康飲食、辦公室伸展操，總計72人次參與。

建漢於2023年報名參加國民健康署健康職場認證，取得「健康促進標章\_中小型職場」認證。



健康促進講座



建漢台灣廠區榮獲健康職場認證

## 5-4 社會參與

### 公益淨山、 員工自發性公益淨山

與新竹縣搜救協會專業結合參與此項公益活動。藉由實際參與，親身感受自身對於環境的影響力，進而省思如何永續山林的重要性

共清理 10 kg 垃圾量



捐血中心會為捐血人做基本的健康檢查，免費檢驗血型、血壓、肝指數、有無B肝或C肝及病毒檢查。2023 年度舉辦三場捐血活動。共79人參與，捐出血液單位數量共125袋(250CC/袋)

總計 3萬 CC 血液

### 公益捐血、 捐血車到廠抽血

### 環保植栽、 廢棄物製成美化植栽牆

建漢園藝社利用太陽能廢棄棧板製作成美化花牆，水泥建築中的一點綠意，企圖拉慢員工們的腳步，並傳遞「永續環境」的概念，將原只存在於大自然更有創意地延伸到職場中。

總計 回收162 kg 棧板



建漢照顧與關懷員工身心健康，2023 年度舉辦健康促進減重活動。個人組共 59 人參與；團體組 14 隊參與。比賽成果：原參加者總體重為：4557.9 KG，減重後為：4200.5 KG

共減重 357.4 kg 體重

### 企業減重、 企業責任 員工減重

# 內部永續倡議行動

## ESG倡議活動

2024 年建漢舉辦首屆ESG永續倡議系列活動，將永續議題融入企業組織文化，並進行ESG單位宣導會積極推動全體同仁積極參與活動，使永續議題 100% 涵蓋全體同仁。首屆ESG永續倡議系列活動主要包含兩項活動。ESG知識問答挑戰賽，透過每日ESG問答，提升同仁對ESG永續議題與全球趨勢的了解，並培養同仁將ESG融入日常工作的習慣，更成為建漢的組織文化，連續30日答題參與率高達90%。

ESG創新點子選拔賽，徵選永續創新想法，激勵員工發揮創意，透過員工腦力激盪提出解決永續挑戰的創新方案，並由永續委員會實際向上提案，落地執行，讓員工「相信自己可以創造改變」，推動公司向永續的道路前進。



# 5-5 內部永續倡議行動

## 世界地球日

建漢響應世界地球日 (Earth Day) 於每年 4 月 22 日舉行，為提高公眾對環境保護的意識，建漢響應世界地球日理念，提高員工對環境保護意識，舉辦員工一日WFH，支持低碳辦公愛地球！

## 建漢員工一日WFH低碳績效



揭露主題	揭露指標	性質	指標編號	報告內容或說明	對應章節
水管理	(1) 總取水量及屬於高水壓力地區比例	量化	TC-ES-140a.1	(1) 台灣總取水量為5,442 噸，總耗水量為5,355噸，其來自水資源高壓力地區百分比為 0%	水資源管理P.52
	(2) 總耗水量及屬於高水壓力地區比例			(2) 越南總取水量為21,369噸，總耗水量為21,369噸，其來自水資源高壓力地區百分比為 0%	
廢棄物管理	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	量化	TC-ES-150a.1	台灣廠區有害廢棄物產生量為1.21噸，其回收比例為94%；越南廠區有害廢棄物產生量為 13 噸，其回收比例為89.6%。	廢棄物管理P.51
勞工實踐	(1) 停工次數	量化	TC-ES-310a.1	(1) 2023年度無發生員工罷工或停工事件	-
	(2) 總閒置天數			(2) 2023年度無出現因員工罷工或停工事件的閒置天數	
勞工工作條件	(1) 正職員工的可記錄事故率(TRIR)	量化	TC-ES-320a.1	(1) 正職員工的可記錄事故率(TRIR)為0	職業安全衛生P.66
	(2) 正職員工的虛驚事件發生率 (NMFR)			(2) 正職員工的虛驚事件發生率(NMFR)為0 *無約聘員工	
	(1) 完成RBA VAP 稽核的工廠比例與高風險比例	量化	TC-ES-320a.2	(1) 完成RBA VAP 稽核的工廠比例為100% (2024/5進行稽核)	-
	(2) 完成RBA VAP 稽核的一階供應商工廠比例與高風險比例			(2) 完成RBA VAP 稽核的電子類關鍵供應商工廠比例為 %、其中被列為高風險比例為 %	
(1) 在RBA VAP 不符合率中，自身和一階供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例	量化	TC-ES-320a.3	(1) 2024/5進行稽核，最終比例尚未確認	-	
(2) 已採取RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例			(2) 電子類關鍵供應商工廠為%，糾正措施為%		
產品生命週期管理	報廢產品和回收電子廢物之回收重量百分比	量化	TC-ES-410a.1	建漢依新竹科學園區廢棄物清運管理辦法，全數產品100%皆需報廢與回收	廢棄物管理P.51
原物料採購	描述使用關鍵材料的風險管理方法	討論分析	TC-ES-440a.1	(1) 依客戶要求之調查，100%無使用衝突礦產。	綠色採購P.43
				(2) 完成RoHs Reach調查100%禁 / 限用物質調查	有害物質P.48
活動指標	生產據點數量	量化	TC-ES-000.A	新竹建漢總部、越南大同廠	公司簡介P.5
	生產據點面積	量化	TC-ES-000.B	25489.4平方米	
	員工數量	量化	TC-ES-000.C	899人(2023年12月31日當日，含建漢台灣/越南/重慶/美國員工數)	

使用聲明	建漢依循 GRI 準則出版2022年永續報告書，數據資料區間為2023年1月1日至12月31日。
使用版本	GRI 1 : Foundation 2021
GRI行業準則適用	無

## GRI2 一般揭露 2021 (1)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>組織及報導實務</b>				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書		2
		1-1 公司概況		5
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	無資訊重編	2
2-4	資訊重編	關於本報告書	無第三方確信	2
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書		2
<b>活動與工作者</b>				
2-6	活動、價值鏈及其他商業關係	1-1 公司概況		5
2-7	員工	3-5 供應商管理		41
2-8	非員工的工作者	5-1 人才資源		57
		5-1 人才資源		57
<b>治理</b>				
2-9	治理結構及組成	1-2 永續發展管理		9
		3-1 董事會		26
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1 董事會		26
2-11	最高治理單位的主席	3-1 董事會		26
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-2 永續發展管理		9
		3-1 董事會		26
2-13	衝擊管理的負責人	1-2 永續發展管理		9
		3-1 董事會		26
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-2 永續發展管理		9
		3-1 董事會		26

## GR12 一般揭露 2021 (2)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
2-15	利益衝突	3-1 董事會		26
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1 董事會		26
2-17	最高治理單位的群體知識	3-1 董事會		26
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1 董事會		26
2-19	薪酬政策	5-2 薪酬及福利政策	對應重大主題-薪酬福利	60
2-20	薪酬決定流程	5-2 薪酬及福利政策	對應重大主題-薪酬福利	60
2-21	年度總薪酬比率	5-2 薪酬及福利政策	因薪資保密規定限制，無法揭露	-
<b>策略、政策與實務</b>				
2-22	永續發展策略的聲明	關於本報告書 1-2 永續發展管理_永續願景		2 10
2-23	政策承諾	1-2 永續發展管理_誠信經營		11
		5-1 人才資源_人才政策	對應重大主題-薪酬福利	57
		5-2 薪酬及福利政策		60、61
2-24	納入政策承諾	5-1 人才資源_人才招募任用		58
		1-2 永續發展管理_誠信經營		11
		5-1 人才資源_人才政策	對應重大主題-薪酬福利	57
2-25	補救負面衝擊的程序	5-2 薪酬及福利政策		60、61
		5-1 人才資源_人才招募任用		58
		3-3 風險管理	對應重大主題-風險管理	30、31
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4-5 氣候變遷		53
		3-3 風險管理	對應重大主題-風險管理	30、31
2-27	法規遵循	2-1 利害關係人鑑別與溝通		17、18、19
		1-2 永續發展管理_誠信經營		11
		1-2 永續發展管理_法規遵循		12
		1-3 營運績效_尊重市場機制		14
		1-3 營運績效_稅務政策		15
		3-1 董事會_內部稽核		29
		4-1 環境管理		45
		5-3 薪酬及福利政策_員工福利		61
5-4 職業安全衛生		63		
2-28	公協會的會員資格	3-1 董事會_公協會參與		28
<b>利害關係人議合</b>				
2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與溝通		17、18、19
2-30	團體協約	無	未與工會或集體簽訂協商協定	-

## GRI 3 重大主題 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>重大主題揭露</b>				
3-1	鑑別重大主題的流程	2-2 重大主題鑑別流程	鑑別流程說明	20
		2-3 重大主題鑑別		21
3-2	重大主題表列	2-4 重大主與價值鏈	重大主題列表及邊界鑑別	22
		2-5 重大主題管理		23、24
3-3	重大主題管理	2-4 重大主與價值鏈		22
		2-5 重大主題管理		23、24

## GRI 200 經濟主題 (1)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 201 公司治理 2016</b>				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-1 公司簡介_產品研發與創新	完整財務資訊請參閱2023年報及財報	7
		1-3 營運績效_財務績效		13
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-5 氣候變遷	對應重大主題-溫室氣體管理	53、54、55
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5-2 薪酬及福利政策	對應重大主題-薪酬與福利	61
201-4	取自政府之財務補助	1-3 營運績效_財政補助		15
<b>GRI 202 市場地位 2016</b>				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5-2 薪酬及福利政策	因薪資保密規定限制，無法揭露	-
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1 人才資源_人才招募與留任	當地聘用	59
<b>GRI 203 間接經濟衝擊 2016</b>				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4-3 能源與溫室氣體管理	新廠環境投資規劃	49
203-2	顯著的間接經濟衝擊	1-1 公司簡介_產品研發與創新	對應重大主題-智慧財產管理	7
		1-1 公司簡介_智慧財產管理	對應重大主題-庫存水位管理	8
		3-3 顧客管理_庫存水位管理		35
<b>GRI 204 採購實務 2016</b>				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-5 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈	40
<b>GRI 205 反貪腐 2016</b>				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1-2 永續發展管理_誠信經營		11
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-2 永續發展管理_誠信經營		11
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無相關資訊	無貪腐事件發生	-

## GRI 200 經濟主題 (2)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 206 反競爭行為 2016</b>				
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1-3 營運績效_尊重市場機制	稅務風險管理	14
<b>GRI 207 稅務 2019</b>				
207-1	稅務方針	1-3 營運績效_稅務政策		15
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1-3 營運績效_稅務政策		15
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1-3 營運績效_稅務政策		15
207-4	國別報告	無相關資訊		-

## GRI 300 環境主題 (1)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 301 物料 2016</b>				
301-1	所用物料的重量或體積	4-1 環境管理_綠色產品	產品數據範疇為SMB事業體	46
301-2	使用回收再利用的物料	4-1 環境管理_綠色產品	產品數據範疇為SMB事業體	46
301-3	回收產品及其包材	4-1 環境管理_綠色產品	產品數據範疇為SMB事業體	46
<b>GRI 302 能源 2016</b>				
302-1	組織內部的能源消耗量	4-3 能源與溫室氣體管理	對應重大主題-溫室氣體管理	49
302-2	組織外部的能源消耗量	無相關資訊	對應重大主題-溫室氣體管理	-
302-3	能源密集度	無相關資訊	對應重大主題-溫室氣體管理	-
302-4	減少能源消耗	4-3 能源與溫室氣體管理	對應重大主題-溫室氣體管理	46
302-5	降低產品和服務的能源需求	4-1 環境管理_綠色產品	產品數據範疇為SMB事業體	46
<b>GRI 303 水與放流水 2018</b>				
303-1	共享水資源之相互影響	4-4 減緩環境衝擊_水資源管理		52
303-2	與排水相關衝擊的管理	無相關資訊		-
303-3	取水量	4-4 減緩環境衝擊_水資源管理 SASB準則對照表		52
303-4	排水量	4-4 減緩環境衝擊_水資源管理		52
303-5	耗水量	4-4 減緩環境衝擊_水資源管理 SASB準則對照表		52
<b>GRI 305 排放 2016</b>				
305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	4-3 能源與溫室氣體管理	對應重大主題-溫室氣體管理	50
305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	4-3 能源與溫室氣體管理	對應重大主題-溫室氣體管理	50
305-3	其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	4-3 能源與溫室氣體管理	對應重大主題-溫室氣體管理	50
305-4	溫室氣體排放密集度	4-3 能源與溫室氣體管理	對應重大主題-溫室氣體管理	50
305-5	溫室氣體排放減量	4-3 能源與溫室氣體管理	對應重大主題-溫室氣體管理	50

## GRI 300 環境主題 (2)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
305-6	臭氧層破壞物質 ( ODS ) 的排放	無相關資訊	對應重大主題-溫室氣體管理	-
305-7	氮氧化物 ( NOx )、硫氧化物 ( SOx )，及其它顯著的氣體排放	無相關資訊	對應重大主題-溫室氣體管理	-
<b>GRI 306 廢棄物 2020</b>				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4-4 減緩環境衝擊_廢棄物管理		51
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4-4 減緩環境衝擊_廢棄物管理		51
306-3	廢棄物的產生	4-4 減緩環境衝擊_廢棄物管理		51
306-4	廢棄物的處置移轉	4-4 減緩環境衝擊_廢棄物管理		51
306-5	廢棄物的直接處置	4-4 減緩環境衝擊_廢棄物管理		51
<b>GRI 308 供應商環境評估 2016</b>				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-6 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈	41、42
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3-6 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈	41、42

## GRI 400 社會主題(1)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 401 勞雇關係 2016</b>				
401-1	新進員工和離職員工	5-1 人才資源_人才招募與留任	對應重大主題-人才招募任用	58、59
401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	5-2 薪酬及福利政策	對應重大主題-薪酬福利	61、62
401-3	育嬰假	5-2 薪酬及福利政策		61
<b>GRI 402 勞/資關係 2016</b>				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5-1 人才資源_人才招募與留任		58
<b>GRI 403 職業安全衛生 2018</b>				
403-1	職業安全衛生管理系統	5-3 職業安全衛生		64
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5-3 職業安全衛生		66
403-3	職業健康服務	5-3 職業安全衛生		64
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5-3 職業安全衛生		64
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-3 職業安全衛生		65
403-6	工作者健康促進	5-3 職業安全衛生_健康促進		68
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	無相關資訊		-
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-3 職業安全衛生		64、67
403-9	職業傷害	5-3 職業安全衛生		66
403-10	職業病	5-3 職業安全衛生_健康促進		66

## GRI 400 社會主題(2)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 405 員工多元化與平等機會 2016</b>				
405-1	治理單位與員工的多元化	3-1 董事會 (含董事會成員) 5-1 人才資源_人才政策		26 57
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5-2 薪酬及福利政策	對應重大主題-薪酬福利	60
<b>GRI 406 不歧視 2016</b>				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-1 人才資源_人才招募與留任		58
<b>GRI 408 童工 2016</b>				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5-1 人才資源_人才招募與留任		58
<b>GRI 409 強迫或強制勞動 2016</b>				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-1 人才資源_人才招募與留任		58
<b>GRI 410 保全實務 2016</b>				
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	5-3 職業安全衛生		67
<b>GRI 414 供應商社會評估 2016</b>				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3-5 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈	42
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-5 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈	42、43
<b>GRI 416 顧客健康與安全 2016</b>				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4-2 有害物質	對應重大主題-有害物質	47
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4-2 有害物質	對應重大主題-有害物質	47
<b>GRI 417 行銷與標示 2016</b>				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-3 顧客管理_客戶滿意度 4-1 環境保護_綠色產品	對應重大主題-客戶滿意度	34 46
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4-1 環境管理_綠色產品 4-2 有害物質	對應重大主題-有害物質	46 47
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-3 顧客管理_客戶滿意度	對應重大主題-客戶滿意度	34
<b>GRI 418 客戶隱私 2016</b>				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-4 資訊安全	對應重大主題-資訊安全	37
<b>GRI 419 社會經濟法規遵循 2016</b>				
419-1	反社會與經濟領域之法律和規定	1-2 永續發展管理_法規遵循		12

## 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 通信網路業永續揭露對應指標

編號	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	4-3 環境管理_能源與溫室氣體管理		50
二	總取水量及總耗水量	4-4 減緩環境衝擊_水資源管理	(1)台灣總取水量為5,355噸，總耗水量為5,355噸 (2)越南總取水量為21,369噸，總耗水量為21,369噸	52
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	4-4 減緩環境衝擊_廢棄物管理	(1)台灣廠區有害廢棄物為1.21噸，回收比例為94% (2)越南廠區有害廢棄物為13噸，回收比例為89.6%	51
四	說明職業災害類別、人數及比率	5-3 職業安全衛生		66
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註 1)	4-4 減緩環境衝擊_廢棄物管理	建漢全數產品100%皆需報廢與回收	51
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	3-5 供應商管理_衝突礦產管理	100% 無使用衝突礦產 100% 符合RoHs Reach 禁 / 限用物質	43 48
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	1-3 營運績效_尊重市場機制	2023 無涉及任何反競爭和反壟斷的行為與事件	14
八	依產品類別之主要產品產量	年報	請參閱建漢科技112年度年報 第98頁 生產量值表	-

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

## 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 上市公司氣候相關資訊

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4-5 氣候變遷	53
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4-5 氣候變遷	54、55
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4-5 氣候變遷	54、55
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4-5 氣候變遷	53
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	不適用	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	不適用	-
七	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	不適用	-
八	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1及 1-2)	4-3 環境管理_能源與溫室氣體管理	50

# Bringing Broadband to Life



建漢科技股份有限公司

CyberTAN Technology, Inc.

---

## 新竹總部

308 新竹科學工業園區園區三路99號  
Tel: + 886 (3) 577-7777

## 美國分公司

1595 N. Main Street, Orange, CA 92867 U.S.A.  
Tel: +1 (714) 258-2588

## 越南鴻躍富

鴻躍富科技有限公司(Hon Yao Fu Technology Co., Ltd.)  
N4-1 Road, Dai Dong- Hoan Son Industrial Park, Dai Dong  
Commune, Tien Du District, Bac Ninh Province, Vietnam  
Tel: +84 ( 222 ) 385-6886