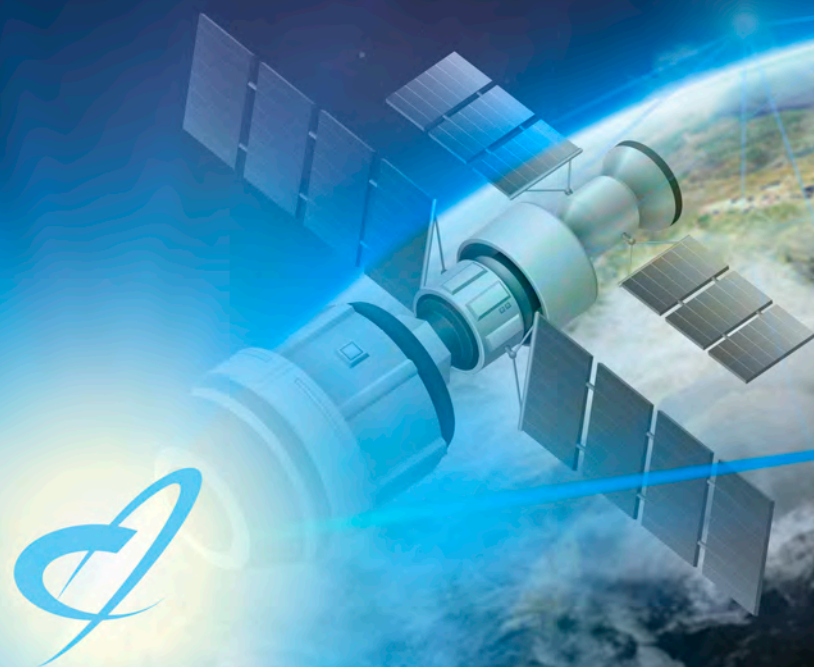




# 2022

建漢科技 永續報告書  
ESG REPORT  
ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE





# Table of Contents


## 目錄


關於本報告書	03
致利害關係人報告書(董事長兼總經理 李廣益)	04

 01	<b>公司營運發展</b>	
1-1 公司簡介		05
1-2 組織架構		08
1-3 產品研發		10
1-4 營運績效		13

 02	<b>利害關係人</b>	
2-1 利害關係人鑑別與溝通		17
2-2 重大主題鑑別		20
2-3 重大主題鑑別流程		21
2-4 回應重大主題		22

 03	<b>公司治理</b>	
3-1 董事會職能		25
3-2 法遵與稽核		29
3-3 風險評估		31
3-4 品質管理		33
3-5 資訊安全		34
3-6 供應商管理		37

 04	<b>環境永續</b>	
4-1 環境管理		42
4-2 能源管理與節能減碳		46
4-3 水資源管理		50
4-4 氣候變遷		51

 05	<b>社會責任</b>	
5-1 人才資源		56
5-2 薪資及福利政策		57
5-3 人才招聘任用		61
5-4 職業安全衛生		62
5-5 健康促進		66

# About this Report

## 關於本報告書



如果您對於本報告書有任何建議及意見，我們非常歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道



公司網址

聯絡單位：建漢科技股份有限公司

地址：新竹科學園區新竹縣寶山鄉園區三路99號

電話：(03)577-7777

[www.cybertan.com.tw](http://www.cybertan.com.tw)

本報告書以合併財務報表原則為組織邊界，涵蓋建漢科技股份有限公司。

除公司治理與財務績效包含轉投資公司及海外分公司外，其他績效揭露以建漢科技於新竹總部的經營與活動為主。

本報告書涵蓋公司2022年1月1日至2022年12月31日在營運績效、公司治理、供應鏈管理、環境永續、員工照顧與福利、健康安全職場等層面在社會永續發展政策的推動與績效展現。大部分指標揭露以建漢科技股份有限公司：新竹廠為主，越南廠僅部分揭露，經濟績效指標揭露以合併報表中的實體為主，包括本公司及子公司。本報告書內容依循GRI永續性報告準則2021年版之八大報導原則：準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性進行編製，係由本公司各相關部門及單位共同組成永續推動辦公室工作小組，蒐集利害關係人意見(包含員工、客戶、股東/投資機構、供應商、金融機構以及政府/主管機關)，針對相關議題及績效檢討審核，再經部門主管審核後提供，編製永續報告書內容。有關財務數據來源，皆來自於資誠聯合會計師事務所PwC Taiwan依國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證後之所公開發表之財務報告資訊，以新臺幣計算。

本公司於2019年12月首次出版企業社會責任報告書，沒有資訊重編情形。本報告書內容主要為2022年(2022/01/01至2022/12/31)建漢科技在經營管理、環境保護與社會責任的各種作為與績效。另部份內容與績效資料因撰述完整性包含至 2020與 2021 年，另考量溝通時效性，部分資料已揭露至2023年1-6月之相關資訊。此外，各項管理系統均定期執行內部稽核，另針對品質管理系統 (ISO 9001、TL9000)、職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)、環境管理系統 (ISO 14001)、資訊安全驗證 (ISO 27001)，每年皆進行內部稽核 (並配合外部查證)，確保資料及數據之正確性。永續報告書編製完成後由董事長簽核通過對外發布，本報告書未有外部保證或確信。

報告書之主要永續性主題、策略、目標與措施撰寫，依循全球永續性報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的永續性報導準則(GRI Standards)和永續會計準則委員會(Sustainable Accounting Standards Board, SASB)所發布之行業準則「科技與通訊 (Technology & Communications)」標準撰寫，並依循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露永續主題、相關策略、目標、措施、成果等資訊，並依所列之管理方針及架構撰寫，並於附錄中附上GRI/SASB指標索引對照表與以供參閱。建漢科技於每年定期發行永續報告書，並同時於建漢科技全球資訊網上公開發表。本報告書預計發行時間為2023年6月，未來計畫逐年於6月發行。(上一發行版本：2022年9月發行、現行發行版本：2023年6月發行)

# Letter from the Chairman

## 致利害關係人報告書(董事長兼總經理 李廣益)

### 各位利害關係人好！

感謝各位在過去一年對建漢的支持，深感謝意。

2022年全球飽受新冠疫情帶來供應鏈供需失衡，加上久戰不止的俄烏戰爭，讓原物料價格上漲及晶片短缺的現象，加深了企業營運難度。整體營運結果簡述如下：2022年的營業收入淨額 \$5,753,342仟元，營業淨損 \$212,921仟元，稅後淨損 \$366,674仟元，每股稅後虧損 \$1.12元。公司財務運作保持一貫穩健的原則，並依據營運狀況規劃長、短期資金運用，2022年度流動比率為 264%，負債比率為 33%。以上成果顯示，目前公司營運資金充足，財務結構健全。

重視並落實ESG相關工作，企業方能永續的經營，建漢為掌握 ESG 及氣候變遷對營運帶來的風險及機會，公司2022年重組企業社會責任委員會，更名並正式成立ESG永續委員會，由董事長擔任委員會主席，設置工作小組，從公司治理、環境永續及社會責任三面向，由各工作小組設定短、中、長期目標，並展開工作計畫，2023年重點包含有：溫室氣體盤查、再生能源的綠能建置、永續/綠色供應商績效、外部全面資安檢測、職安強化及員工專業訓練能力提升等工作項目。

我們導入了永續會計準則委員會 (SASB) 的編製標準，同時更新至 GRI 的 2021 版準則，堅定落實 ESG 的決心。工作項目全方位開展，展現服務國際級客戶的能力與企圖心。建漢自2018年起自主編撰之企業社會責任報告書至今已第5年，這是本公司首次發行「永續報告書」，讓公司董事會及各管理階層檢視過去一年在社會責任方面的推動成果，透過永續報告書與社會大眾及利害關係人溝通，讓利害關係人更清楚的了解建漢在企業社會責任的努力；今年起，擴大公司在ESG三大構面加強各項管理，隨時注意產業動態，以因應未來整體經濟環境變化所帶來的營運風險。

2023年公司仍將面臨多重挑戰，其中包括地緣政治風險、全球通膨、經濟和景氣疲弱等問題，這些因素對世界各國及企業經營有著產生深遠的影響。雖然外部挑戰很大，但我們也看到各國政府仍持續在網路相關基礎建設上加大投資，在此同時，網路技術相關的應用與需求也是不斷地擴展延伸，因為衛星通訊及5G/6G行動通訊的興起，也順勢推升人工智慧、雲端運算等應用普及，加上車聯網及物聯網等萬物連網的趨勢，這些都將為公司帶來商機。

期待建漢在ESG的道路上扮演正向推動的角色，持續追求並成為永續企業。展望 2023 年，建漢將持續專注新產品開發、強化供應鏈管理、提升生產效能、創造與客戶雙贏的局面，提升公司長期競爭優勢與對社會貢獻度，為所有利害關係人創造更高的價值。



# 公司營運發展



## 公司簡介

1-1

基本資料	06
公司未來的目標與方向	07



## 組織架構

1-2

永續委員會	08
誠信經營	09



## 產品研發

1-3

2022營運成果及2023年挑戰與機會	10
2023年經營方針	10
公司主要產品線	11
2023年技術及產品研究發展重點	11
產品研發項目	12



## 營運績效

1-4

財務績效	13
尊重市場機制	14
財政補助	15
稅務政策	15

# 1-1 公司簡介



## 基本資料

1-1-1

### 建漢科技股份有限公司

全球員工人數	1231人 (此為110年底資訊)
資本額	新台幣33億元
設立日期	1998年06月10日
主要產品與技術	1.寬頻網際網路存取路由器 2.虛擬私有網路 3.防火牆 4.第三/四層交換器 5.有線高階寬頻網路保全路由器 6.無線高階寬頻網路保全路由器
董事長	李廣益
總經理	李廣益
營運總部	新竹科學園區 新竹縣寶山鄉園區三路99號
上市	2003年7月28日 股票代碼3062
2022年營業額	新台幣57.5億元

## 「以終為始」，致力成為客戶提供價值優勢的全方位網路設備服務商

建漢係一無線與寬頻網路(broadband and wireless networking)設備領導製造商，成立至今，積極投注技術研發資源，於網路通訊市場提供專業代工及委託設計代工服務。2003年起，建漢更開發寬頻與無線技術，專注於提供寬頻通訊及無線區域網路產品，多年來的努力贏得許多獎項及客戶肯定，目前已是全球主要之網路通訊產品設計製造廠商。

建漢目前以有線寬頻(Fixed Broadband)產品線奠定公司穩固的根基，逐步開展和4G/LTE/5G及衛星通訊相關的無線寬頻(Mobile Broadband)產品領域，更投入研發資源在智能路由、雲端及物聯網的應用平台設計，提供客戶更高附加價值的硬體與軟體之產品設計服務。

面對未來，建漢將秉持著「創造寬頻生活新境界」(Bringing broadband to life)的理念，專精其核心技術於寬頻通訊、無線通訊、電信、數位家庭等市場，以提昇客戶最佳成本效益及生產效能之服務為目標。

Bringing broadband to life



公司未來的目標與方向

1-1-3

建漢會以雲服務為基礎，重構網路產品架構，將網路功能微服務化，增加平台移植性，落實雲+運算+終端硬體的三位一體，長驅進入企業用戶市場。



我們的永續經營承諾

建漢將持續實踐企業承諾，為股東、員工及社會創造利益，努力達成永續經營之目的：

1. 遵守法律及商業道德規範，維持良好的公司治理運作。
2. 加強企業社會責任資訊揭露，與利害關係人持續溝通，提升資訊透明度。
3. 持續創造公司價值，鼓勵創新研發，加強員工專業度，提升股東權益。
4. 落實節能減碳，推動節能、低耗能、再生能源之行動方案，減輕環境衝擊。
5. 將企業社會責任推廣至供應鏈，創造永續環境。
6. 提供員工健康、安全、快樂的工作環境及合理報酬與福利。

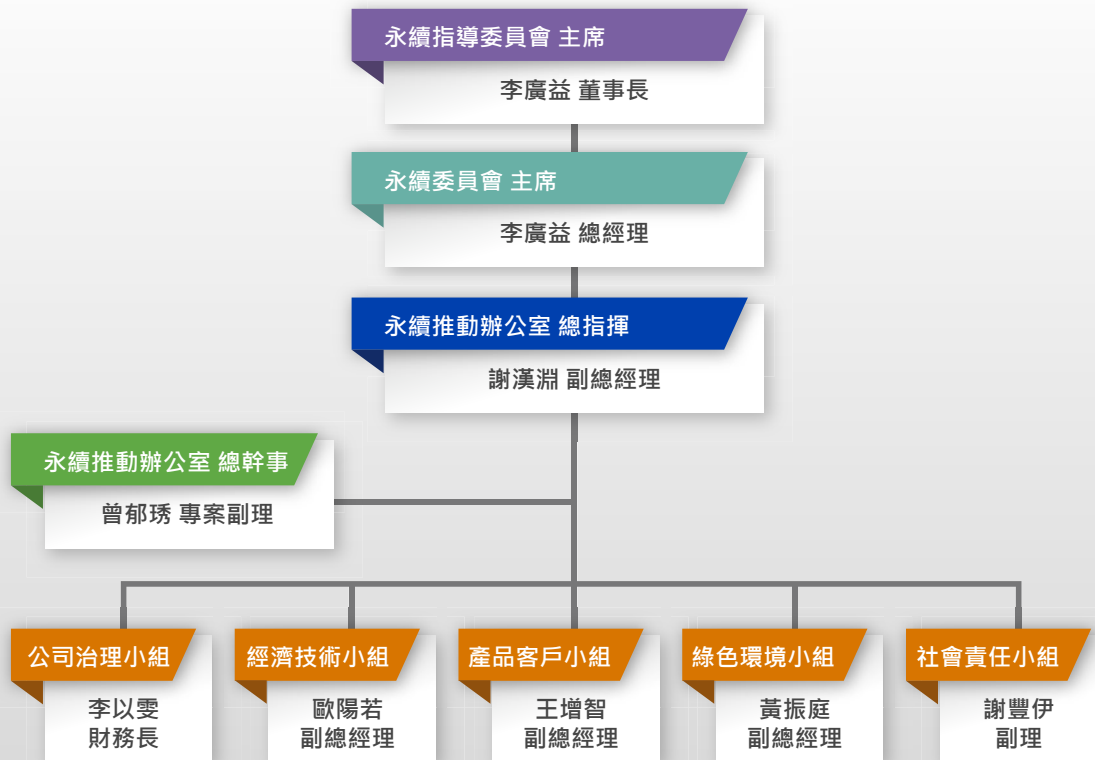


# 1-2 組織架構



## 永續委員會

本公司為落實企業永續發展，設置兼職之永續委員會，由董事長兼總經理擔任主席。於總經理室設置有永續推動辦公室，分別由5個工作小組制定工作計畫。本公司董事會為公司最高治理單位，永續推動辦公室總指揮至少每半年於董事會報告進度，並每年完成年度永續發展報告書；永續委員會直接參與監督及管理本公司在經濟、環境和社會主題之表現及風險管理，並做出最終決策，並持續推動董事會於決議重要事項時，會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見。利害關係人議合情況請見本報告第二部分。建漢科技之永續報告書由報告書核准單位經永續委員會主席檢視，以確保報告書涵蓋所有重大主題，於6月30日前上傳資訊公開觀測站。



### 公司治理小組

負責擬定與推動誠信經營相關政策與制度，協助董事會及管理階層落實各項防範措施與定期查核，並建立持續經營計畫評估風險，並定期實際演練與檢視修正。

### 經濟技術小組

負責擬定研發創新，找出具未來價值之綠色產品與服務，推動綠色價值鏈來促使綠色轉型，進而創造產品與服務之新世代綠色競爭力。

### 產品客戶小組

負責擬定客戶服務優質化與供應商管理政策與推動計畫、監督並回報執行績效，除響應客戶相關之永續行動外，更主動分享與邀請客戶共同參與公司永續承諾與深化綠色合作。

### 綠色環境小組

負責擬定綠色營運策略，包含日常運作節能減碳、再生資源至生產製造減排等，乃至擴展至整體綠色供應鏈之影響力，展開行動方案，提倡節能減碳與友善環境。

### 社會責任小組

負責推動與建構員工適才適任，且持續提升人才能力，並提供安全健康的工作環境，以及合理報酬和優化福利政策。主動與外部利害關係人溝通，持續發揮影響力，共創美好社會。





## 誠信經營

1-2-2

規範名稱	規範內容說明
誠信經營守則	<ol style="list-style-type: none"> <li>依上市櫃公司誠信經營守則，規範董事、經理人及所有受雇員工在商業行為中不得接受任何不正當之利益，或從事違反法律及不誠信的行為。涵蓋範疇包括禁止行賄與收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或活動、不當禮物或款待的收受等。</li> <li>規範董事、監察單位及經理人應避免利益衝突，並針對不誠信行為或潛在風險高的營業活動，建立完善的內控制度。</li> <li>要求所有新進員工簽署「誠信廉潔暨智慧財產權承諾書」、「保密承諾書」。</li> </ol> <p>建漢科技堅守：誠信文化、誠信經營，對任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策，完全遵守國際及國內有關反貪腐與反賄賂之法規要求。</p> <p>基於此，為建立誠信經營之企業文化以及良好之商業運作模式，集團訂有《集團行為準則規範》(Foxconn Code of Conduct, 簡稱 CoC)，至今已涵蓋道德規範、勞工與人權、健康與安全、環境、管理系統、負責任的礦物採購、反貪腐政策及反奴隸人口政策八大方面，由建漢最高主管簽署後貫徹執行，積極履行企業永續責任，於公司網站與內部之員工訓練教材、電子公告、公布欄、宣傳影片等管道宣傳，積極塑造誠信、坦率、務實、合作的工作環境。</p> <p>本公司訂有「誠信經營守則」，適用範圍包含子公司與所有人員。相關章則之制定及修正皆經董事會決議通過後，提交股東會報告，並於公開資訊觀測站及本公司網站揭露。</p>
道德行為準則	<p>規範董事、經理人及所有受雇員工在履行工作職務時的道德行為，涵蓋範疇包括迴避利益衝突與不當利益之輸送、不得圖己私利、落實公司及客戶資訊保密、公平交易與交易情形真實呈報、公司資產之妥善運用及維護等。</p> <p>每年至少一次對董事會成員及新進正式員工實施「反貪腐教育訓練」，宣導本公司反貪腐政策之涵蓋範圍與可能對企業及個人之影響。尤其採購人員每年皆需參加反貪腐誠信行為之教育訓練回訓。</p>
供應商行為準則	<ol style="list-style-type: none"> <li>要求供應商瞭解並共同遵循公司的從業道德規範，將誠信經營的核心價值擴及供應鏈。</li> <li>要求合作之供應商定期簽署「廠商承諾書」、「供應商主動申報書」。</li> </ol>
2022年成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>本公司未發生任何貪腐事件。</li> </ol>

此外，建漢科技遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提，並持續追蹤國內外法規變動情形，以評估其對公司可能造成的潛在風險及影響，並根據法規鑑別結果檢視公司內部是否有相應的規範，以確保公司政策規範合宜適足。

# 1-3 產品研發

## 2022營運成果及 2023年挑戰與機會

1-3-1

2022年公司在各方面進行調整，包含產品定位與開發、軟體研發人力佈建、生產製造效率提昇及公司內部制度流程及平台改造，改善成果陸續顯現。2023年企業仍將面臨多重挑戰，其中包括地緣政治風險、全球通膨、經濟和景氣疲弱等問題，這些因素對世界各國及企業經營有著產生深遠的影響。

雖然外部挑戰很大，但我們也看到各國政府仍持續在網路相關基礎建設上加碼投資，在此同時網路技術相關的應用與需求，也是不斷地擴展延伸，因為衛星通訊及5G/6G行動通訊的興起，也順勢推升人工智慧、雲端運算等應用普及，加上車聯網及物聯網等萬物連網的趨勢，也將為公司帶來許多的商機。

## 2023年經營方針

1-3-2





### 公司主要產品線

#### 中小企業/企業解決方案

包含企業級無線機地台、無線基地台控制器、網管型交換機、FWA固定無線接入設備、VoIP電話。

#### 有線/無線寬頻解決方案

包含衛星通訊設備、5G CPE路由器、5G小型基地台、GPON、纜線數據機。

#### 家用連網及多媒體解決方案

包含全屋網狀Mesh WiFi、網管型家用路由器、OTT機上盒。

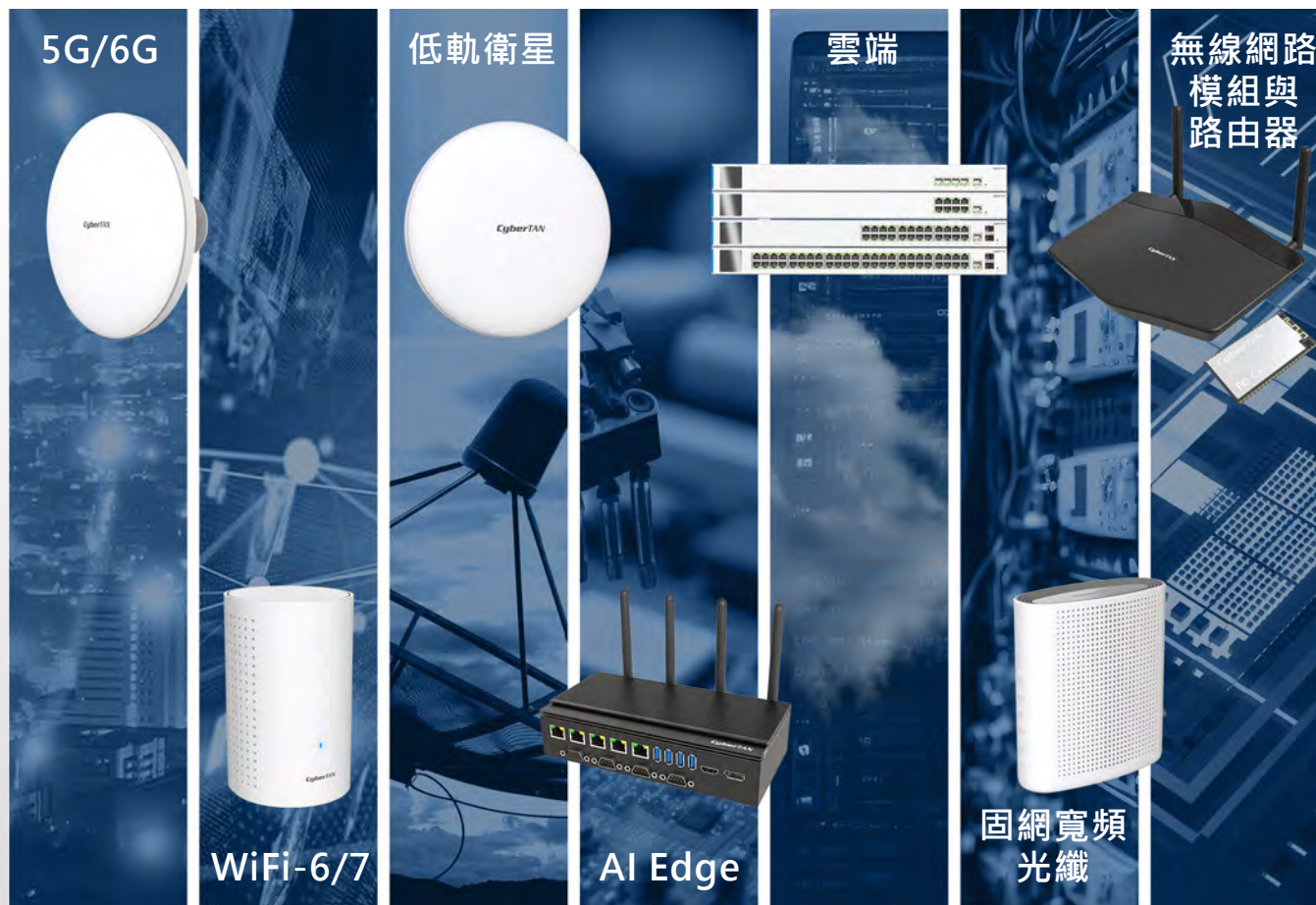
#### 物聯網解決方案

包含IoT閘道器、IoT路由器、IoT無線模組、邊緣AI閘道器。



### 2023年技術及產品研究發展重點

建漢持續看好5G/6G、WiFi-6/7、低軌衛星、AI Edge、雲端等應用與市場商機。將持續在固網寬頻、無線網路模組與路由器等技術上深耕，並著重於5G/6G行動與衛星寬頻、雲端、光纖等新產品領域上逐一佈局，陸續推出適合中小企業雲端網管型解決方案，提供客戶包含硬體、軟體開發設計生產服務之整體解決方案，成為整合創新的設計服務提供商。



5G/6G

低軌衛星

雲端

無線網路  
模組與  
路由器


WiFi-6/7

AI Edge

固網寬頻  
光纖



產品研發項目




### SOHO and SMB WiFi AP/Router

- Enterprise AP 與 控制器設備
- 微服務網路功能
- 單機與跨平台雲端服務
- 內部軟韌體研發流程優化



### WiFi 5 FWA

- WiFi 5點對點 點對多點 傳輸設備




### 5G NR WiFi 7 CPE

- Wired WAN + WWAN (5G NR) –Multiple WANs Access設備
- Fail-Over Connection Manager



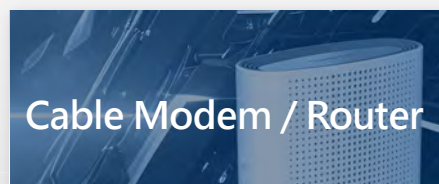
### WiFi + GPON Gateway

- GPON Gateway



### Switch

- Layer 2 Management Switch work with EAP and FWA




### Cable Modem / Router

- Provide Docsis 3.0 Cable Modem / WiFi Gateway (ODM)



### 績效管理

- Jira bug 追蹤與管理
- 敏捷專案管理



### 嚴謹品質控制

- 自動化連續整合與開發
- 自動化測試流程

# 1-4

## 營運績效



### 財務績效

1-4-1

建漢2022年因發行限制型股票而造成股本結構變動，但對於建漢整體營運無重大影響與改變，近五年合併的財務績效與獲利能力如下說明，均採用國際財務報告準則(IFRS)新制計算。

#### 1.五年損益表資訊 (新台幣仟元)

項 目	年 度	最近五年度				
		2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
營業收入		5,753,342	3,946,796	4,834,151	5,707,963	8,598,958
營業毛利		286,859	109,261	371,735	465,203	550,070
毛利率		5.0%	2.8%	7.7%	8.2%	6.4%
營業損益		(212,921)	(280,451)	(25,482)	34,156	80,440
本期淨利 (損)		(366,674)	24,393	23,575	51,352	166,600
每股盈餘		(1.12)	0.07	0.07	0.16	0.51

#### 2.五年財務比率與獲利能力

分析項目	年 度	最近五年財務分析				
		2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	2018年度
財務結構%	負債占資產比率	32.57	28.20	32.78	31.56	27.92
	償債能力%					
	流動比率	263.68	317.23	257.38	273.57	263.72
	速動比率	204.39	282.50	231.60	238.16	214.21
經營能力	應收款項週轉率 (次)	3.81	3.31	3.43	2.81	3.18
	平均收現日數	96	110	106	130	115
	存貨週轉率 (次)	6.46	7.21	7.68	6.35	7.99
	平均銷貨日數	57	51	48	57	46
獲利能力	資產報酬率 (%)	(4.46)	0.54	0.54	0.81	2.12
	權益報酬率 (%)	(6.98)	0.45	0.43	0.93	2.99
	純益率 (%)	(6.37)	0.62	0.49	0.9	1.94

## 3.地區別營業收入(新台幣仟元)

分析項目	年度		最近五年度							
	2022年度		2021年度		2020年度		2019年度		2018年度	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
美洲	3,872,880	67%	3,024,288	77%	3,692,032	76%	4,988,322	88%	7,693,965	89%
亞洲	302,780	5%	316,472	8%	328,015	7%	181,100	3%	457,826	5%
歐洲	1,377,322	24%	554,709	14%	752,362	16%	475,188	8%	306,236	4%
其他	200,360	4%	51,327	1%	61,742	1%	63,353	1%	140,931	2%
合計	5,753,342	100%	3,946,796	100%	4,834,151	100%	5,707,963	100%	8,598,958	100%



## 尊重市場機制

1-4-2

建漢科技的網通產品代工及銷售業務遍及全球，我們依據各國法令與相關產業法規進行交易行為，並在面對市場競爭的同時，遵守市場機制，不採取任何不正當及不公平的競爭行為。為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，公司秉持誠信自律的社會責任，誠信經營守則亦規範關於反貪瀆、反托拉斯、資料保護、政治參與等項目，作為公司所有成員進行相關業務活動的最高行為準則，2022年間，公司無涉及任何反競爭和反壟斷的行為與事件。

建漢科技為在台灣證券交易所掛牌交易之上市公司，公司遵守上市規定及資本市場的規則，本公司為建立良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保本公司對外界發表資訊之一致性與正確性，訂有內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序，每年至少一次對董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後提供相關規範資訊予以教育宣導。

2022年度完成對董事、經理人及受僱人進行相關教育宣導，內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，計74人次之教育宣導。

建漢科技除設有發言人制度，並在公司年報、議事手冊、永續報告書、公司網站，皆透明的提供公司動態、重大訊息、財務與企業永續發展等各種資訊。



## 財政補助

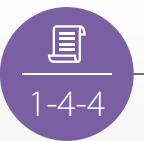
1-4-3

本公司配合政府各項政策，並積極投入經費從事研究發展及改善工作環境。

2022-2020年間獲得政府相關補助項目如下：

(新台幣仟元)

項目	單位	2022年金額	2021年金額	2020年金額
研發投抵	經濟部工業局	3,876	3,876	9,911
安穩僱用計畫	勞動部	45	3.2	-
青年就業旗艦計畫	勞動部	396	288	36
補助金	經濟部	-	-	12,008



## 稅務政策

1-4-4

建漢科技為一跨國企業，積極關注各國之稅務規範，為能善盡納稅義務人之責任，除請當地會計師針對當地法令及狀況進行稅務查核及申報，並訂定稅務政策如下：



有鑑於稅務本質的複雜性和公司國際性的營運規模，我們持續監察和評估相關稅務法規的更新，並進行內部訓練以確保員工具備必要的稅務技能及認知。除了內部訓練及輔導外，我們也有外部稅務顧問，為我們提供重大交易的建議及前瞻性輔導以降低潛在的稅務風險。

# 利害關係人



2-1

## 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人鑑別與溝通

17



2-2

## 重大主題鑑別

重大主題鑑別

20



2-3

## 重大主題鑑別流程

重大主題鑑別流程

21



2-4

## 回應重大主題

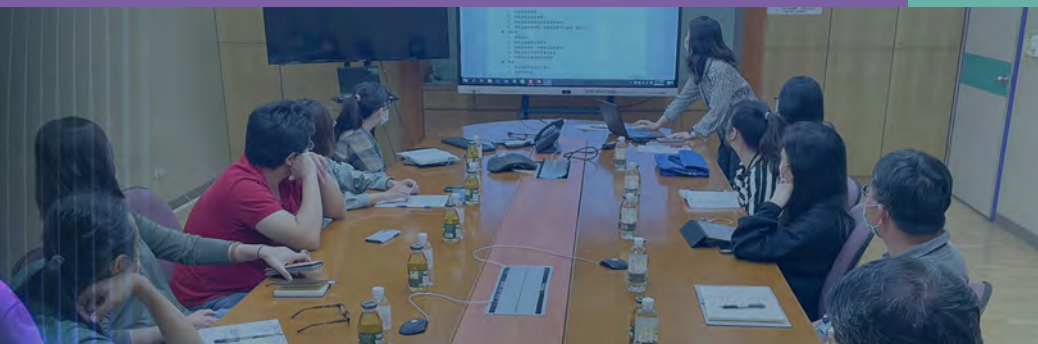
回應重大主題

22



# 2-1

## 利害關係人鑑別與溝通



利害關係人會受到公司的活動、產品和服務影響，亦會影響公司執行策略或達成目標的能力，因此，建漢科技相當重視與利害關係人之溝通，我們依據 AA1000 利害關係人議合標準 ( Stakeholder Engagement Standard, SES ) 之五大原則：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，並參考同業辨別之利害關係人全體，選擇重要利害關係人，鑑別出五大類主要的利害關係人，分別為客戶、股東/投資人、員工/求職者、供應商、主管機關，並針對不同利害關係人，依據其性質、關注之議題以及與其溝通之目的，設有不同的溝通方式與利害關係人議合，並 [ 每年定期 ] 將與各利害關係人溝通情形報告之董事會。

### 利害關係人：股東/投資人

對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
股東及投資人、金融機構為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環。 為本公司出資(含潛在)之股東及投資人，應公平取得公司重大資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。 公司在積極發展的同時亦兼顧股東權益。透過提供透明的公司經營管理策略及財務政策資訊給投資人，以達到增加投資人投資價值之目標。	公司治理	股東會及法人說明會	每年一次	1. 每年依法固定舉辦股東會及一場大型法說會，每季有二到三場小型法人會談，與投資人溝通公司營運現況及未來發展。 2. 將公司年報、財報季報、每季營運報告及每月營收資料即時上傳至公司投資人關係網頁及公開資訊觀測站。 3. 固定蒐集整合投資人及利害關係人意見反饋，定期向高層經營團隊報告，作為強化公司治理與營運參考。
	創新研發與綠色產品	投資人關係處理窗口/發言人信箱 ( ir@cybertan.com.tw)	不定期	
	企業網站	不定期		
	公司年報	每年		
	公開資訊觀測站	每年		
	公司治理評鑑	每年		
客戶拜訪	國外(每季)、 國內(每月)			
電子郵件、電話、Teams、通訊軟體	每天			

## 利害關係人：客戶

對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
<p>直接客戶的信任，是創造銷售獲利的來源，本公司要走在客戶前面，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值。</p> <p>客戶為公司營收來源，我們傾聽客戶需要、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。</p> <p>客戶是我們的夥伴，我們將客戶放在最重要的地位，不斷貫徹實踐「客戶就是夥伴」的理念。我們視客戶的競爭力為公司的競爭力，客戶的成功也是我們的成功。這個定位是公司未來成長的關鍵。</p>	創新研發與綠色產品	客戶拜訪	國外(每季)、 國內(每月)	1. 確認客戶需求，爭取新案子第一時間媒合與提升現階段服務品質。
	永續供應鏈管理	電子郵件、電話、通訊軟體	每天	2. 澄清每日工作中的細節與迅速了解客戶需求，提升客戶黏著度。
	定期溝通專案會議	每週	3. 跟進項目進程，對於所有風險與產出第一時間溝通與管理。	
	季度業務檢視與回顧	每季	4. 提升客戶滿意度，並在限定時間內改善，在主要競爭對手中脫穎而出。	
	產品教育訓練	不定期(按照項目進度)	5. 提升產品認知度與項目及早媒合與參與(DFx)。	
	供應商大會(客戶舉辦)	每年	6. 第一手取得客戶產品、商務與全球布局策略。	
	客戶滿意度調查	每季	7. 理解客戶需求。	
	客訴管理制度(包含在QBR)	不定期(按照項目進度)	8. 每季QBR雙向溝通，並確認在客戶的所有供應商中的排名且持續提升。	

## 利害關係人：供應商

對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
<p>是公司重要的策略夥伴，以公平透明的合作方式，建立良好的合作互信關係。</p> <p>供應商為支持我們永續經營的重要夥伴，希望藉由與各供應商夥伴彼此信賴及緊密合作，共存共榮。</p>	創新研發與綠色產品	供應商年度大會	每年	1. 每年透過供應商大會與供應商進行政策宣導及資訊交流。
	永續供應鏈管理	供應商管理平台	每季	2. 每季定期透過供應商管理平台對供應商進行稽核
	外部申訴管道	不定期	(Scorecard)評價，與供應商同步成長。	
	供應商研討會、教育訓練與技術支援	不定期	3. 不定期舉辦供應商綠色產品管理宣講會，以確保與供應商及時有效應對環保法規的變化。	
	供應商評鑑與實地訪查	每年	4. 透過衝突礦產管理系統平台，收集、審核和匯總供應商的衝突礦產盡責調查報告，實現數據的長期保存和追溯。	
參與研討會與電子報	不定期			

## 利害關係人：員工/求職者

對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
員工是公司最重要的資產之一，透過各項政策及管理方針，我們致力於暢通員工溝通管道，提供雙向的開放溝通環境，讓公司人才能持續提升、適才適所，進一步打造高效率、有樂趣、有挑戰性的工作環境。	創新研發與綠色產品	職工福利委員會	不定期(按照項目進度)	員工為公司最重要的資產，我們十分重視同仁的職能發展、身心平衡，也致力於提供良好的工作環境及開放的溝通管道。 1. 透過每年4次的勞資會議，以及不定期召開的福委會會議，了解同仁對公司的建議，並持續進行策略調整。 2. 公司自2022年6月起，實施服務未滿半年之同仁的預支特休假制度，提供同仁更彈性的特休假安排選擇。 3. 藉由教育訓練、每年1次的績效考核，輔導並追蹤同仁的職能與身心發展，並隨時開放員工申訴專線，傾聽同仁的聲音。
	薪酬福利	勞資會議	每季	
	人才招聘任用	績效考核	每年	
	職業健康與安全	教育訓練平台	不定期 (按照項目進度)	
		員工健康檢查	每年	
		員工申訴專線	不定期	
		人力招募平台/招募顧問	不定期	
		員工與求職者溝通 Protal/Email/Teams/LinkedIn/FB/IG	不定期	
		員工大會/營運策略會議	每年	
	資歷查核	不定期		

## 利害關係人：主管機關

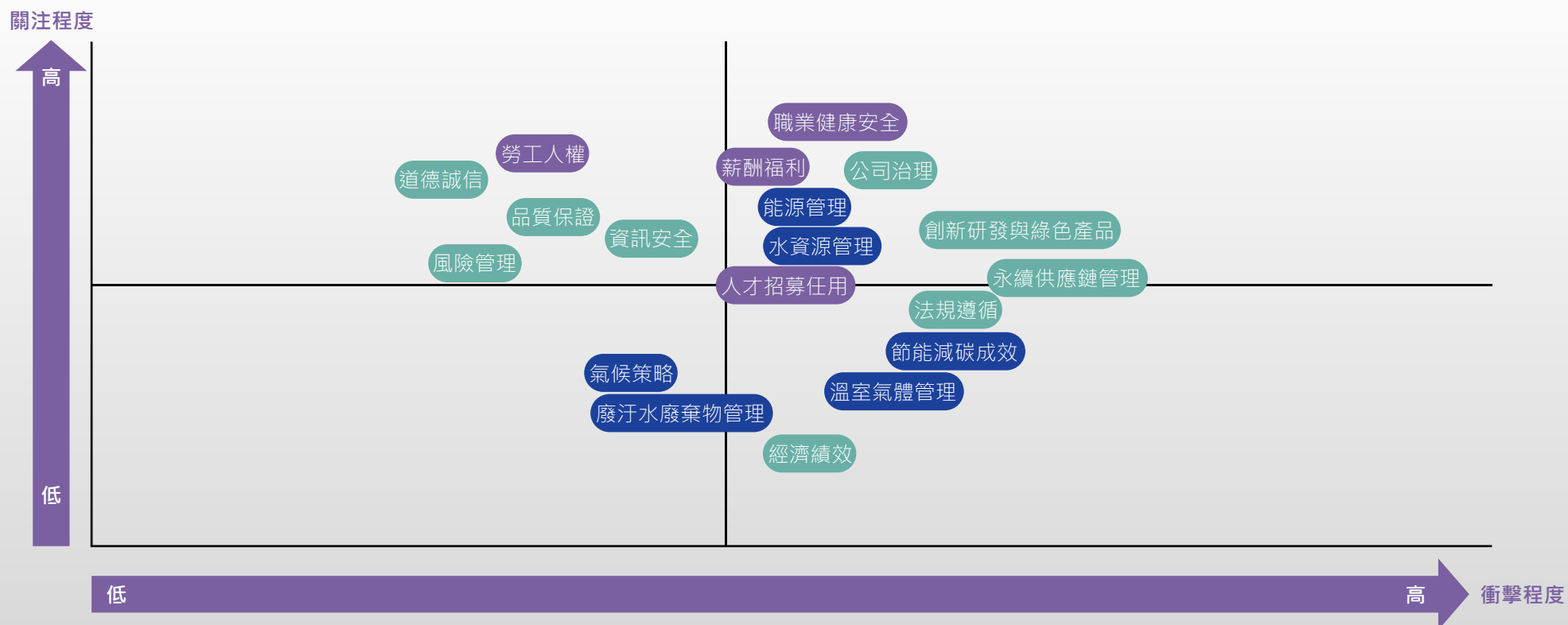
對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
除遵循政府主管機關相關規範規定外、主動積極配合各項執行施行，透明且雙向溝通取得政府部門的信任、支持及合作，達成雙贏。	公司治理	公文往來	不定期	1. 不定期至廠區進行查核，以符合法規及管理局規定。 2. 各項研討會及訓練課程，責派相關人員參加。 3. 定期申報、更新相關規定網站資訊，達到雙方互利互享。 4. 各項公開資訊觀測站：依規定揭露，遵循法規規定作業。 5. 透過不定期的方式配合政府機關辦理及溝通相關事宜，瞭解以保持法規最新資訊推動及更新。 6. 依環保法規妥善處理廢棄物及符合檢驗標準。
	能源管理	各類政策及法規研討會及訓練課程	不定期	
	水資源管理	主管機關稽查	不定期	
	職業健康與安全	現場稽查	不定期	
		溝通專線	不定期	
		問卷調查	不定期	

# 2-2 重大主題鑑別

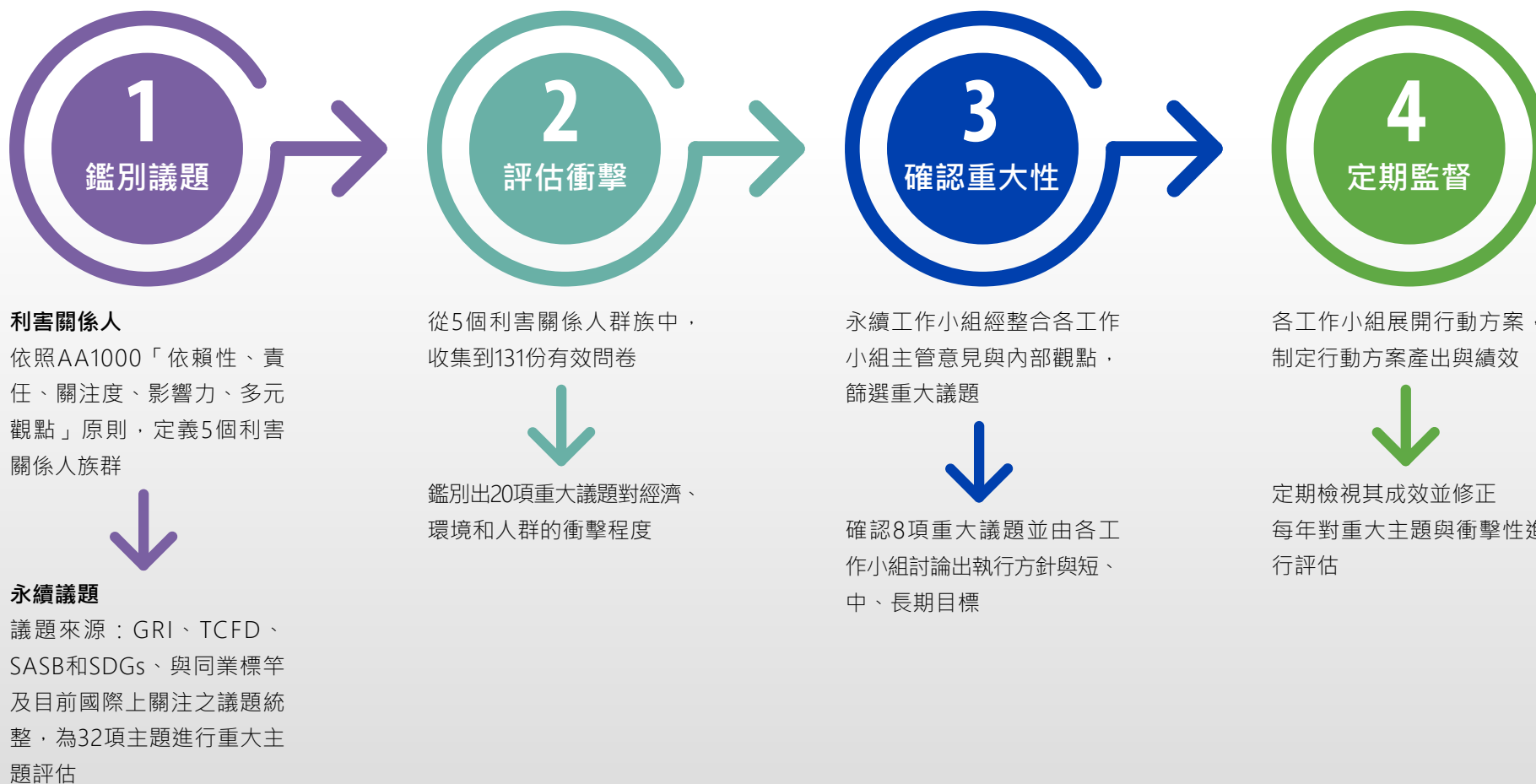


建漢科技使用問卷調查方式，透過各個與利害關係人有往來之相關單位，包括投資人、供應商、客戶、員工、承攬商與媒體等，發出問卷調查表予對應之利害關係人，2022 年各利害關係人問卷調查共回收131 份，皆為有效問卷。

根據上述問卷調查結果，以X軸呈現各主題對於環境 (E)、社會(S)、治理(G) 的衝擊，同時凸顯公司對外部利害關係人需求及期待的重視，以Y軸呈現利害關係人在各主題的關注程度，排序各主題的衝擊程度，並將排序結果與行業準則GRI 11進行比對，繪製建漢科技2022年重大主題矩陣圖。由永續發展委員會主席召開會議檢視重大主題，進行討論及確認，最終確認8項重大議題及其他中度關注主題進行為撰寫基礎，於報告中揭露管理方式與績效成果。其他主題則依據公司現在的管理流程及措施，揭露相關指標予利害關係人了解建漢科技的永續作為。



## 2-3 重大主題鑑別流程



# 2-4 回應重大主題



主題	營運影響力	推動政策	管理方針	2022年達成狀況	2023年目標	2025年中期目標	2030年長期目標
<b>公司治理</b> 	遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則及上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例。  建置有效之治理架構及相關道德標準，以健全公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升公司治理評鑑排名</li> <li>取得第三方或國際之管理系統及永續評比認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策聲明。</li> <li>將永續發展納入公司之營運活動與發展方向。</li> <li>確保永續發展相關資訊揭露。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化公司治理，獨立董事席次過半(110年改選)</li> <li>強化審計委員會職能，每季財務報表經審計委員會同意</li> <li>強化公司股東會運作，提前上傳股東會議事手冊及年報資訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工從業道德教育訓練 &gt;99%並且零貪腐事件</li> <li>零重大資安事件</li> <li>公司治理評鑑評分排名保持36%-50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工廠取得RBA VAP評比獎牌</li> <li>總部與工廠皆取得ISO27001</li> <li>公司治理評鑑評分排名提升至21%-35%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得國際Ecovadis 永續評比永續評比</li> <li>公司治理評鑑評分排名保持21%-35%</li> </ul>
<b>創新研發與綠色產品</b>  	提升研發能力，落實綠色價值鏈，創造永續經營實力  提升產品永續價值，落實綠色產品之研發與設計，以建立減少環境衝擊之產品設計能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實環境相關標準，不接受含有各國家和地區綠色產品相關法規所管控化學物質的產品、持續削減產品中有害化學物質使用量。</li> <li>建立綠色產品相關設計準則與檢核表</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動綠色管理平臺</li> <li>研發創新提案與獎勵綠色研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與集團配合，導入綠色管理平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定綠色設計短、中、長期目標</li> <li>擬訂獎勵研發相關作業辦法並公告實施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立產品碳足跡作業程序文件</li> <li>建立環保包裝、產品節能、易拆解回收、永續材料與零組件之設計準則</li> <li>正式導入無塑袋、軟硬體節能、省電、易拆解、PCR塑料與100%回收包裝紙材等綠色產品出貨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立標準化產品碳足跡格式</li> </ul>
<b>永續供應鏈管理</b>   	強化與供應商夥伴關係，實踐公司永續發展價值  落實管理供應鏈環境、治理與社會三面向的風險，提升供應鏈的永續能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立永續供應鏈夥伴關係</li> <li>供應商永續性稽核機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商遵守社會環境責任及法律法規遵守承諾，簽署品質合約完成率</li> <li>衝突礦產管理</li> <li>關鍵供應商導入碳排量計畫</li> <li>針對供應商進行ESG績效管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增供應商簽署"品質合約"完成率85%</li> <li>依客戶要求完成衝突礦產調查，客戶指定機種調查數完成率100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署"品質合約"完成率&gt;90%</li> <li>依客戶要求完成衝突礦產調查，客戶指定機種調查數完成率100%</li> <li>選定關鍵供應商進行碳盤查</li> <li>透過集團供應商綠色管理平台進行ESG績效管理，根據供應商年度績效排名決定績優/績差，並給予獎勵及輔導調整。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署"品質合約"完成率&gt;93%</li> <li>除客戶指定機種調查數完成率100%，針對整體產品衝突礦產調查數/涵蓋率&gt;90%</li> <li>要求供應商取得RBA認證評比達成率&gt;75%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署"品質合約"完成率&gt;95%</li> <li>除客戶指定機種調查數完成率100%，針對整體產品衝突礦產調查數/涵蓋率&gt;95%</li> <li>要求供應商取得RBA認證評比達成率&gt;80%</li> </ul>

主題	營運影響力	推動政策	管理方針	2022年達成狀況	2023年目標	2025年中期目標	2030年長期目標
<b>能源管理</b> 	為達到減少溫室氣體排放、節省珍貴能源並降低營運成本等多重效益  降低能源支出費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年盤點公司營運過程中各類能源耗用量、能源密集度，以及推動相關節能措施之成效</li> <li>• 用電宣導、替換高效能設備，增加能源使用效率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 達成節能目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與2021年降低31,300度電</li> <li>• 與2021年降低18,819 CO2e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續盤點公司營運過程中各類能源耗用量、能源密集度，以及推動相關節能措施之成效。</li> <li>• 參與主管機關減量輔導作業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與 SBTi「科學減碳計畫」訂定合理碳目標</li> <li>• 根據盤查溫室氣體排放現況，建立環境政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 導入 ISO 5001 能源管理系統</li> <li>• 評估設定碳中和目標</li> </ul>
<b>水資源管理</b> 	落實永續經營及環保節能願景，降低能源支出費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續實施節水與維持設備完善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 達成節能目標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與2021年降低63噸耗水</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續實施節水與維持設備完善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 冷卻水回收再利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續實施節水與維持設備完善</li> </ul>
<b>薪酬福利</b> 	員工為建漢最重要的資產，亦為公司永續經營的基石  建漢提供具備競爭力與內部公平性的薪酬福利，提升員工向心力，以發揮最大的營運績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握同業薪資水準，制訂具有競爭力的薪酬制度</li> <li>• 提供符合法定的退休福利制度，保障員工退休生活</li> <li>• 制訂多元化的福利措施，提供年度健檢補助，以及各項補助計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聘書接受率</li> <li>• 每季舉行勞資會議</li> <li>• 間接新任員工六個月留任率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聘書接受率81.1%</li> <li>• 每季舉行勞資會議達成率100%</li> <li>• 間接新任員工六個月留任率72.8%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聘書接受率83%</li> <li>• 每季舉行勞資會議達成率100%</li> <li>• 間接新任員工六個月留任率73.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聘書接受率85%</li> <li>• 每季舉行勞資會議達成率100%</li> <li>• 間接新任員工六個月留任率74%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聘書接受率88%</li> <li>• 每季舉行勞資會議達成率100%</li> <li>• 間接新任員工六個月留任率75%</li> </ul>
<b>人才招聘</b> 	優秀人才的招募可提升公司整體營運績效，並運用多元的留才方式增加員工向心力	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供完善的員工設施</li> <li>• 提供多元的員工活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報到率</li> <li>• 員工內部推薦率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報到率87.5%</li> <li>• 員工內部推薦率7.9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報到率88%</li> <li>• 員工內部推薦率8.5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報到率88.5%</li> <li>• 員工內部推薦率9%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 報到率89%</li> <li>• 員工內部推薦率9.5%</li> </ul>
<b>職業健康安全</b> 	恪遵各項職業安全衛生法令規定，提供員工安全的工作環境與氛圍，採用優於法規的標準建置「優質工作環境」為目標，以不定期巡檢、教育訓練，各項宣導等方式，達到「零職災」「零事故」	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 宣導及推動職安觀念及建立安全文化</li> <li>• 提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護</li> <li>• 教育訓練與宣導</li> <li>• 改善作業環境與設備的不安全狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 教育訓練課程達成率</li> <li>• 職業災害件數及損失工時</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大職災=0</li> <li>• 失能傷害頻率(FR)≤0.00</li> <li>• 失能傷害嚴重率(SR)≤0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大職災=0</li> <li>• 失能傷害頻率(FR)≤0.00</li> <li>• 失能傷害嚴重率(SR)≤0</li> <li>• 取得「健康職場認證」標章</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大職災=0</li> <li>• 失能傷害頻率(FR)≤0.00</li> <li>• 失能傷害嚴重率(SR)≤0</li> <li>• 持續維持「健康職場認證」標章</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大職災=0</li> <li>• 失能傷害頻率(FR)≤0.00</li> <li>• 失能傷害嚴重率(SR)≤1</li> <li>• 持續維持「健康職場認證」標章</li> </ul>

# 公司治理



## 董事會職能

3-1

董事會治理架構	25
審計委員會	26
薪資報酬委員會	27
利益衝突與迴避	28
董事會績效評估	28
公協會參與	28



## 品質管理

3-4

品質政策	33
品質管理系統	33



## 法遵與稽核

3-2

內部稽核制度	29
內部稽核成果	30



## 資訊安全

3-5

資訊安全政策	34
資訊安全目標	34
具體管理方案	34
產品資訊安全	36



## 風險評估

3-3

風險管理	31
風險管理機制	31
2022年重大風險	32



## 供應商管理

3-6

供應商管理	37
供應商管理方針與流程的循環機制	38
2022年採購地概況	38
綠色採購	39
供應商社會及環境責任管理	40

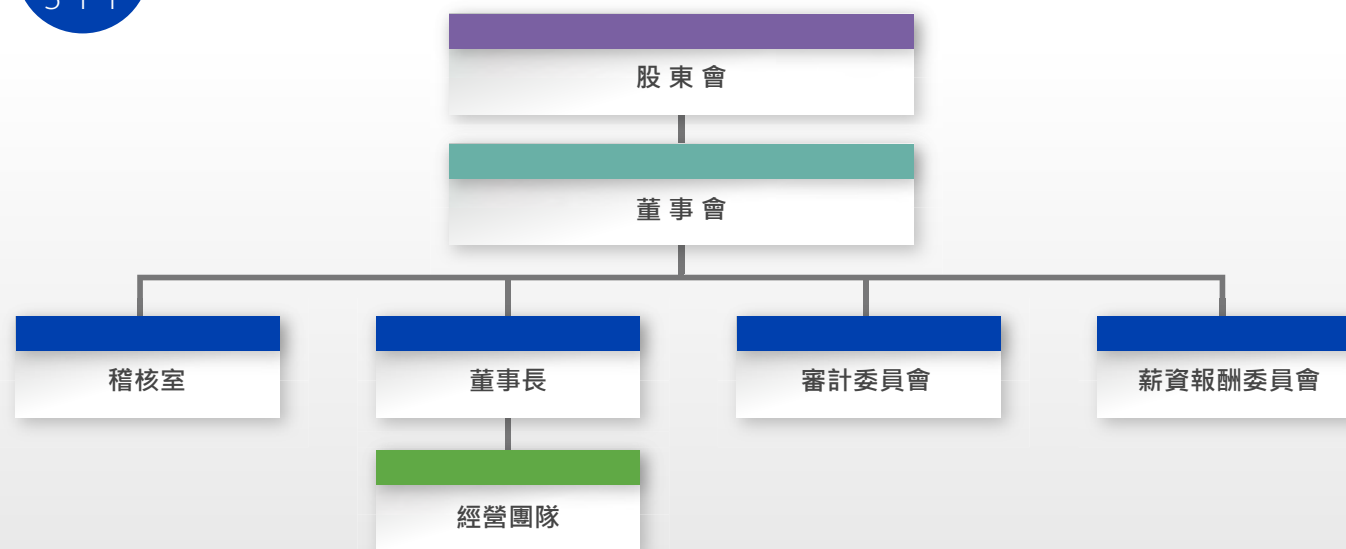


# 3-1 董事會職能

建漢重視公司治理，依法令規定建置公司治理架構與執行實務，以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會之功能，提昇公司營運成果及實現企業永續經營之理念。



## 董事會治理架構



本公司基於多元化政策及強化公司治理並促進董事會組成與結構健全之發展，董事候選人之提名係遵照公司章程之規定採候選人提名制，評估各候選人學(經)歷資格、衡量專業背景、誠信度或相關專業資格等，經董事會決議通過後，送請股東會選任之。現任董事會成員共6位，其成員有律師、會計師、大專院校講師及各專業經理人，成員組成專業且多元，另具員工身份之占比約16.67%、獨立董事之占比約66.67%，且本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標為25%以上，目前女性董事占比約33.33%、獨立董事任期年資截至報告書出版日止約八年、60歲以下董事占比約66.67%。有關董事會成員之學經歷、進修情形、兼任其它公司職務情形及會議出席率，皆已揭露於本公司年報與公開資訊觀測站。

董事會組成

職稱	姓名
董事長	鴻準精密工業(股)公司代表人:李廣益
董事	鴻準精密工業(股)公司代表人:謝漢淵
獨立董事	丁鴻勛
獨立董事	章毓群
獨立董事	林詩梅
獨立董事	林盈杉

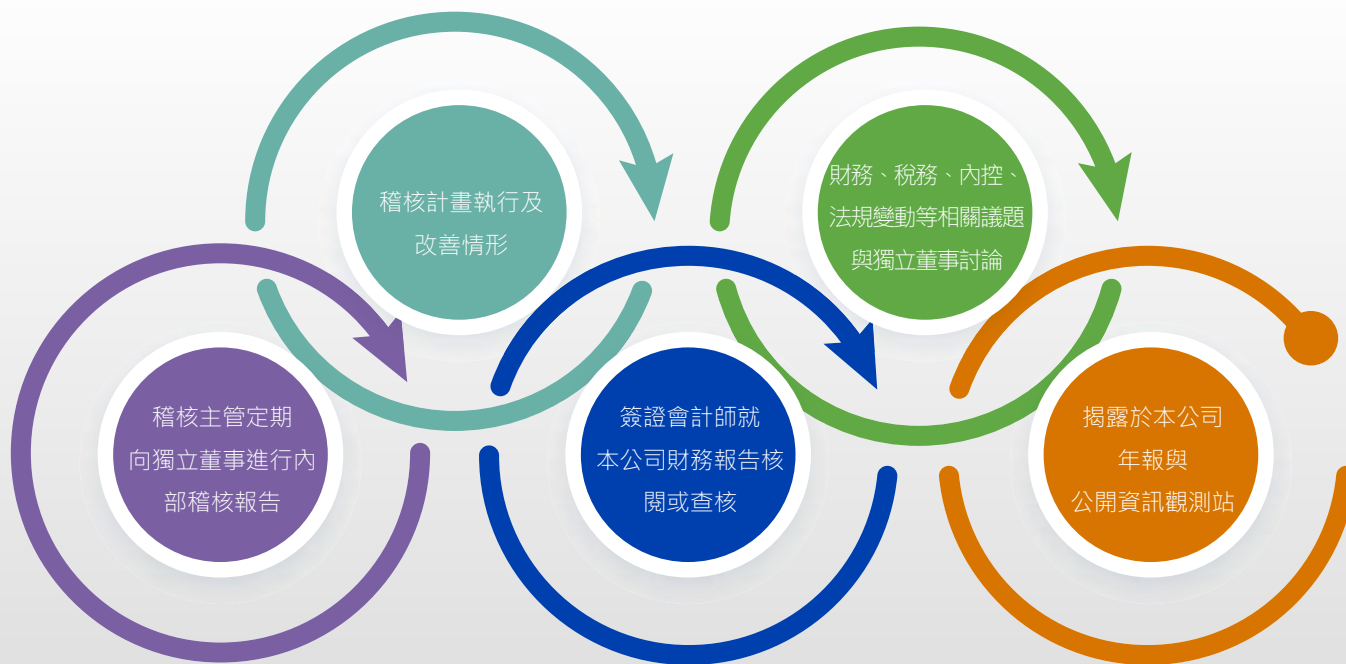


審計委員會

3-1-2

本公司審計委員會由全體獨立董事共四位委員組成，每季至少召開一次，負責執行公司財務報告之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等。

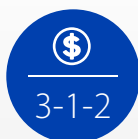
本公司內部稽核主管定期向獨立董事進行內部稽核報告，並溝通稽核計畫執行及改善情形，就本公司內控執行之成效進行意見交流；簽證會計師於會議中就本公司財務報告核閱或查核情形，或財務、稅務、內控、法規變動等相關議題與獨立董事充分討論。簽證會計師及內部稽核主管皆與獨立董事溝通狀況良好。有關審計委員會會議召開情形及每位委員的出席率，已揭露於本公司年報與公開資訊觀測站。



### 審計委員會組成

職稱	姓名
獨立董事及召集人	丁鴻勛
獨立董事	章毓群
獨立董事	林詩梅
獨立董事	林盈杉

民國111年度審計委員會共開會6次，議案皆經審計委員會決議通過。  
 主要審議事項包括：



### 薪資報酬委員會

### 薪資報酬委員會組成

職稱	姓名
獨立董事及召集人	林盈杉
獨立董事	丁鴻勛
獨立董事	章毓群
獨立董事	林詩梅

薪資報酬委員會旨在協助董事會訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本公司薪資報酬委員會每年至少召開二次，有關薪資報酬委員會會議召開情形及每位委員的出席率，請參考本公司各年度年報及公開資訊觀測站。



### 利益衝突及迴避

3-1-3

建漢於董事會議事規則及功能性委員會組織規程中，皆有利益迴避之規定；董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、迴避情形均載明於會議記錄。

除各委員會定期召開會議並向董事會報告，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。

**會計部門**

每月財務資訊及每季財務報告

**內部稽核部門**

每季內部稽核報告

**永續委員會**

每半年永續工作與成果報告

於報告期間，關鍵重大事件的性質和總數請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。



### 董事會績效評估

3-1-4

本公司已於108年11月12日董事會決議通過訂定「董事會績效評估辦法」，其評估方式及內容已揭露於本公司年報。

111年度評估結果已於112年第一季提報董事會，董事會(功能性委員會)績效考核評估為優；董事成員考核自評為優，整體董事會(功能性委員會)尚屬有效運作。



### 公協會參與

3-1-5

協會名稱	參與方式
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員



台灣科學工業園區科學工業同業公會  
THE ALLIE ASSOCIATION FOR SCIENCE PARK INDUSTRIES

# 3-2 法遵與稽核

為健全公司營運管理，於董事會轄下設有獨立之稽核室，稽核主管任免須經董事會同意，並設置專任稽核人員1名。

為確保誠信經營之落實，經理人依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂立內部控制制度，以合理確保下列目標之達成：

1. 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
2. 相關法令規章之遵循。
3. 營運之效果與效率。



## 內部稽核制度

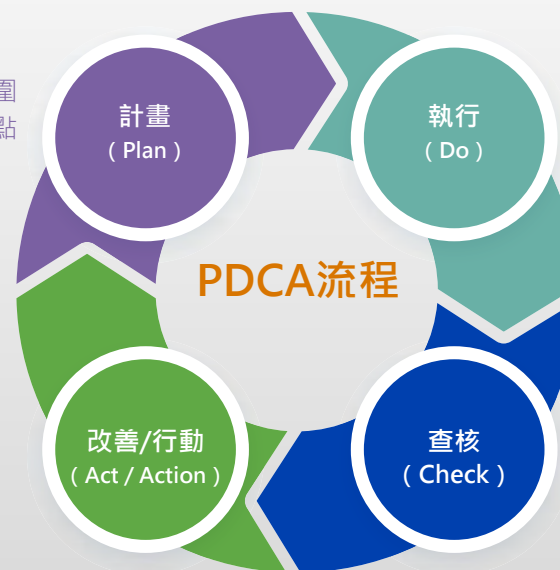
3-2-1

依據法規訂定內部稽核制度，包含內部稽核單位之目的、職權及責任，並根據風險評估與法令規範擬訂年度稽核計畫，並於每年年底擬訂次年度稽核計畫，呈送董事會通過後依法向主管機關申報。

內部稽核依董事會通過之年度稽核計畫，執行稽核計畫查核工作後，出具書面稽核報告及追蹤報告陳核後，應於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱，並做為建議董事會及董事長出具內部控制聲明書之依據。2022年度除依年度稽核計劃例行項目作業外，並無執行專案查核之情事。

- 制定稽核計畫
- 確定稽核目標和範圍
- 確定稽核時間和地點
- 確定所需的資源

- 確認改善建議
- 追蹤改善成效



- 執行稽核計畫
- 稽核通知
- 收集和整理相關資料
- 必要時擴大測試
- 記錄稽核發現和意見

- 稽核結果是否符合稽核目標和範圍
- 分析稽核發現和意見
- 撰寫並呈核稽核報告/ 缺失改善事項

內部稽核人員應秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並盡專業上應有之注意，除定期向各獨立董事報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告。

為落實公司自我監督的機制、及時因應環境的改變，以調整內部控制制度之設計及執行，並提昇內部稽核部門的稽核品質及效率；其自行評估之範圍，應涵蓋公司各類內部控制制度之設計及執行。依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」制定內部控制自評作業，並定期評估自評問卷题目的適用性、確保自評項目涵蓋主要作業流程，並能及時因應組織變動彈性調整，同時落實主管分層負責審核與風險評估機制。

**內部稽核成果**  
3-2-2

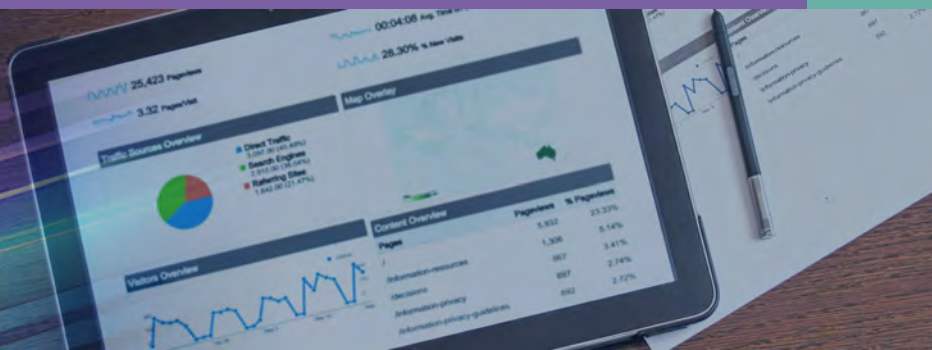
依據法規訂定內部稽核制度，包含內部稽核單位之目的、職權及責任，並根據風險評估與法令規範擬訂年度稽核計畫，並於每年年底擬訂次年度稽核計畫，呈送董事會通過後依法向主管機關申報。

內部稽核依董事會通過之年度稽核計畫，執行稽核計畫查核工作後，出具書面稽核報告及追蹤報告陳核後，應於稽核項目完成之次月底前交付各獨立董事查閱，並做為建議董事會及董事長出具內部控制聲明書之依據。2022年度除依年度稽核計劃例行項目作業外，並無執行專案查核之情事。



建漢科技近三年缺失待改善統計表

# 3-3 風險評估



## 3-3-1

### 風險管理

建漢採行既有的行政組織架構及內部控制機制，由各事業處與功能單位各以其專業判斷各面向之營運風險。建漢依重大性原則，使用風險優先指數RPN對環境、社會及公司治理議題進行風險判定，並持續依照市場變化與公司營運策略目標調整，落實PDCA流程，持續監督改善來預防與適時處置各類風險所帶來之威脅，以期永續經營發展與創新轉型。

## 3-3-2

### 風險管理機制

#### 風險控制措施有效性

- 初步評估
- 後續評估
- 總體評估

#### 對應措施

避免風險→減低發生機率→減低影響衝擊→風險轉嫁→保有風險





## 2022年重大風險

3-3-3

面向	風險類別	風險衝擊	減緩措施
環境	氣候變遷風險	持續營運風險 客戶需求不確定 人力及原物料短缺	因應缺水缺電問題，針對能源使用盤查與源頭管理，實施例行節能減碳與再生能源之設備投資改善計畫。
	環保法令遵循	溫室氣體減量 法規及要求	經竹科管理局輔導進行組織溫室氣體盤查，並針對廢棄物清運之環境安全衛生進行改善加強。
社會	人才招聘任用與 薪酬福利	人才取得困難 關鍵人才流失	定期人力評估與盤點，並注重人員發展與培育，進行教育訓練並評估人員能力以達適才適所，且提供具有競爭力的薪酬制度及多元化的福利措施。
	職業健康安全	法規及要求 雇主品牌	設置有職業安全委員會，堅持零傷害、零職業病、零事故等目標並且持續改善，創造全體員工最佳工作職場。
公司治理	持續營運與創新	科技整合市場需求 提高	供應鏈之供需平衡，與供應鏈同步永續政策，內部持續開發有競爭力的產品並兼顧品質管控，有效與客戶溝通，以期有效提升財務績效。
	資訊安全	資料系統異常 資安攻擊 機密資料外洩	維持公司資訊系統正常化運作，定期請第三方進行資安防護掃描，以期零資安事件為目標。
	財務風險	匯率變動 利率變動	本公司外銷比重高，為降低匯兌風險，隨時掌握市場資訊及匯率變化，降低外匯部位，採取避險措施以當降低因匯率對營運造成之損失。  由於利息收入及利息支出佔本公司營業額比率甚低，因此利率的變動對本公司損益之影響甚微。未來本公司除將資金投入業務擴張所需之支出及保留足夠之營運週轉金外，多餘之台幣資金仍將以較保守之投資標的如定存及債券型基金為主要之理財工具。



# 3-4 品質管理

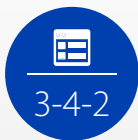


## 品質政策

3-4-1

建漢科技依ISO 9001國際標準要求建立文件化、執行、維持及持續改善品質管理系統以確保產品與服務的品質，並訂立下列品質政策：信守對客戶承諾。

- 1 產品研發 - 精益求精，提昇技術技能。
- 2 客戶服務 - 降低客訴比率，盡速改善問題。
- 3 交期保證 - 信守交期承諾，使命必達。

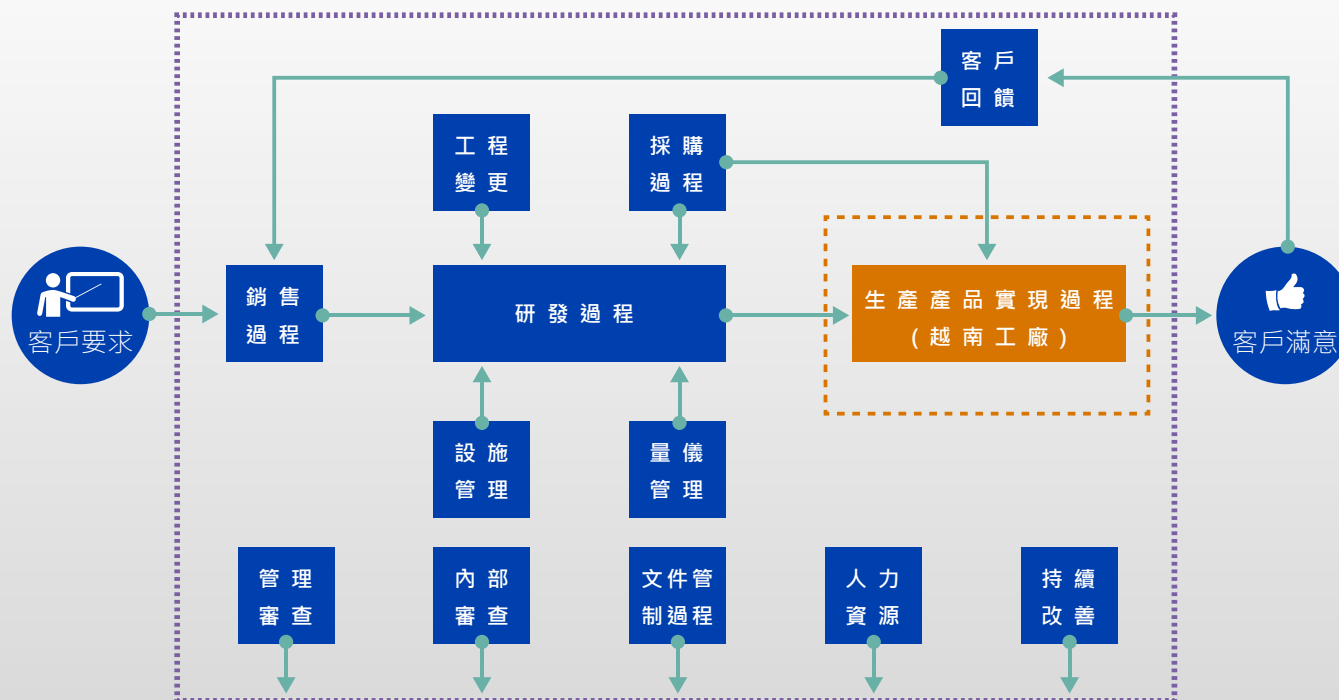


## 品質管理系統

3-4-2

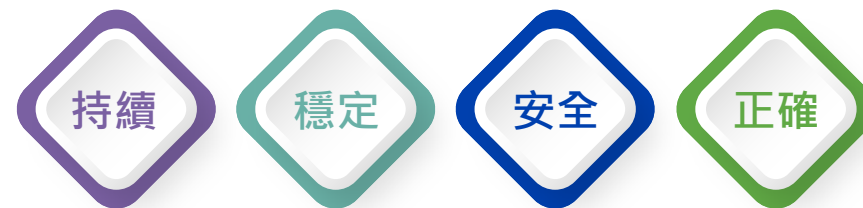
建漢科技目前已導入ISO 9001品質管理系統與TL 9000通訊行業品質管理系統，持續推動各項改善以滿足客戶需求並恪守法令法規為目標。

項目	管理系統標準	台灣新竹	越南工廠
品質管理	ISO 9001:2015	✓	✓
	TL9000-H	✓	✓
資訊安全	ISO/IEC 27001:2013		✓
環境管理	ISO 14001:2015		✓
職業安全	ISO 45001		✓
社會責任	RBA CMA (VAP 2023/7)		✓



# 3-5 資訊安全

為使業務順利運作，確保其正確性、一致性、完整性及適法性，防止資訊系統受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，特制訂本政策以供全體同仁共同遵循：



## 3-5-1 資訊安全政策

- 保護資訊系統避免受到未被授權的存取。
- 防護未經授權的修改以保護資料完整性。
- 確保經授權之使用者能安全且穩定存取資訊。
- 確保程序符合法規要求並持續有效性驗證。

## 3-5-2 資訊安全政策

### 資訊安全目標

- 確保資訊服務持續、穩定及安全。
- 確保資產保護完整、正確及安全。

## 3-5-3 具體管理方案

### 資源使用安全



導入電子郵件安全系統、入侵偵測防護系統、勒索軟體防護系統、端點防護系統、落實裝置控管。

持續進行社交工程演練、提升員工裝置使用安全意識。



訂定安全性原則存取行為套用全公司裝置，強化資訊安全設定，確保程式在授權下安全存取。

循序汰換低安全性登入技術應用程式及系統。

## 授權存取安全

### 帳號與權限管理

建置單一認證登入機制與統合管理平台。

評估導入多因子驗證系統。

### 資安監控與維運

建置網路及各系統可靠性監控警示系統。

持續監控未授權異常存取警示。

持續追蹤各項資安漏洞防護資訊，即時更新或採取防護對策。

導入資安弱點掃描系統，定期監控並改善系統漏洞發生。

### 人員與實體安全

持續並即時更新身分識別系統，確保員工及訪客從警衛室到核心機密區域均受到嚴格管制及防護。

## 資產保護安全

### 資料安全

公司敏感資料存放於安全區域並經身份識別後授權人員進出。

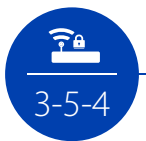
各部門電腦資料集中存放於機房並依層級授與存取權限。

對外往來廠商簽訂保密協定，確保公司商業機密不遭外洩。

透過即時備援系統及備份321原則，雙機制確保資料保全。

### 資料安全保護技術強化

導入企業文件數位版權管理，確保文件安全，守護企業營業秘密。



## 產品資訊安全

3-5-4

建漢針對產品安全風險以及管理的部分，未來會陸續導入下面規範已達到客戶與使用者要求。以下針對三個部分來達到此目的：

### 針對資訊產品安全規劃

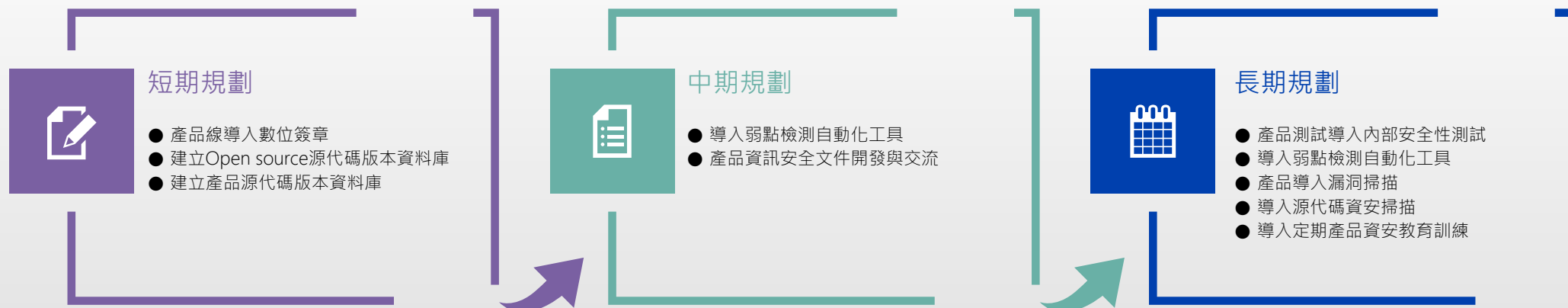
- 產品測試導入內部安全性測試
- 產品線導入數位簽章
- 導入弱點檢測自動化工具

### 針對產品源代碼管理規劃

- 產品導入漏洞掃描
- 導入源代碼資安掃描
- 建立Open source風險評估資料庫
- 建立Open source源代碼版本資料庫
- 建立產品源代碼版本資料庫

### 針對人員資安宣導

- 導入定期產品資安教育訓練
- 產品資訊安全文件開發與交流



# 3-6 供應商管理



## 供應商管理

3-6-1

範疇與邊界： 建漢全球營運、研發中心及主要生產據點，報告範圍包含建漢新竹總部、重慶製造中心、越南製造中心及其他海外營運據點。建漢科技要求供應商必須完全符合當地所有相關的法律與規章等基本前提之外，同時也關切供應鏈對於勞工權益、環保、安全與衛生風險的管理。將供應商管理視為落實社會責任的重點行動之一，持續要求供應商提升品質、價格、技術以及配合度等表現，也直接將客戶要求綠色產品指令納入供應商考核作業中，落實源頭管理。

依公司規定，新增供應商必須簽定品質合約並提供「RoHS 管理調查表」。公司內所採用之元件必需符合 RoHS，並且因應客戶要求調查 REACH、RBA 規範，並將供應商料件 RoHS 符合度與 REACH 符合度盤查結果管制於 Product Lifecycle Management(PLM) 系統中。料件 RoHS 符合度與 REACH 符合度盤查結果管制於 Product Lifecycle 供應商進入供應鏈體系後，仍需對環保議題及物質成分宣告等切實執行。

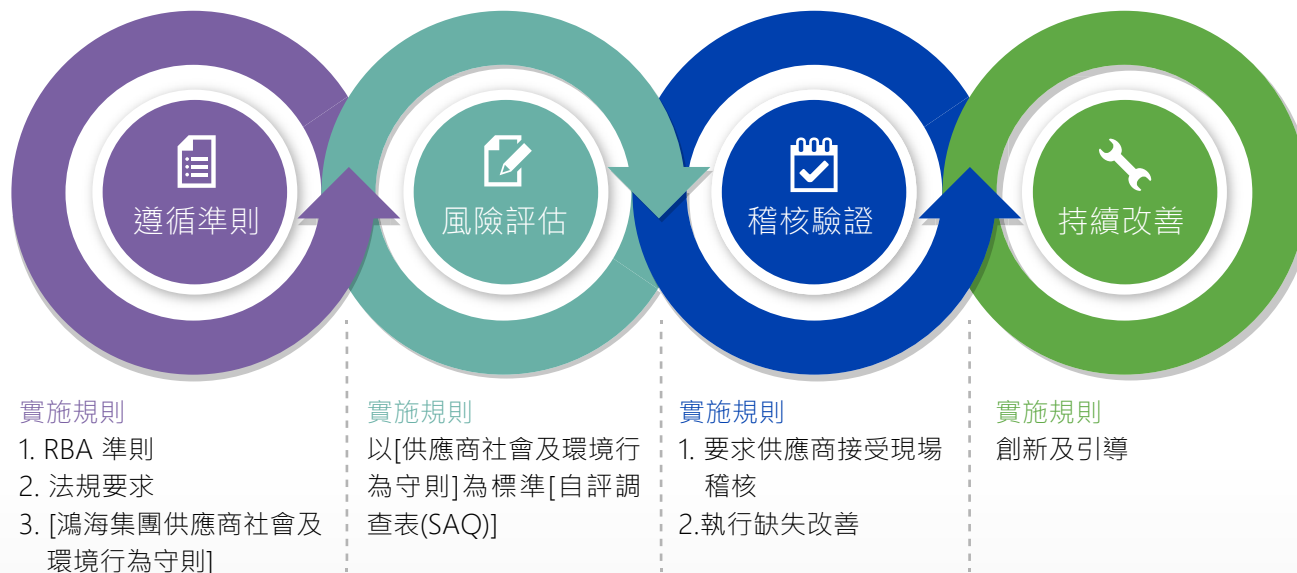
依公司「供應商管理程序」對供應商進行績效評估，每月定期評估供應商各項指標，未達標供應商予以警告、罰款或停止出貨懲罰之，以確保供應鏈體系能達成綠色生產、減少污染、維護環境及承擔社會責任等目標。另也定期召開供應商大會，宣導與討論各項法規，凝聚共識，達成綠色供應鏈目標。

建漢科技對於中高風險供應商將進行品質、製程評估、社會環境責任、綠色產品、溫室氣體 (GHG) 稽核，稽核或改善結果達到公司要求，方可納入合格供應商名錄。同時，公司針對關鍵零組件供應商進行重點管理，透過供應商管理平台，定期對供應商進行線上調查、現場稽核。完成稽核後，如發現零容忍的缺失，供應商將喪失新增資格；若為非零容忍缺失，會根據缺失嚴重等級，要求供應商在限期提供改善計劃及措施；針對問題嚴重者，進行複審；針對限期內不改善者，列入績差供應商清單。

類別	總供應商家數	關鍵供應商家數	非關鍵供應商家數	採購金額比例
服務型外包商	23	18	5	0.69%
原物料	176	19	157	98.84%
設備	20	8	12	0.28%
運輸與物流	8	1	7	0.11%
廠務 / 工程	15	0	15	0.03%
廢棄物處理承包商	4	1	3	0.05%
總計	246	47	199	100.00%

3-6-2

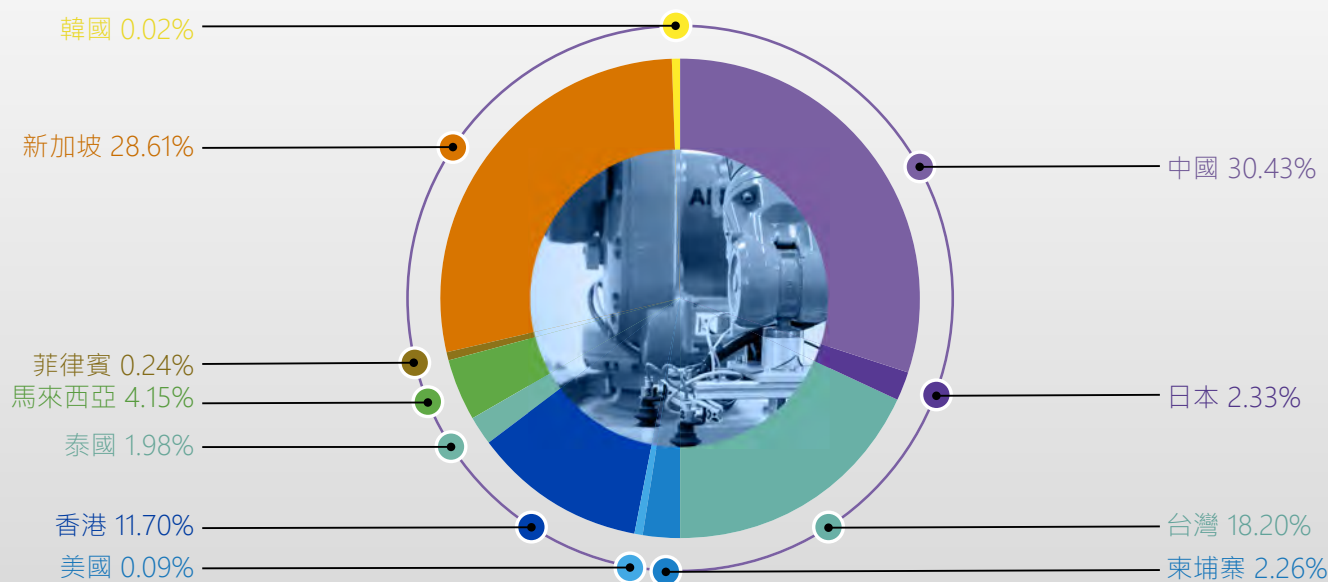
供應商管理方針與流程的循環機制



3-6-3

2022年採購地概況

公司有交易之供應商共有246家，公司約48.63%原物料供應商採購金額來自當地採購為避免供應短缺或其他外在因素造成斷料，公司亦積極培養第二或第三供應商，針對新供應商在遴選時亦優先考慮通過RBA相關認證之供應商。此外，公司培養長期合作夥伴，透過營運時緊密配合模式，共同追求企業永續經營與相互成長，除了國內無生產之原料及設備外，其餘均以國內當地供應商為主，才能保有高機動性及供料快速，當然亦希望能促進國內經濟發展，提高就業機會，這樣不但替公司節省成本，也能節約能源，再加上客戶端的回收再利用，替環保盡一份力量。





## 綠色採購

3-6-4

為切實執行建漢科技綠色採購管理，透過母公司鴻海集團建置的供應商綠色產品管理平台瞭解供應商 GP 管理狀況，包含：合約簽署、工廠 GP 整體風險、協力廠商體系認證進度、有害物質檢測能力等。

在衝突礦產管理上，嚴格遵守國際及行業的有關規定不使用及不使用來自剛果民主共和國 ( Democratic Republic of the Congo · DRC ) 及其周圍國家和地區境內的錫石 ( Sn )、黑鎢 ( W )、鉭 ( Ta ) 和黃金 ( Au ) 等金屬，並使用負責任商業聯盟 ( Responsible Business Alliance · RBA ) 及全球電子可持續發展倡議組織 ( Global e-Sustainability Initiative · GeSI ) 共同發展無衝突採購計劃組織 ( Conflict-Free Sourcing Initiative · CFSI ) 之衝突礦物報告範本 ( Conflict Minerals Reporting Template · CMRT )，展開對供應商的衝突礦物調查工作。

為對供應商風險降行量化，能準確診斷其風險，持續推動供應商改善，提高供應商管理能力，循集團建立之供應商 SER 系統管理平台。供應商 SER 管理分為 4 階段，分別是導入、風險評估、稽核驗證與持續改善，供應商之回覆必須符合集團及建漢科技之要求，以作為今年及未來採購之依據。針對無法符合之供應商，須另尋供應商替代之。建漢科技重視環境污染對整體生活環境之影響對供應商會定期稽核並要求改善。

建漢科技作為專業的電子生產製造商，公司內部全面推行綠色採購管理方針，成立組織，指定專人對法規、客戶、業界與社會的各項環保要求 ( RoHS/REACH/HF 等 ) 轉化為內部可執行標準，並同步傳達至整條供應鏈，從上游供應商開始追溯原物料的綠色合規管控，要求源頭供應商揭露產品有害物質含量資訊，直至傳達至終端客戶。

為確保公司各事業單位及供應商綠色產品管理能及時有效應對應環保法規的變化，母公司鴻海集團於2022年展開一系列培訓活動，建漢科技亦派員參加。

- 2022年三月舉辦「綠色供應永續發展政策與要求宣導會」，宣導集團碳中和、零廢棄、綠色產品政策要求，共有64家供應商參與。
- 2022年6月舉辦「綠色產品管理宣講會」，邀請第三方提供化學法規培訓，共有267家供應商與會。
- 2022年7月舉辦「供應商碳中和與零廢培訓研討會」，邀請中央環保總處分享集團節能改造、零廢園區經驗，邀請第三方UL提供零填埋專業培訓，共有61家供應商參與。
- 2022年12月舉辦「供應商減碳成果分享會」，邀請3家供應商分享優秀減碳案例，協助供應商找出最佳減碳方案，共有146家供應商參與。





## 供應商社會及環境責任管理

3-6-5

建漢科技重視與供應商之間的互動及成長，有鑒於企業社會責任已成為企業永續經營的重要課題，期許與供應商共同學習並建立穩固長久的合作夥伴關係，針對供應商要求簽署「採購合約」，其合約中明定環保意識及社會道義責任。供應商保證符合ISO14000和OHSAS18000的在社會責任、環境責任及職業健康安全方面的要求，以達社會責任公司治理之目標 (ESG)。

供應商績效評比是供應商管理體系中最為重要的一環，通過對供應商的品質、成本、服務、交付及社會環境責任五大方面的表現進行評分（總分 100 分），供應商因社會環境責任的表現不佳可最多被扣除 30 分，這將導致供應商容易被評比為績差供應商；我們運用計分卡 (Scorecard) 系統對供應商進行績效監控，推動供應商持續改善。對於績差供應商，公司會持續通過一系列措施推動供應商落實改善，如對其績效持續追加扣分、要求供應商高階主管來集團現場檢討、正式發送函文到供應商執行長等，以此推動供應商最終滿足公司及客戶要求。若供應商經過公司輔導，在限定期限內仍然未完成改善，公司會考量減少及限制使用，甚至取消合作關係。

為協助供應商在規定期限內改善公司稽核發現的不符合項目，公司配合鴻海集團定期召開了「供應商 CSR CAR 改善在線研討會」，邀請供應商管理人員參與。通過在線研討會向供應商夥伴轉達公司的管理機制及要求，並為供應商面臨的共同問題提供了切實可行的解決方案。

### 供應商稽核(Scorecard)評價



### 社會環境責任



**PSL(Preferred Supplier List )**

- 分配更多訂單份額
- 推薦給新ODM項目使用
- 鴻海的策略夥伴

總分半年平均分 $\geq 70$ 分

品質半年平均分 $\geq 70$ 分

供應商GP風險為低

供應商財務風險低

過去一年未被列入RSL

**RSL(Restricted Supplier List )**

- 減少訂單
- 禁止在ODM新案子使用
- 凍結

一項或多項評分連續三個月 $< 60$ 分

發生重大品質GP、CSR等異常

稽核未通過或主缺失未完成改善



# 環境永續



4-1

## 環境管理

綠色產品管理平台	42
2022年度更新之綠色環保法規	43
有害物質管理	44



4-2

## 能源管理與節能減碳

能源資源管理	46
廢棄物管理	48
溫室氣體排放	49



4-3

## 水資源管理

水資源管理	50
-------	----



4-4

## 氣候變遷

氣候變遷風險管理	51
策略	51
氣候變遷風險與機會矩陣圖	51
氣候風險鑑別-轉型風險	52
氣候風險鑑別-實體風險	53
氣候機會鑑別	54

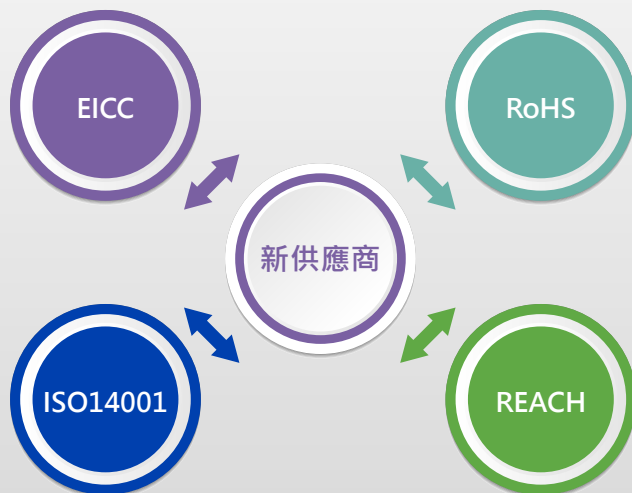


# 4-1 環境管理

## 綠色產品管理平台 4-1-1

建漢透過供應商綠色產品管理平台，確保供應商提供之原物料符合法規要求。

建漢科技重視與供應商之間的互動及成長，有鑒於企業社會責任已成為企業永續經營的重要課題，期許與供應商共同學習並建立穩固長久的合作夥伴關係，針對供應商要求簽署「環保及社會責任承諾書」或「自我宣告書」明定環保意識及社會道義責任。



### 綠色法規及資料庫建立

符合國際綠色法規與客戶需求，建漢科技致力於遵守國際綠色法規，確保其交付公司的產品及零件皆符合國際法規 RoHS、REACH 等，並積極配合客戶需求關注全球環境保護議題，並支持不使用衝突礦物等相關國際法令與有害之禁用物質的要求，為有效管控供應商提供的各種材料都能符合建漢環境管理物質的要求，利用綠色管理平台，讓供應商在零件承認階段即需在此平台揭露其所提供物料的各项物質成分、含量等相關資料。





## 2022年度更新之綠色環保法規

4-1-2

2022年度國際綠色環保法規共更新9項

法規名稱	公告/更新內容	公告日期
Turkey RoHS	土耳其商務部 (the Ministry of Commerce) 於 2021 年 12 月 31 日發布了《關於部分產品需附有 CE 標示的進口檢驗》的通告，並訂於 2022 年 1 月 1 日生效	2022/1/1
2022歐洲重點稽查法規	國際《斯德哥爾摩公約》將部分PFAS相關化學物質列為持久性有機污染物POPs，歐盟也限用部份PFAS相關化合物並進行規範	2022/1
SASO RoHS	實施日期由預定的2022年1月5日延後半年實施，依產品類別不同其實施日期有所差異	2022/1/4
US TSCA	2022/1/6 後，禁止所有商業配銷 PCTP 物質及含 PCTP 的產品或成品，除非 PCTP 的濃度為 1% (weight) 以下2022/1/1 後，禁止加工及商業配銷 PIP (3:1) 使用在照片印刷成品 (photographic printing articles) 中，也禁止加工及商業配銷含 PIP (3:1) 的照片印刷成品	2022/1/6
EU REACH	歐盟化學總署於2022年1月17日正式公告，第26批新增4項高度關注物質(SVHC)，SVHC共計223項物質	2022/1/17
EU REACH	歐盟化學總署於2022年6月10日正式公告，第27批新增1項高度關注物質(SVHC)，SVHC共計224項物質	2022/6/10
稀土金屬	稀土金屬 ( rare earth metals ) 又稱稀土元素，稀有金屬，是元素周期表ⅢB族中鈳、釷、鐳系17種元素的總稱，常用R或RE表示	2022/7/28
加拿大禁止特定有毒物質條例草案	對長鏈PFAS和阻燃劑更嚴格的管制措施	2022/5/14
EU REACH	歐盟化學總署於2023年1月17日正式公告，第28批新增9項高度關注物質(SVHC)，SVHC共計233項物質	2023/1/17

### 法規資料庫建立

建漢科技透過定期更新綠色產品管制規範，明確地訂定產品有害物質使用標準與環保相關管控要求，確保產品遵守各項要求，呼應建漢科技社會責任之承諾。除了遵守對產品禁 / 限用物質與管制物質的現行標準外，亦持續關注國際間環境物質法規及要求，包括地域性或國家法律法規等有害物質進行限制或禁用等要求，秉持對環境保護之承諾，要求供應商必須符合與遵守相關要求與規定，並善盡告知之責。因此加強相關法規落實，建立迅速及詳細的法規管理資料庫，加強公司人員對法規執行與瞭解的落實度。

針對未來可能之禁 / 限用物質，在技術不影響產品品質、安全性、可靠度及對人體健康影響與加重環境衝擊的原則下，我們將持續評估因應，考量更新物質之禁 / 限用時程，並進行物質的替代或改善，以降低對環境之衝擊及影響，以符合客戶要求、國際、區域、國家綠色法規，建立存放及查詢的「建漢科技法規資料庫」，進行有效傳達。

統計 2022 年建漢科技並無違反綠色產品相關之法律及法規而遭受訴訟與重大罰款。

### MCD審核

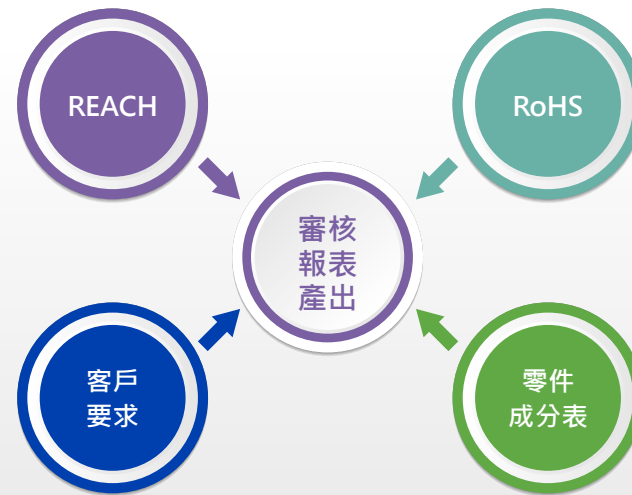
件數\月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
審核件數	331	509	835	163	141	118	830	347	258	276	751	755	5,314件



### 有害物質管理

為因應全球環保法規及客戶要求，透過供應商綠色產品管理平台，經由管控程序並要求所屬供應商配合，要求供應商簽署保證書，提交第三方檢測報告，避免讓產品的原物料或設備含有禁止使用物質，來達到防止產品混入、遵守法令、符合客戶要求及符合綠色環保精神。

統計2022年MCD每個月份審核數如下表所示，年度合計完成5,314件。確認供應商所提供的原物料是符合管制物質標準



### 符合有害物質法規

建漢科技所有成品、半成品、原物料、包裝輔耗材等材料，均符合現行歐盟 RoHS 及 REACH 規範國際法規，對於有害物質的使用、限用或禁用之列管要求，建漢科技對於產品零組件及製程中可能使用的化學物質皆嚴格管控，依照管理機制產出產品整合報告、產品宣告書並提交給客戶，用以佐證產品符合有害物質法規。

2022 年度完成件數如下表所示。

### 產品宣告書

年度	宣告類型	產品件數
2022	RoHS	46
	REACH	32
	Prop 65	25
	稀土	3

### 產品整合報告

件數\月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
月目標%	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
達成率%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
應完成件數	3	11	14	1	0	14	1	2	1	3	1	1	51
實際完成件數	3	11	14	1	0	14	1	2	1	3	1	1	51



### 自訂調查問卷流程

- 提供調查表單
- 與廠商以信件及電話溝通確認需求
- 廠商依需求提供相關資料
- 審核資料是否符合承認要求



### 綠色調查流程

- 建立材料資料庫
- 依循客人規範或法規
- 執行禁限用物質調查
- 審核確認資料
- 依BOM追蹤綠色料件符合情形

# 4-2

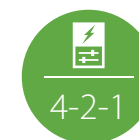
## 能源管理與節能減碳

建漢於台灣主要為研發中心，少了生產製程衍生之廢水、毒化物、製程氣體噪音等危害環境安全隱憂與困擾，於營運期間亦未曾發生嚴重影響環境之事故且未違反環境法律和法規，而被處以巨額罰款，或非金錢方式的處罰。相對之下對於日常活動中所耗用的自然資源，諸如電力、水、紙張等，如何降低及減少則為我們責無旁貸的目標。

建漢承諾對維護環境及促進職業健康安全積極用心，除曾獲得台電節能競賽獲得甲等之殊榮，看似已稍獲成果，卻不以此自滿。我們仍持續朝既定的目標努力，期許善盡地球公民責任，透過持續改善，達成與環境資源永續發展。

有關環境風險及控制說明如下：

項目	說明	控制
事業廢棄物	有害事業廢棄物-廢電子零件、印刷電路板、混合五金等。 一般事業廢棄物-一般生活垃圾廢棄及廢塑膠。	廠內進行事業廢棄物分類、貯存，嚴選環保署核可之清除處理廠商進行合法清運及申報。
毒性化學物	無使用法定之毒化物。	無需處理
能資源管理	主要能源使用以辦公室之冷氣及照明電力為主，其以冷卻水塔用水為大宗。	更換節能冰水主機及LED燈具，並定期檢討契約容量及冷卻水塔及冰水主機效率。



### 能源資源管理

4-2-1

#### 電力及二氧化碳或其他溫室氣體年排放量

本公司對於廠內各區域用電進行嚴格管理，責由勞安、廠務、總務採行各項節能措施與設施，諸如用電宣導、電力負載、更換高效能及省能設備、降低與台電之契約容量及制定各項能源管理程序。

2022 年，經查驗後台灣新竹與越南工廠的溫室氣體範疇一和二為9873.45 tCO<sub>2</sub>e。

溫室氣體範疇一	4979.2 tCO <sub>2</sub> e
溫室氣體範疇二	4894.25 tCO <sub>2</sub> e
總計	9873.45 tCO <sub>2</sub> e

建漢總廠：以更新節能冰水主機、全廠更新LED節能燈具、調整冷氣開啟時間等節能措施；詳細數據參閱下表。

建漢總廠	107年	108年	109年	110年	111年
用電金額(NT)	3,218,236	3,221,115	2,638,128	3,199,455	3,363,647
全年用電度數	993,400	974,990	945,500	955,800	924,500
公噸CO2e排放量	618.888	519.670	481.259	485.356	466.537

註：一度電可產生 0.509公噸CO<sub>2</sub>e 的碳排放量(2022年)。

年度用電管理指標		
111年	目標	970,000度數
	實績	924,500度數
112年	預估目標	960,000度數

建漢創新廠區：於104年7月購入廠房，秉持與建漢總廠相同精神，評估/規劃進行一系列有效節能減碳之措施，如：陸續進行全廠更新LED節能燈具、更新變頻冰水主機2台及所屬變頻馬達更換、更換冷卻水塔散熱片2組及所屬變頻馬達/減速機等；107年度首次參加台電節能比賽，亦進入最後決選審查名單，雖未得名也不影響建漢持續節能之決心；詳細數據參閱下表。

建漢創新廠	107年	108年	109年	110年	111年
用電金額(NT)	14,789,463	13,276,143	15,048,949	22,191,035	23,595,286
用電度數	5,571,600	6,656,400	6,635,200	7,710,800	5,524,000
公噸CO2e排放量	3,471.107	3,547.861	3,377.317	4,392.373	4,427.709

註：一度電可產生 0.509公噸CO<sub>2</sub>e 的碳排放量(2022年)。

年度用電管理指標		
111年	目標	6,800,000 度數
	實績	5,524,000 度數
112年	預估目標	6,800,000 度數

創新廠因原承租戶台揚科技組裝產線持續增加後續評估可減少用電方案，諸如電力負載及尖峰管制、更換高效能及省電設備、調整與台電契約容量及制定各項能源管制，降低用電量與碳排放量。





廢棄物管理

4-2-2

本公司從設計製造、原物料使用、包裝材改善方面，積極進行減廢活動，近年來更持續加強廢棄物分類與資源回收再利用，期使廢棄物量進一步減少。

年度		噸數		年度廢棄物處理重量指標		
109年	13.708	111年	目標	13.0		
110年	13.160		實績	13.70		
111年	13.70	112年	預估目標	13.0		

減廢及資源回收

深切體認到符合環保及職業安全衛生法規，只是企業的基本責任與義務。更重要的是在經營的同時，努力讓我們生活的社會環境永續長存，才能提供我們生生不息的自然資源。建漢深切體認到符合環保及職業安全衛生法規，只是企業的基本責任與義務；更重要的是在經營的同時，努力讓我們生活的社會/環境永續長存，才能提供我們生生不息的自然資源。

目標：廢棄物資源回收達成率80%以上，減量措施：



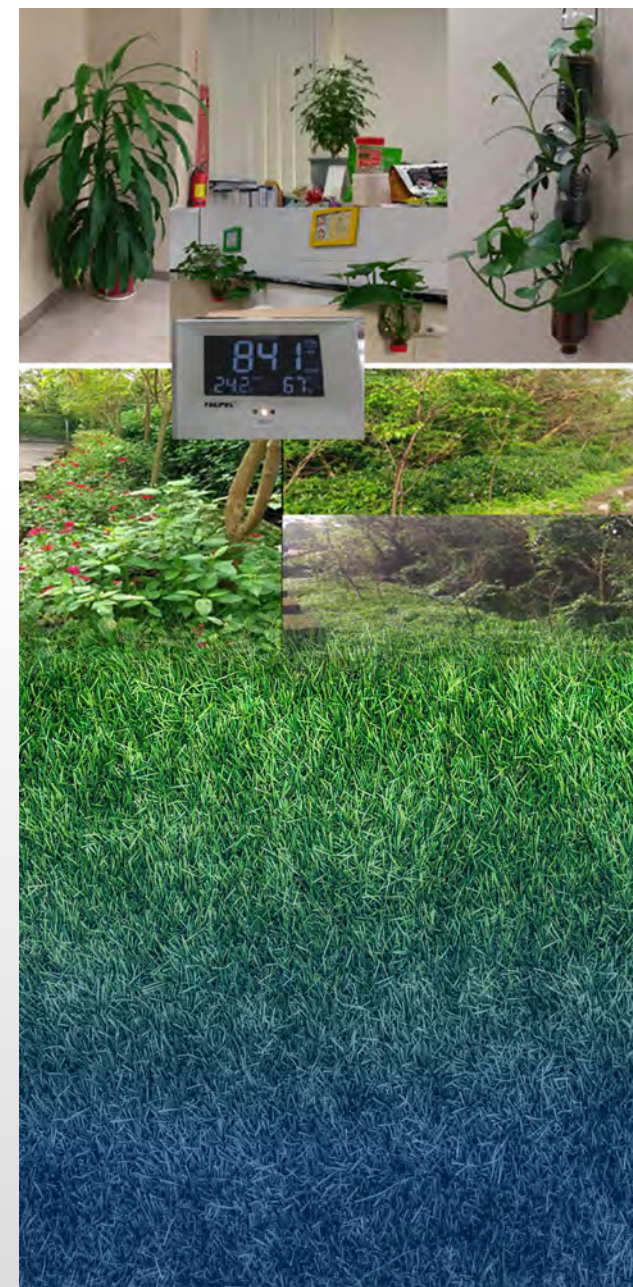


### 室內空氣品質改善

本公司雖非公告應符合室內空氣品質管理法之第一批公告場所。顧及員工每天約有8小時以上時間處於室內環境中(包括在住家、辦公室或其他建築物內)，室內空氣品質的良窳，直接影響工作品質及效率，因此室內空氣污染物對人體健康影響應當受到重視。

對此除了補助員工取得證照外，對於空調設施建立自主保養頻率與措施，例如清洗室內送風機濾網、室內外廣植綠色植栽、參照氣象局空氣品質開啟增減室外空氣循環、事務機移置非辦公區域或加裝抽氣設備等，室內裝修工程要求承攬商採用「綠建材」之材料與塗料，期使室內空氣品質能夠改善。

勞安單位則購入可移動式CO2偵測器，並隨時監測室內空氣品質，以提供員工良好空氣品質。



## 溫室氣體排放

4-2-3

為有效發掘及爾後揭露正確資訊，暫定於2023年6月參與新竹科學園區溫室氣體管理暨環境永續推廣計畫，透由專業廠商及學者現場查訪指導，以提升能源使用及響應符合2026年國家減量目標共同邁向淨零排放。

越南工廠因搬遷計畫，於新廠規劃減排計畫：

項目	說明
中央空調 & 冰水主機智慧優化	導入中央空調-建築環境能源系統，運用監控介面與數據化管理，進行節能調節
空壓機系統智慧優化	數位化站房與智慧化控制
冰水主機再生水回收利用	Membrane Bio Reactor方法
屋面太陽能建置	年發電量：415,000KWh，年減約392 噸
廠區停車場綠化	植披

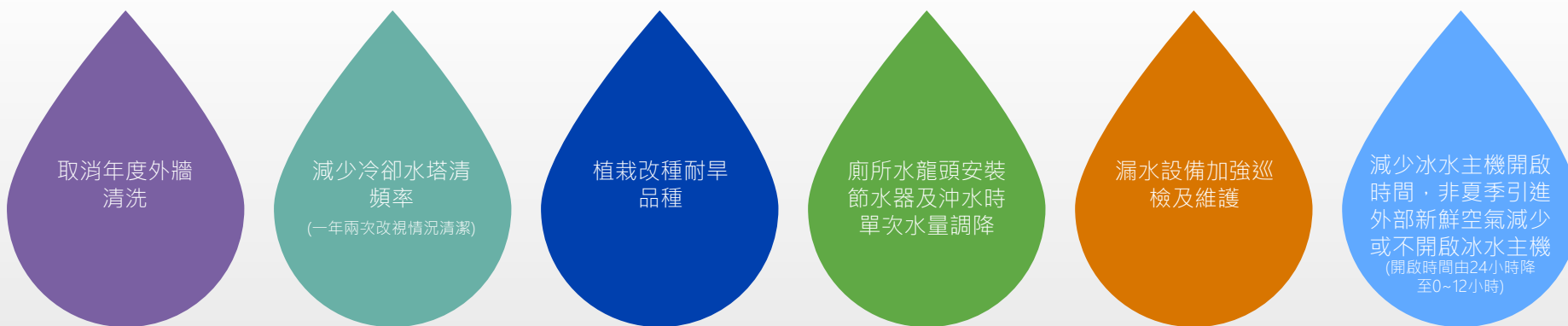
# 4-3 水資源管理



## 水資源管理

本公司用水均為自來水，主要水源來自新竹寶山第二水庫，無製程廢水產生，雨水則排入地上雨水溝，符合雨水、污水分流。生活廢水皆納入園區管理局污水下水道系統，由管理局污水廠統籌管理與維運，對於營運據點周圍生態無造成破壞與影響。

節約用水及改善措施：



管理指標詳下表

年度	107年	108年	109年	110年	111年
噸數	6,918	5,802	5,598	5,115	5,052

年度用水管理指標	
目標	5,500噸
實績	5,052噸
預估目標	5,500噸

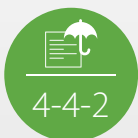
# 4-4 氣候變遷



## 氣候變遷風險管理

4-4-1

建漢科技採行TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)氣候相關財務資訊揭露建議書四大範疇揭露氣候相關資訊，透過永續委員會以各工作小組討論，由各營運面向進行氣候相關風險與機會識別，評估可能造成的潛在衝擊與財務影響，並針對重大風險與機會項目制定相對應的管理方針與行動方案，以強化公司氣候變遷調適能力。



## 策略

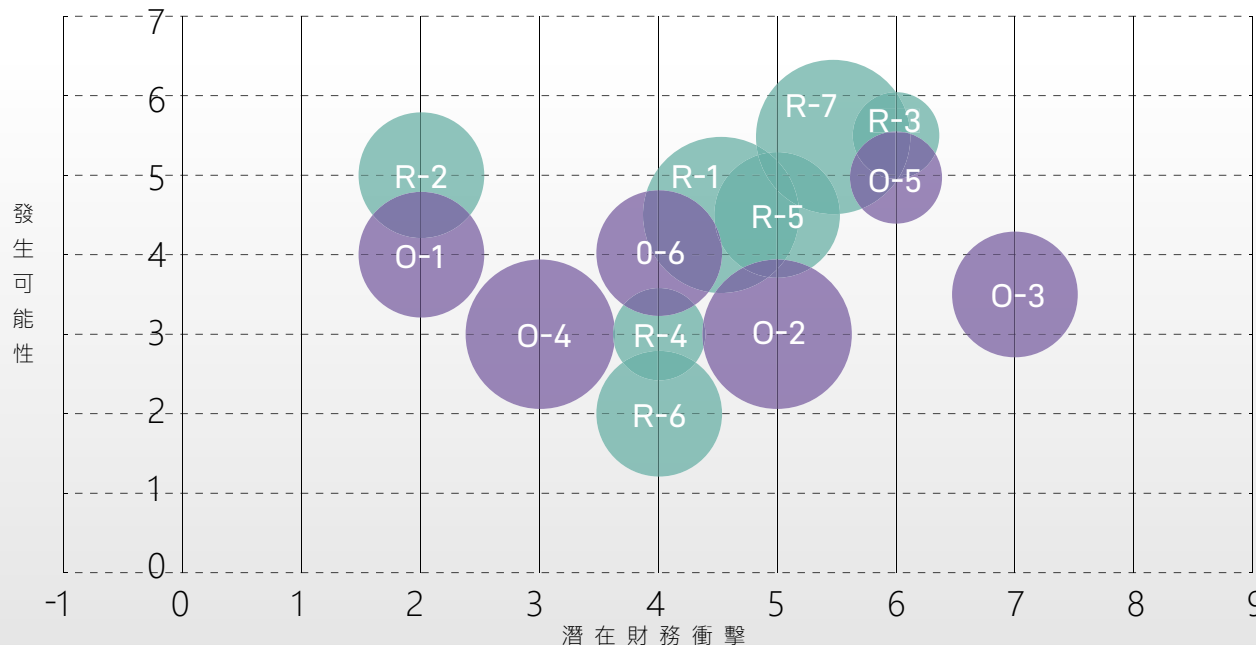
4-4-2

建漢以短期：2年內、中期：2-6年、長期：6年以上劃分，由各單位依國際研究報告、產業趨勢與企業利害關係人內外部調查，列出短、中、長期氣候變遷可能對企業營運產生的風險與機會項目，預先佈署相對應的因應能力，有效管控與減少該風險項目對公司營運與財務所可能造成之衝擊。



## 氣候變遷風險與機會矩陣圖

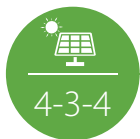
4-4-3



- R-1溫室氣體排放的價格增加
- R-2加強排放報告義務
- R-3原物料成本上漲
- R-4極端天氣事件嚴重程度提高
- R-5低碳經濟轉型成本
- R-6利害關係人關注與負面回饋
- R-7客戶行為變化



- O-1強化永續供應鏈管理
- O-2取得低碳融資會投資
- O-3低碳產品與服務之創新
- O-4投入循環經濟
- O-5低碳能源與再生能源使用
- O-6內部支持性政策與獎勵



## 氣候風險鑑別-轉型風險

4-3-4

類別	潛在影響	風險來源	因應對策
政策與法規	<p><b>財務影響</b></p> <p>增加營運成本 開罰/訴訟 增加資本支出</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>中期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>中高</p>	<p><b>溫室氣體排放的價格增加</b></p> <p>全球第一個課徵跨境碳稅的法案CBAM ( 碳邊境調整機制 )，已在2022年12月在歐盟理事會取得重要進展，預定會在2023年10月開始試行申報。台灣通過《氣候變遷因應法》，政府可分階段課徵「碳費」，碳費徵收最快2024年上路，徵收對象也可提出自主減量計畫，能有效減排且達指定目標者，適用優惠費率。</p> <p><b>加強排放報告義務</b></p> <p>金管會發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，訂定上市櫃公司溫室氣體盤查資訊揭露時程，2026年資本額 50 億元以下上市櫃公司盤查個體公司；2027 年需完成上市櫃公司之合併報表子公司完成盤查。</p>	<p>依主管機關之參考指引及相關規定，設置兼職單位負責綠色環境推動與溫室氣體盤查。針對環境責任推動與溫室氣體盤查之單位人員培訓，於新竹科學園區溫室氣體管理暨環境永續推廣計畫，透由專業廠商及學者現場查訪指導，以提升能源使用及響應符合2026年國家減量目標共同邁向淨零排放。</p>
供應鏈	<p><b>財務影響</b></p> <p>增加採購成本</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>短期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>高</p>	<p><b>原物料成本上漲</b></p> <p>因通貨膨脹、利率調整、商務管制等，原物料成本高漲，加上氣候變遷因素，影響各地原料供應、生產交期變動、運輸順暢度，導致供應商甚至要求客戶重新議價，且就算重新議價並願意接受漲價，仍存在拿不到原物料的風險，影響生產線排程，交期延宕等問題。</p>	<p>與鴻海中央共同採購，確保物料供應之穩定性，與各供應商簽定供貨保證，並定期檢視物料狀況進行動態調整。</p> <p>使用鴻海中央建置之RoHS-REACH智能管理平台與衝突礦產調查，確保產品無毒且對環境傷害降低。</p>
市場	<p><b>財務影響</b></p> <p>增加研發費用 營收減少</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>中長期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>中</p>	<p><b>低碳經濟轉型成本</b></p> <p>依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，從產品設計、物料採購、產品製造、運輸、包裝、銷售及回收的作業過程進行全面、系統、透明的管理及管制，以實現有害物質減免目標。</p> <p><b>客戶行為變化</b></p> <p>凱度消費指數《Who Cares, Who Does》報告顯示，有超過半數的消費者關注永續，或開始積極透過各種方式減少廢棄物。另一份報告《Purpose in Asia》也顯示，有75%的消費者認為企業社會責任會影響購買意願。消費者在意自己購買的產品是否對環境友善，擔心花錢買下的東西，讓自己成為破壞環境的幫兇。</p>	<p>研發連結雲端伺服器的數據儲存與運算，整合所有產品技術形成物聯網，以清潔技術發展出低耗損及低污染的市場商機，滿足客戶的產品需求。</p> <p>鼓勵生產、包裝使用低能耗之生產設備，降低包材使用與回收率，並設置再生循環系統。</p>
聲譽	<p><b>財務影響</b></p> <p>商譽受損 資金風險</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>中期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>低</p>	<p><b>利害關係人關注與負面回饋</b></p> <p>利害關係人議合的成果必須適時地傳達到整體企業的思維與決策。國際非營利組織BSR即主張，企業的「利害關係人議合」必須從一個「過程」，轉變為「營運策略優先事項」，通過更具協作性、包容性和戰略性的參與，將利害關係人的回饋，深入整合到公司營運的各個方面，也同時協助企業落實ESG面相。</p>	<p>依據國際準則，每年於ESG報告書與年報揭露相關訊息。</p> <p>於公開資訊與公司網站，揭露最新資訊並定期與利害關係人召開相關會議討論。</p>



## 氣候風險鑑別-實體風險

4-3-5

類別	潛在影響	風險來源	因應對策
持續營運	<p><b>財務影響</b></p> <p>增加營運成本 增加資本支出</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>短中期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>中低</p>	<p><b>極端天氣事件嚴重程度提高</b></p> <p>政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 發表一系列報告，為 2050 年及其後的世界，做出種情況的暖化程度，在以下幾個方面存在顯著差異：氣候的激烈程度、海平面上升、熱浪、降雪和降冰的減少，以上從原物料之取得、生產的排成、製成的順暢與包裝運輸都會有顯著的影響，甚至對於公司營運有可能造持中斷之風險。</p>	<p>制定有BCP(Business Continuity Planning) 保護公司營運免受災害和事故的傷害，增加企業對於風險韌性(Risk Resilience)，在發生左述之狀況時，如何讓公司的關鍵活動，可以照常運作，而不會影響公司整體營運，並每年持續演練和優化流程。</p>





氣候機會鑑別

4-3-6

類別	潛在影響	風險來源	因應對策
供應鏈	<p><b>財務影響</b></p> <p>原物料取得</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>中長期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>中高</p>	<p><b>強化永續供應鏈管理</b></p> <p>永續供應鏈將道德與環境責任實務全面整合，是一種具有競爭力的成功模式，其中，端對端供應鏈的資訊透明度是關鍵所在；永續經營必須涵蓋從原料尋源、到最後一哩物流，甚至包括退貨及回收流程。</p>	<p>結合鴻海中央之溫室氣體管理平台，並舉辦供應商教育訓練，協助供應商進行溫室氣體盤查，並內部建置Scorecard系統，針對供應商之綠色企業責任進行評分，協助供應鏈綠色轉型。</p>
政策支持	<p><b>財務影響</b></p> <p>融資取得</p> <p>投資挹注</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>中期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>中</p>	<p><b>取得低碳融資會投資</b></p> <p>依金管會公告之「綠色金融行動方案2.0」，綠能產業之投融資，逐步擴大投、融資至其他綠色產業及推動永續發展之計畫，以及創新發展永續金融商品及服務，並建置永續板，支持企業投資對環境及社會有實質改善效益的計畫。</p> <p><b>內部支持性政策與獎勵</b></p> <p>低碳新經濟與綠色技術產品之教育訓練，導入新應用解決方案與支持相關設備與資本支出。</p>	<p>持續發展綠色永續產品與服務，除持續教育訓練讓內部同仁有意識將綠色低碳概念融入工作中，更鼓勵內部創新並支持各種綠色支出。</p>
產品與服務	<p><b>財務影響</b></p> <p>增加研發費用</p> <p>回應市場需求</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>中長期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>中</p>	<p><b>低碳產品與服務之創新</b></p> <p>因應國際低碳生產與低碳產品的潮流趨勢，樹立企業綠色永續形象與確保競爭力。加速低碳生產技術應用、提升能源效率及製程優化改善，透過產業低碳生產技術評析、低碳技術應用推廣、減碳績效落實追蹤、產業溝通與成果擴散等，協助工廠落實減碳績效與達成減碳目標。</p>	<p>投入教育訓練與自主學習，讓內部人員具有減碳技術研發能力。</p> <p>利用資訊科技，讓行銷與營運資源服務創新，減少流程中的碳排與節能。</p>
能源效率化	<p><b>財務影響</b></p> <p>再生能源取得成本</p> <p>資本支出</p> <p><b>時間範圍</b></p> <p>中長期</p> <p><b>發生可能性</b></p> <p>高</p>	<p><b>投入循環經濟</b></p> <p>使用廢料再回收利用製造產品，透過重新設計、整修和再生的方式，提升舊有資源的價值，以達到永續發展的目的。運用新科技發展，改善產品與製程設計，更新設備與能耗系統，減少流程中之耗損與浪費。</p> <p><b>低碳能源與再生能源使用</b></p> <p>以提高能源效率，發展潔淨能源為目標，降低高碳排放能源使用，加速汰舊換新效率低之設備，並同時降低能源價格上漲風險。</p>	<p>與新竹科學園區合作，進行顧問輔導方案，服務業設備行為模式改善，並進行溫室氣體盤查與相關改善措施。</p> <p>屋頂裝設太陽能板，工廠再生水循環系統，透過數據與看板管理，使用再生能源並減少能耗，進行能源更有效率之管理。</p>

# 社會責任



## 人才資源

5-1

人力結構

56



## 職業安全衛生

5-4

安全衛生政策

62

職業安全衛生委員會

62

安全衛生教育訓練

63

承攬商安全衛生管理

64



## 薪資及福利政策

5-2

薪酬福利政策

57

年度總薪酬比率

57

策略、政策及實務

57

員工福利

59

育嬰留停

60



## 健康促進

5-5

員工健康管理

66

防疫措施

67



## 人才招募任用

5-3

招募任用及離退管理

61

招募成果

61

多元人才組成

61

邁向人才永續

61

# 5-1 人才資源



## 人力結構

5-1-1

於報告期末，建漢科技股份有限公司員工總人數為1,231人，正職員工1,231人，佔整體人數100%，非正職員工0人，佔整體人數0%。建漢科技股份有限公司在營業據點所在地，以當地員工為優先聘雇對象，當地雇用比例達90% 以上。建漢科技股份有限公司確實遵循政府主管機關勞動相關法令規範，從未雇用童工，如雇用外籍人士，則依據當地法令之相關規範辦理。在工作地點分布上，超過17% 員工位於主要營運據點為臺灣，其他83% 員工則分布於美國、中國、越南等地區。

建漢科技股份有限公司重視多元化與職場包容，員工招募、薪酬及福利不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、職務等不同而有所差異，男女員工比例約為5.625：4.375。

### 全球員工人力結構

#### 依性別、工作地區分類

類別	組別	男性		女性		組別小計		工作區域 / 臺灣		區域 / 越南		區域 / 中國		區域 / 美國		組別小計	
		人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔該組別比	人數	佔全體員工比
勞雇合約	永久聘雇員工 (或稱不定期契約勞工)	707	57%	524	43%	1,231	100%	210	17%	983	80%	35	3%	3	0%	1,231	100%
勞雇類型	全職 (或稱全時勞工)	707	57%	524	43%	1,231	100%	210	17%	983	80%	35	3%	3	0%	1,231	100%

註：人數的單位為 "人數/全時等量法"

報導期間內及報導期間與前期比較，員工人數沒有重大顯著波動。

另，除1,231員工外，2022共1人為非員工的工作者執行顧問工作。

報導期間內及報導期間與前期比較，非員工的工作者人數沒有重大顯著波動。

建漢聲明不接受販賣人口或雇用任何形式的奴隸、受強迫、抵債、契約或監獄勞工，其中包括通過威脅、強迫、強制、誘拐、欺詐或向控制他人的任何人支付薪酬的方式運輸、藏匿、招聘、調職或接收人員。



## 5-2 薪資及福利政策



### 薪酬福利政策

5-2-1

#### 董事會及高階管理階層之薪酬政策

本公司董事之報酬係依據「公司章程」支付酬金，且於決議其薪資報酬時亦會將績效評估結果納入考量。而高階管理階層之薪酬係由薪資報酬委員會審議後，經董事會核准通過，於評估其薪酬時，亦與績效及ESG連結，並評估其績效達成率，以最為薪酬評量之依據。董事會及高階管理階層之薪酬、獎金、離職金、退休金等資訊，請詳本公司2022年度年報之最近年度支付董事、總經理及副總經理支酬金。

建漢科技股份有限公司於董事會下設有薪資報酬委員會，與審計委員會相同位階，其組成由二位獨立董事及一位外部專家共同組成，針對最高治理單位及高階管理層之薪酬進行公平合理之審議與裁決。

\$%

### 年度總薪酬比率

5-2-2

建漢科技股份有限公司最高個人年度總薪酬者為執行長，位於臺灣，而本集團其他員工年度總薪酬之中位數為新台幣 709,129 元。最高個人之年度總薪酬與公司在其他員工年度總薪酬之中位數比率為8.67：1.33。

執行長於2022之薪酬較前一年度增加比例，因其為2022新到職無計算基準，而在本集團其他員工年度總薪酬之中位數較前一年減少5.8%，最高個人之年度總薪酬增加百分比相較公司在本集團其他員工年度總薪酬增加百分比之中位數比率為4.84：-5.16。年度總薪酬包括：薪資、獎金、股票獎勵、選擇權獎勵、非股權激勵計畫報酬、退休金金額。



### 策略、政策及實務

5-2-3

建漢科技股份有限公司設有稽核室，負責統籌公司責任商業行為政策規範之制定、監督、執行以及舉報案件的調查與懲處，並每年至少一次向董事會及審計委員會就從業道德、法規遵循、舉報事件等事項進行報告。

為健全公司治理之監督功能，公司內外部均設有相關諮詢及舉報管道，並透過年度教育訓練宣導告知員工及其他利害關係人諮詢及舉報管道。公司於接獲舉報案件後，立即依據案件性質安排權責單位進行調查，並妥善記錄及追蹤處理。對於舉報者身分、舉報內容及參與調查者予以保密，以避免其受到不公平對待或報復。對於經確認屬實的個案，則視情節採取包括終止僱傭契約或業務往來及採取必要的法律行動。同時，亦會透過教育訓練、公司內部電子郵件宣導，提供員工認知並預防類似案件再次發生。

建漢科技股份有限公司於2022共接獲0件舉報案件，其中與違反從業道德行為有關者共0件，其他0件；經過調查後成立並決定懲處的違反從業道德案件共0件。若有任何違反誠信經營或責任商業行為之情事發生，員工也可透過聯合服務中心、Email 信箱、官網之利害關係人專區及內部提案制度，即時向管理階層反映並提出意見。而外部之利害關係人若查知相關違反誠信經營/商業道德行為之情事，可利用本公司稽核室及聯合服務中心設置之專線或官網之利害關係人專區檢舉。

當利害關係人透過利害關係人專區之專屬Email 提出意見時，該訊息會透過系統傳送至對應之專責窗口，專責窗口必需在指定時間內回報處理進度，公司並於每月定期進行收件數與處理進度之彙整統計與追蹤。

### 利害關係人溝通

截至2022年底，全球廠區參與工會人數共1,009人，佔總正式員工81.9%，其中，三家子公司成立工會的廠區有2個廠區，分別是中國、越南。其中，共有2個廠區的工會與公司簽訂團體協約並定期召開會議 (佔總正式員工 81.9%)，與員工代表協助共同解決員工勞動事件、工作環境健康與安全及員工福利等問題。

邊界	建漢科技總公司
為何重要	<p>建漢在員工招募與任用時，遵循勞動相關法規與性別工作平等法等法令，秉持「惟才適用」與「尊重人權」原則；以個人專業能力為依據，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所差異</p> <p>建漢除了致力於人才招募與培育外，更重視員工健康照護議題，希望能提供一個幸福且友善的職場環境讓員工可以專心工作，進而增加公司競爭力，以落實企業永續經營與發展之基礎</p>
管理目的	<p>1.透過多元且公開透明的招募管道，創造多元職場環境，保障惟才適所</p> <p>2.遵循國家法令，保證勞工權益，營造勞雇關係和諧</p>
政策	人才是建漢最重視的資產，優質的工作環境將影響員工的工作狀態與產能；建漢除保障聘僱人權外更落實健康照護並強化勞資溝通和諧
目標	<p><b>短期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 達成年度人力預算規劃</li> <li>● 透過勞資會議、福委會等保持勞資良好的溝通管道，營造和諧的勞雇關係</li> </ul> <p><b>中長期目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續維持良好的勞雇關係外，注重留才政策並降低離職率</li> <li>● 透過完善的訓練計畫達成人才培育與對公司向心力</li> </ul>
評量機制	<p>1.建漢每季舉行公司全員大會來討論公司營運狀況並宣達未來計畫</p> <p>2.不定期召開主管、部門會議，促進員工與公司間的溝通，確保勞資溝通暢通並促進工作效率</p>
績效與調整	<p>1.透過公司全員大會與不定期會議，員工意見反饋結案率100%</p> <p>2.建漢員工2022離職率(年)22.5%、2021離職率(年)29.5%、2020離職率(年)35.7%</p>



## 員工福利 ( 不包含臨時或兼職員工 )

5-2-4

建漢臺灣依法加入勞工保險 ( 提供傷病給付、失能給付、生育給付與死亡給付 )、全民健康保險，並按照「勞動基準法」第 55 條退休金之給付標準及第 56 條規定勞工退休預備金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶，新、舊制勞工退休金由雇主提撥比例分別為 6% 與 2%，依據「勞工退休金條例」規定，同仁參與退休計劃比例為 100%，其中僅有 1 人採用舊制。

此外，同仁自入職當天即享有團體保險規劃 ( 壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療險與職業災害險 )，同仁也可自費幫眷屬加保，提供同仁及其家人多一份保障。

中國據點依「中華人民共和國勞動法」為同仁加入社會保險及住房公積金 ( 簡稱五險一金 )，其中社會保險包含養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險與生育保險五個項目，養老保險金按繳納基數由雇主每月提撥 16%，同仁參與退休計劃比例為 100%；越南據點依「社會保險和失業保險制度支付管理條例」為同仁加入社會保險 ( 包含退休金與死亡保險金 )、醫療保險、工傷保險、失業保險，其中社會保險依法要求按月提撥勞工退休金至法定帳戶，同仁參與退休計劃比例為 100%。建漢各據點均依照各地法令訂定休假規定。

臺灣據點提供下列優於「勞動基準法」的特休假制度：

新進同仁於報到當天始可預支 3 天特休假，同仁的休假計劃能更有彈性。

依同仁生理狀況與家庭照顧需求提供育嬰假、家庭照顧假、女性同仁生理假、男性同仁陪產 ( 檢 ) 假等假別，同仁可依實際需求彈性安排休假。

中國據點依據當地法令，工作年資滿 1 年，即享有 5 天特休假、婚假 15 日、產假 128 日或陪產假 15 日、難產假 15 日；配合重慶省人口計畫與生育政策，也提供同仁依據不同需求申請不同天數的休養假。2022 年起，依據最新公告《重慶市人口與計劃生育條例》落實新制育兒休假制度：女性同仁產假延長為 178 天。

越南據點依據當地法令，新進同仁於到職第一年即享有 12 天特休假、婚假 3 日、產假 6 個月或陪產假 ( 自然產 5 日、剖腹產 7 日 )。





## 育嬰留停

5-2-5

為進一步提升留任率，針對離職人員，集團落實面談，瞭解員工離職真正具體原因，並考量納為改善方針。在留才政策面，積極深入基層，瞭解員工真正需求，並落實員工關育嬰復職率與留任率，提供良好的溝通管道，建立完善的溝通平台，環境面，持續完善基處設施，精進工作環境，打造各單位及組織間良好且融洽的工作氛圍。

## 建漢臺灣據點員工育嬰留職停薪統計

項目	男	女
2022 年符合育嬰留停申請資格人數 ( A ) * 註	9	7
2022 年實際申請育嬰留停人數 ( B )	0	0
2022 年育嬰留停申請率 ( B/A )	0%	0%
育嬰留停預計於 2022 年復職者人數 ( C )	0	0
2022 年育嬰留停復職人數 ( D )	0	0
2022 年育嬰留停復職率 ( D/C )	-	-
2021 年育嬰留停復職人數 ( E )	0	3
2021 年復職持續工作滿一年人數 ( F )	0	2
2022 年育嬰留停留任率 ( F/E )	-	67%

註：2020 年至 2022 年間曾申請產假或陪產假的員工人數



# 5-3 人才招募任用

建漢在員工招募與任用時，遵循勞動相關法規與性別工作平等法等法令，秉持「唯才適用」與「尊重人權」原則；以個人專業能力為依據，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所差異。將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁用童工及禁止強迫勞工等規範融入到人才招募原則與工作中，並透過改善薪資福利制度、獎勵績效卓越人員和適度的人力更替，吸引更多人才。

在招募的過程中，透過公開透明的管道，例如：104人才招募平台、員工內部推薦、內部職缺轉調等方式，所有人才皆享有公平的面試機會；招募單位也持續接受相關課程訓練，包括面試技巧提升、面試工具的更新、雇主品牌經營以及員工關係維護等，以達到「唯才適用」與「尊重人權」原則。

## 5-3-1 招募任用及離退管理

招募由用人主管與專業人資進行人格特質與應聘職位之適切度評估和職能與專業能力之評鑑，共同遴選適切之人才。在任用上，建漢定期檢視市場人才競爭度，有完整的職等職級制度，並依照市場水準給予核薪，提升人員報到率。在離職管理上，人資安排與申請離職同仁進行一對一面談，了解離職原因並進行人才關懷，離職面談資料作為內部管理及改善之依據。

## 5-3-2 招募成果

建漢截至2022年底，總部員工總數為210人，員工類型皆為全職人員，並無兼職以及臨時人員，人力穩定且健全。其中，30-50歲具備專業知識的人才為公司主要人力。2022年，建漢總部共聘用91位新進人才，人員新進率為43.3%。

年齡區間	人數	百分比
21~30	30 人	14.3%
31~40	44 人	21.0%
41~50	105 人	50.0%
51~60	30 人	14.3%
61~70	1 人	0.4%
小計	210人	100%

## 5-3-3 多元人才組成

建漢因應科技日新月異，招募全球菁英組成專業團隊，透過不同視野與觀點的結合，打造更符合使用者需求的產品服務。2022年間，建漢聘用來自馬來西亞、越南、美國、中國等國家的人才，以增進建漢與各國客戶間的互動交流，提升國際化能力。

同時，建漢也關注弱勢團體與少數族群之聘用，為身心障礙人士提供工作機會以保障基本生活與權益。為促進職場多元以及工作平等，建漢積極推動全球職場性別平等，如：無差別敘薪、公平公正的績效評核與晉升。聘僱時不因種族、宗教、性別、婚姻狀態等而影響聘僱條件與薪資差異。

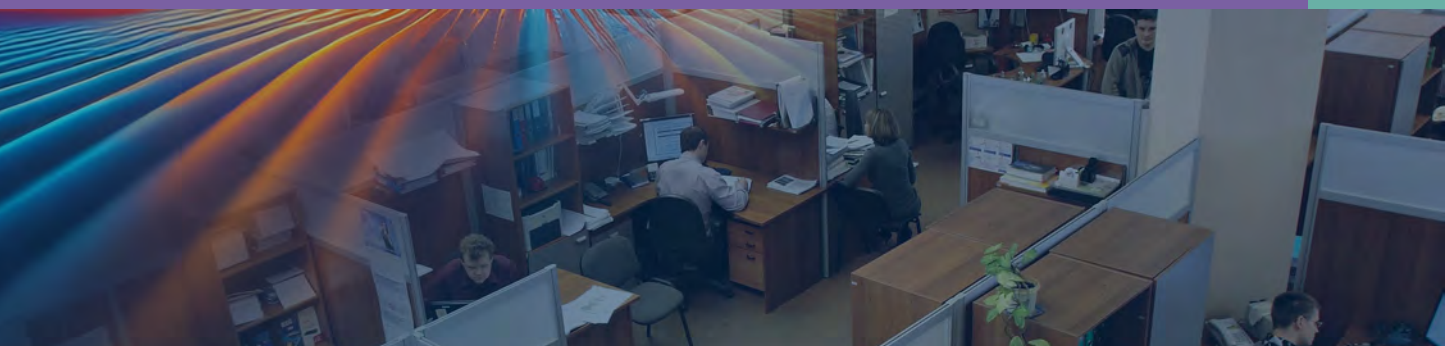
## 5-3-4 邁向人才永續

留住人才、養好人才，是建漢一直在苦修的一門課。培養、重塑員工與主管技能，提升韌性並支持員工，協助員工充分發揮個人優勢及潛能，將內部的知識文件化達到知識傳承，並導入外部課程與鼓勵外訓，鼓勵員工與企業共學，使員工感受工作的價值。

此外，2022年建漢投入大量資源提供數位工具讓辦公的效率及溝通有更多的提升，並優化同仁健康兼具美味的餐食，提升員工身心靈幸福感。建漢很樂意提供同仁長期穩定的工作機會，鼓勵久任，打造兼具人性化又有溫度的永續安心職場。

# 5-4

## 職業安全衛生



### 安全衛生政策

5-4-1

建漢科技股份有限公司，在尊重與照顧勞工安全與衛生之原則下追求零傷害、零職業病、零事故等目標並且持續改善，創造全體員工最佳工作職場並努力落實下列事項：

- 恪遵國內職業安全與衛生相關法規及其他要求事項，並以國際標準、先進技術與最適化實務為標竿、預防傷害與不健康為目標，安全地運轉我們的設施、保護我們的員工。
- 建置一套完善的安全與衛生管理系統，在此系統的架構下鑑別、評估與控管安全衛生相關風險，同時提供員工及其代表充分溝通、參與及諮詢安全衛生活動之管道。
- 透過完整及全面之教育訓練，提昇每位員工之安全與衛生意識。
- 強化緊急應變準備並發展營運存續計劃，使公司有能力應變任何衝擊。



### 職業安全衛生委員會

5-4-2

建漢建立 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並通過第三方機構的驗證，並適用於公司所有員工與在廠區工作之供應商/承攬商。建漢由安全衛生最高主管每周參加集團召開之全球防疫暨安全生產會議，會議由董事長主持召開，各公司安全最高主管每周進行專題報告，內容主要包含全球安全生產資訊、集團安全生產現況、各地區安全生產現況、安全生產「百科」（研究國內外安全管理與安全技術優秀案例；安全管理工具和方法等），部署全公司範圍重大安全生產工作、解決公司重大問題等，全年共計進行了56次專題報告。

建漢科技依法規規定成立「職業安全衛生委員會」為安全衛生管理的最高研議組織，由副總經理級高階主管擔任主任委員。職業安全衛生委員會成員包括職業安全衛生人員、事業部門主管、監督與指揮人員、職業安全衛生相關工程技術人員、從事勞工健康服務之醫護人員及1/3 委員席次職業安全衛生以上勞工代表。

建漢每季1/4/7/10月召開會議一次，作為同仁與公司在職業安全衛生方面良好溝通互動管道之一，維持廠區內各項職業安全衛生相關運作。





## 安全衛生教育訓練

5-4-3

### 新進員工及在職員工教育訓練

遵照「職業安全衛生教育規則」規定進行新人入廠到職訓練以符合規定，培養員工安全衛生觀念，並能有災害預防防止技能，使其能提高安全意識降低職災發生率。



### 緊急應變演練訓練

每半年依不同情況進行意外狀態模擬緊急應變演練，組成消防應變編組有通報班/滅火班/安全防護班/避難引導班/救護班五大編組，各司其職分別授課及全廠區疏散演練，以其在災害發生時能避免或將傷亡降至最低，保護員工安全。

### 安全衛生宣導

透過公司首頁及環安衛專區公佈欄宣導相關職業安全衛生訊息，讓員工提升安全意識及素養。



### 職業安全衛生證(書)照訓練

依法規規定完成其工作性質完成其接受安全衛生在職教育訓練，確保同仁能夠熟知職業安全衛生相關法規規定。



### 建漢科技職業災害統計表

2022年建漢公司無發生工安事故，達成設定零職災的目標。無失能傷害累積總工時已達1,000,000小時以上。

#### 職災事故統計 (廠區:建漢科技)

2020年 0職災事故

2021年 0職災事故

2022年 0職災事故

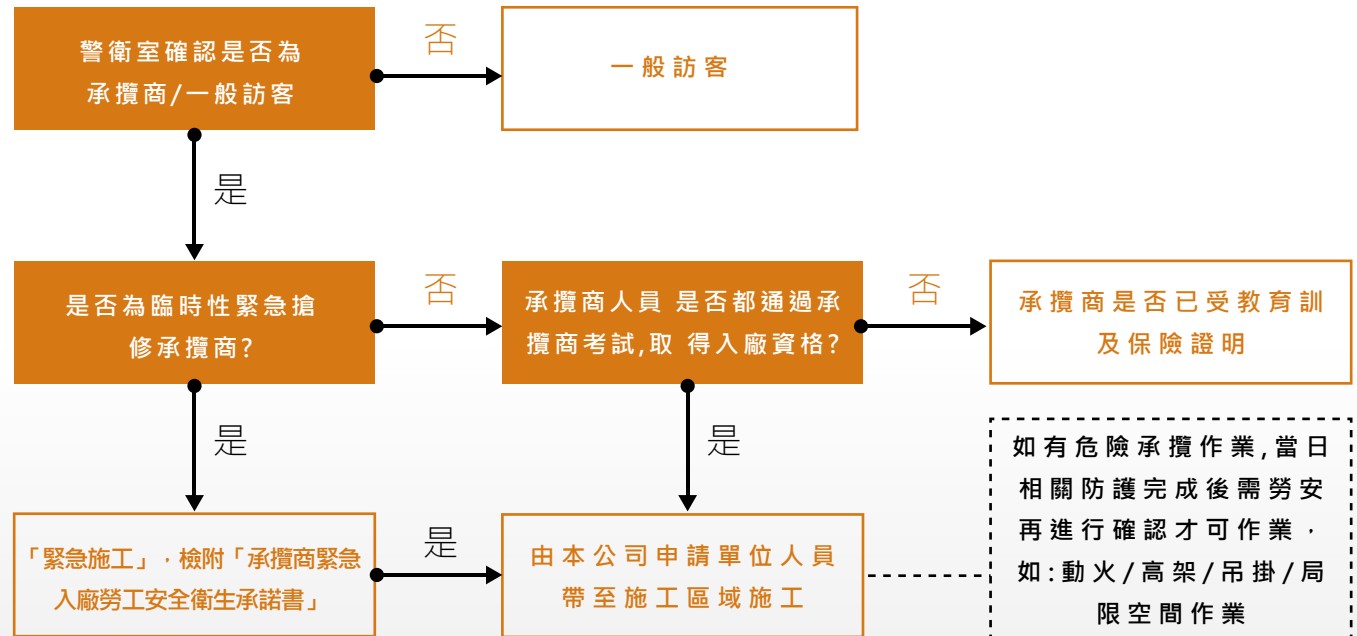


### 承攬商安全衛生管理

5-4-4

承攬商為公司重要的合作夥伴，安全衛生管理面確保承攬商及其所屬人員的工作環境安全，依據職業安全衛生法與相關法令規定制訂承攬商安全衛生、緊急應變、化學品管理、教育訓練等程序，亦訂有各項高風險作業如動火作業/高架作業/吊掛作業/局限空間作業之規定，並同時區別承攬商與一般訪客入廠流程，配合不定時的現場查核，加強承攬商人員施工安全。

### 承攬商/一般訪客入廠施工申請流程



入廠前請核對「承攬商訓練合格名冊」資料有缺者則不予入廠施工，若有問題直接連絡51301

「施工申請許可單」請三天前送至職安室完成申請

承攬商施工申請需檢附以下資料：

1. 承攬商指定勞工安全衛生管理人員通知單
2. 承攬商工作安全衛生承諾書
3. 承攬商施工作業安全告知單
4. 承攬商危害告知及施工作業許可證
5. 承攬商協議組織會議
6. 勞保或其它商業保險證明
7. 提供施工人員名單，勞安確認可入廠之人員



各項職業安全衛生查核重點

每月

- 工業安全巡檢(每日執行)
- 各項自動檢查表單落實執
- 職業安全衛生/危害通識教育訓練
- 臨場護理師服務

每季

- 職業安全衛生委員會召開
- 飲用水檢測
- 臨場醫師服務

每半年

- 作業環境測定
- 緊急應變演練訓練
- 消防自衛編組提報
- 紅外線檢測

每年

- 健康保護計畫執行  
(異常負荷、母性保護、人因危害、不法侵害)
- 職安衛管理計畫各項制定及執行
- 職安衛自動檢查執行
- 年度員工體檢

不定期

- 承攬商管理(廠商申請入廠前填寫)
- 承攬臨時入廠管理
- 意外事故調查
- 職安證照查核

# 5-5 健康促進



## 員工健康管理

5-5-1

員工的健康一直是公司最為重視的一個環節，每月二次臨場護理師及每季一次醫師，蒞臨現場執行臨場健康服務，護理師和醫師業均經審查合格，且完成「勞工健康保護報備資訊網」報備手續，推動無菸環境及辦理各項健康促進活動，落實健康生活。

### 員工健康檢查

2022年度公司提供六家以上合乎「勞工體格及健康檢查認可醫療機構」專業健檢醫院合作，符合資格者一年一次的員工體檢更是優於法規規定，讓員工感受到公司滿滿的關懷，不定期的健康知識宣導醫學相關概念，讓員工提升自主健康管理意識，創造健康工作環境及氛圍，員工健康得到最好照顧，建立體檢後的分析數據和後續追蹤，使員工健康得到保護，直間接加強工作效能，朝向為「健康職場」目標持續努力。

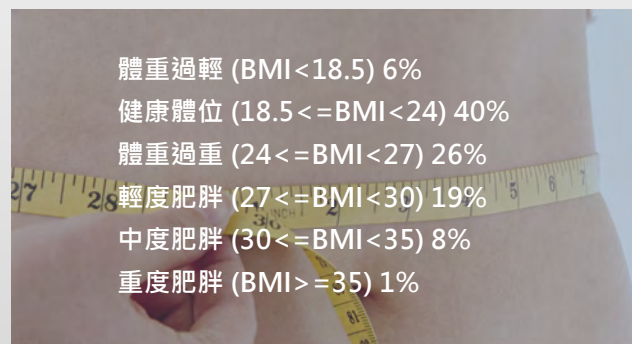


### 健康宣導

於公司首頁專欄分享健康宣導資訊，使同仁能時時力行注意身體狀況，工作之餘了解相關健康資訊，同時提升員工的健康知能。

### 健康照顧

本公司於三樓空間設置有哺（集）乳室為讓媽咪們即使工作職場上，都能輕鬆哺乳～期許更多媽咪能輕鬆且快樂的走在母乳之路，並曾榮獲新竹縣頒佈「職場親善哺集乳室」殊榮。並同時設置一台AED(自動心臟電擊器)提供公司員工一個多一份安心、多一份簡便、多一份挽救生命的緊急搶救設備。





## 防疫措施

5-5-2

防疫工作主要遵照政府公布之企業持續營運指引以及集團佈達事項，以滾動式修正內部防疫作業。在防疫作業歸為5大項廠區防疫狀況。

### 廠區門崗

- 全體同仁量測體溫 (35~37°C)
- 訪客/供應商量測體溫
- 填寫健康說明書
- 要求入廠需配戴口罩

### 環境消殺

- 公共區域消毒
- 頻率2次/天

### 健康監測

- 每天體溫量測
- 訪客/供應商快篩執行

### 政策執行

- 公佈欄提供相關疫訊
- 防疫組織群組(Line) 進行集團防疫訊息佈達

### 網格化管理

- 用餐為提供便當，員工在座位用餐
- 各樓層分區吸菸，保持1.5公尺距離
- 會議室座位梅花座

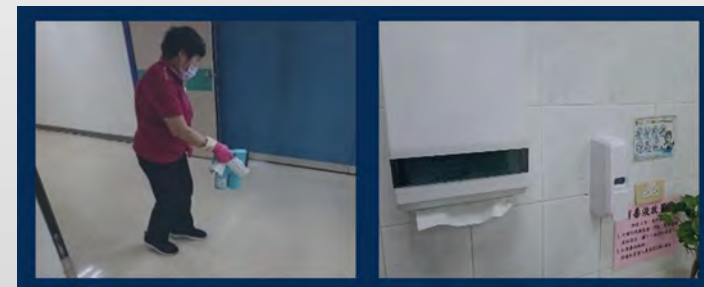
### 廠區門崗

在政府宣布3級警戒後，員工入廠一律戴口罩量測體溫後才得入場，並禁止所有訪客與廠商入廠，團膳送餐放於指定位置，再由專人推進貨梯消殺後，由各層專人發放餐盒。在員工每天入廠區，皆需經過戴防護具之衛哨量測體溫，於各進出口皆有放置消毒地墊與酒精噴灌，另因員工需求及避免廠商進入廠內，將販賣機移置戶外，分區獨立使用。



### 環境消殺

除例行每日2次消毒外，在所有會議室、廁所、公共區域放置酒精噴灌及擦手紙，提供員工隨時可使用，電梯部分則管控人員使用，加裝紫外線燈管，提供樓層間文件及物品傳遞用。對可能有確診或接觸者狀況發生實施演練，如足跡調查、設備整備、防護具使用與路線演練。



### 健康監測

維持每日2次由防疫小組量測體溫，每週行動軌跡調查，確認足跡調查等，除此群組外訊息亦張貼於公佈欄。



### 政策執行

除於公司電子與實體公佈欄，公布防疫政策與宣導外，並使用LINE通訊軟體，成立防疫群組，每組人數約20~30人，以確保各項訊息可快速傳遞。

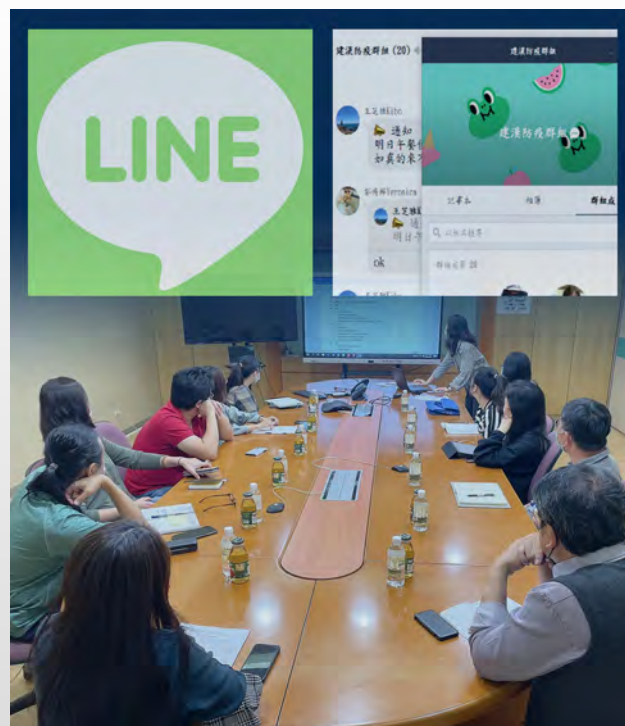
建漢Line防疫群組分隊及組

隊：建漢防疫群組(防疫小組)

組隊：每組約20~30人

- (1)研發一處 (2)軟體處 (3)硬體部 (4)SQA+RF
- (5)管理處 (6)ODM+採購 (7)董事長室

防疫小組作用：用以追蹤每日同仁體溫及軌跡調查，防疫宣導及防疫事項佈達等相關事項



### 網格化管理

關閉餐廳並限制員工於個人座位用餐，發餐部分則由專人配戴防護具發放，並管制人員距離及取餐速度。在疫情升溫後即以樓層分層辦公，並以不同樓梯及進出口通行，會議則改以線上方式進行。



揭露主題	揭露指標	性質	指標編號	報告內容或說明	對應章節
水管理	(1)總取水量及屬於高水壓力地區比例	量化	TC-ES-140a.1	(1)總取水量為5,222噸，其來自水資源高壓力地區百分比為0%	水資源管理P.49
	(2)總耗水量及屬於高水壓力地區比例			(2)總耗水量為5,052噸，其來自水資源高壓力地區百分比為0%	
廢棄物管理	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	量化	TC-ES-150a.1	有害廢棄物產生量為13.7噸，其回收比例位於新竹科學園區，園區廢棄物清運認定其我方性質為研發軟體，故無回收比例可計算。	廢棄物管理P.47
勞工實踐	(1)停工次數	量化	TC-ES-310a.1	(1)2022年度無發生員工罷工或停工事件	-
	(2)總閒置天數			(2)2022年度無出現因員工罷工或停工事件的閒置天數	
勞工工作條件	(1)正職員工的可記錄事故率(TRIR)	量化	TC-ES-320a.1	(1)正職員工的可記錄事故率(TRIR)為0	職業安全衛生P.62
	(2)正職員工的虛驚事件發生率 (NMFR)			(2)正職員工的虛驚事件發生率(NMFR)為0 *無約聘員工	
	(1)完成RBA VAP 稽核的工廠比例與高風險比例	量化	TC-ES-320a.2	(1)完成RBA VAP 稽核的工廠比例為0%(確定於2023/7進行稽核)	-
	(2)完成RBA VAP 稽核的一階供應商工廠比例與高風險比例			(2)完成RBA VAP 稽核的電子類關鍵供應商工廠比例為34%、被列為高風險比例為31%	
	(1)在RBA VAP 不符合率中，自身和一階供應商出現優先不符合事項及其他不符合事項的比例	量化	TC-ES-320a.3	(1)確定於2023/7進行稽核，自身不符合與糾正措施無比例	-
	(2)已採取RBA VAP 糾正措施的自身和一階供應商工廠的比例			(2)電子類關鍵供應商工廠為34%，糾正措施為88%	
產品生命週期管理	報廢產品和回收電子廢物之回收重量百分比	量化	TC-ES-410a.1	建漢依新竹科學園區廢棄物清運管理辦法，全數產品100%皆需報廢與回收	廢棄物管理P.47
原物料採購	描述使用關鍵材料的風險管理方法	討論分析	TC-ES-440a.1	依客戶要求之調查，100%無使用衝突礦產	綠色採購P.38
活動指標	生產據點數量	量化	TC-ES-000.A	新竹建漢總部、越南大同廠	
	生產據點面積	量化	TC-ES-000.B	25489.4平方米	
	員工數量	量化	TC-ES-000.C	905人(2023年6月17日當日，含建漢科技台灣/越南/重慶/美國員工數)	

使用聲明	建漢依循 GRI 準則出版2022年永續報告書，數據資料區間為2022年1月1日至12月31日。
使用版本	GRI 1 : Foundation 2021
GRI行業準則適用	無

## GRI2 一般揭露 2021 (1)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>組織及報導實務</b>				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1-1 公司概況		3 6
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		3
2-4	資訊重編	關於本報告書	無資訊重編	3
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	無第三方確信	3
<b>活動與工作者</b>				
2-6	活動、價值鏈及其他商業關係	1-1 公司概況		3
2-7	員工	5-1 人才資源		56
2-8	非員工的工作者	5-1 人才資源		56
<b>治理</b>				
2-9	治理結構及組成	3-1 董事會職能 1-2 組織架構		25 8
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3-1 董事會職能		25
2-11	最高治理單位的主席	3-1 董事會職能		25
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3-1 董事會職能 1-2 組織架構		25 8
2-13	衝擊管理的負責人	3-1 董事會職能 1-2 組織架構		25 8
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3-1 董事會職能 1-2 組織架構		25 8
2-15	利益衝突	3-1 董事會職能		25
2-16	溝通關鍵重大事件	3-1 董事會職能		25
2-17	最高治理單位的群體知識	3-1 董事會職能		25
2-18	最高治理單位的績效評估	3-1 董事會職能		26
2-19	薪酬政策	5-2 薪資及福利政策		57
2-20	薪酬決定流程	5-2 薪資及福利政策		57
2-21	年度總薪酬比率	5-2 薪資及福利政策		57

## GRI2 一般揭露 2021 (2)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>策略、政策與實務</b>				
2-22	永續發展策略的聲明	致利害關係人報告書		4 7
2-23	政策承諾	1-2 組織架構_誠信經營 5-1 人才資源 5-2 薪資及福利政策 5-3 人才招募任用		9 56 57 60、61
2-24	納入政策承諾	1-2 組織架構_誠信經營 5-1 人才資源 5-2 薪資及福利政策 5-3 人才招募任用		9 56 57 60、61
2-25	補救負面衝擊的程序	3-3 風險評估		31
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3-3 風險評估 2-1 利害關係人鑑別與溝通		31 17、18、19
2-27	法規遵循	1-2 組織架構_誠信經營 1-4 營運績效_尊重市場機制 1-4 營運績效_稅務政策 3-2 法尊與稽核 4-1 環境管理 5-4 職業安全衛生		9 14 15 29 42 63
2-28	公協會的會員資格	3-1 董事會職能_公協會參與		28
<b>利害關係人議合</b>				
2-29	利害關係人議合方針	2-1 利害關係人鑑別與溝通		17、18、19
2-30	團體協約	無	未與工會或集體簽訂協商協定	-

## GRI3 重大主題 2021

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>重大主題揭露</b>				
3-1	鑑別重大主題的流程	2-2 重大主題鑑別	鑑別流程說明	20、21
3-2	重大主題表列	2-3 回應重大主題	重大主題列表及邊界鑑別	21、22、23
3-3	重大主題管理	2-3 回應重大主題		21、22、23

## GRI 200 經濟主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 201 公司治理 2016</b>				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-4營運績效	對應重大主題-公司治理 完整財務資訊請參閱2022年年報及財報	13
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-4 氣候變遷	對應重大主題-公司治理	51、52、53、54
201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5-2 薪資及福利政策	對應重大主題-薪酬福利 對應重大主題-人才招募任用 對應重大主題-公司治理	59
201-4	取自政府之財務補助	1-4營運績效	對應重大主題-公司治理	15
<b>GRI 202 市場地位 2016</b>				
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	無相關資訊	預計2023年加入海外據點揭露	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	無相關資訊	預計2023年加入海外據點揭露	
<b>GRI 203 間接經濟衝擊 2016</b>				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	無相關資訊	預計2023年加入海外據點揭露	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	無相關資訊	預計2023年加入海外據點揭露	
<b>GRI 204 採購實務 2016</b>				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-6 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈管理	38
<b>GRI 205 反貪腐 2016</b>				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1-2 組織架構	誠信經營	9
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-2 組織架構	誠信經營	9
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無相關資訊	無貪腐事件發生	
<b>GRI 206 反競爭行為 2016</b>				
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1-4營運績效	尊重市場機制	14
<b>GRI 207 稅務 2019</b>				
207-1	稅務方針	1-4營運績效	稅務政策	15
207-2	稅務治理、管控與風險管理	無相關資訊	預計2023年揭露	
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	無相關資訊		
207-4	國別報告	無相關資訊		



## GRI 300 環境主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 302 能源 2016</b>				
302-1	組織內部的能源消耗量	4-2 能源管理與節能減碳	對應重大主題-能源管理	46
302-2	組織外部的能源消耗量	無相關資訊	對應重大主題-能源管理	
302-3	能源密集度	無相關資訊	對應重大主題-能源管理	
302-4	減少能源消耗	4-2 能源管理與節能減碳	對應重大主題-能源管理 對應重大主題-節能減碳成效	46
302-5	降低產品和服務的能源需求	無相關資訊	對應重大主題-能源管理 對應重大主題-節能減碳成效	
<b>GRI 303 水與放流水 2018</b>				
303-1	共享水資源之相互影響	4-3 水資源管理	對應重大主題-水資源管理	49
303-2	與排水相關衝擊的管理	無相關資訊	對應重大主題-水資源管理	
303-3	取水量	SASB準則對照表	對應重大主題-水資源管理	69
303-4	排水量	無相關資訊	對應重大主題-水資源管理	
303-5	耗水量	SASB準則對照表	對應重大主題-水資源管理	69
<b>GRI 305 排放 2016</b>				
305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	4-2 能源管理與節能減碳	對應重大主題-節能減碳成效	45
305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	4-2 能源管理與節能減碳	對應重大主題-節能減碳成效	45
305-3	其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	無相關資訊	對應重大主題-節能減碳成效	
305-4	溫室氣體排放密集度	無相關資訊	對應重大主題-節能減碳成效	
305-5	溫室氣體排放減量	4-2 能源管理與節能減碳	對應重大主題-節能減碳成效	46
305-6	臭氧層破壞物質 ( ODS ) 的排放	無相關資訊	對應重大主題-節能減碳成效	
305-7	氮氧化物 ( NOx ) 、硫氧化物 ( SOx ) 、 及其它顯著的氣體排放	無相關資訊	對應重大主題-節能減碳成效	
<b>GRI 308 供應商環境評估2016</b>				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	3-6 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈管理 對應重大主題-創新研發與綠色產品	39、40
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3-6 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈管理 對應重大主題-創新研發與綠色產品	39、40

## GRI 400 社會主題(1)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 401 勞雇關係 2016</b>				
401-1	新進員工和離職員工	5-1 人才資源	對應重大主題-人才招募任用	56、61
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-2 薪資及福利政策	對應重大主題-薪酬福利	58
401-3	育嬰假	5-2 薪資及福利政策	對應重大主題-薪酬福利	59
<b>GRI 402 勞/資關係 2016</b>				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5-3 人才招募任用	對應重大主題-人才招募任用	61
<b>GRI 403 職業安全衛生 2018</b>				
403-1	職業安全衛生管理系統	5-4 職業安全衛生	對應重大主題-職業健康安全	62
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5-4 職業安全衛生	對應重大主題-職業健康安全	62
403-3	職業健康服務	5-4 職業安全衛生	對應重大主題-職業健康安全	62
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5-4 職業安全衛生	對應重大主題-職業健康安全	62
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-4 職業安全衛生	對應重大主題-職業健康安全	63
403-6	工作者健康促進	5-5 健康促進	對應重大主題-職業健康安全	65
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	無相關資訊	對應重大主題-職業健康安全	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-4 職業安全衛生	對應重大主題-職業健康安全	62
403-9	職業傷害	5-4 職業安全衛生	對應重大主題-職業健康安全	63
403-10	職業病	5-5 健康促進	對應重大主題-職業健康安全	65、66
<b>GRI 405 員工多元化與平等機會2016</b>				
405-1	治理單位與員工的多元化	3-1 董事會職能(含董事會成員)	對應重大主題-人才招募任用	24
		5-1 人才資源		55
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	無相關資訊	對應重大主題-人才招募任用	

## GRI 400 社會主題(2)

GRI 準則	揭露項目	對應章節	報告內容或說明	頁碼
<b>GRI 406 不歧視 2016</b>				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5-3 人才招募任用	對應重大主題-人才招募任用	60
<b>GRI 408 童工 2016</b>				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5-1 人才資源	對應重大主題-人才招募任用	56
<b>GRI 409 強迫或強制勞動 2016</b>				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-1 人才資源	對應重大主題-人才招募任用	56
<b>GRI 410 保全實務 2016</b>				
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	5-4 職業安全衛生	對應重大主題-職業健康安全	64
<b>GRI 414 供應商社會評估 2016</b>				
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	3-6 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈管理	40
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3-6 供應商管理	對應重大主題-永續供應鏈管理	40
<b>GRI 416 顧客健康與安全 2016</b>				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4-1 環境管理	對應重大主題-環境永續	44
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4-1 環境管理	對應重大主題-環境永續	45
<b>GRI 417 行銷與標示 2016</b>				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-4 品質管理	對應重大主題-創新研發與綠色產品	33
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4-1 環境管理	對應重大主題-創新研發與綠色產品	43
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-3 風險評估	對應重大主題-公司治理	32
<b>GRI 418 客戶隱私 2016</b>				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-5 資訊安全	對應重大主題-公司治理	34、35、36
<b>GRI 419 社會經濟法規遵循 2016</b>				
419-1	反社會與經濟領域之法律和規定	3-3 風險評估	對應重大主題-公司治理	32

## 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 通信網路業永續揭露對應指標

編號	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	能源管理與節能減碳		47
二	總取水量及總耗水量	水資源管理	(1) 總取水量為5,222噸，其來自水資源高壓力地區百分比為0% (2) 總耗水量為5,052噸，其來自水資源高壓力地區百分比為0%	50
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	廢棄物管理	有害廢棄物產生量為13.7噸，其回收比例位於新竹科學園區，園區廢棄物清運認定其我方性質為研發軟體，故無回收比例可計算。	48
四	說明職業災害類別、人數及比率	職業安全衛生		62
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	廢棄物管理	建漢依新竹科學園區廢棄物清運管理辦法，全數產品100%皆需報廢與回收	48
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	綠色採購	依客戶要求之調查，100%無使用衝突礦產。	39
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額(註1)	尊重市場機制	無	14
八	依產品類別之主要產品產量	年報	請參閱建漢科技111年度年報 第77頁 生產量值表	

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

## 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 上市公司應以專章揭露氣候相關資訊

編號	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施</b>			
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候變遷	51
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	氣候變遷	51
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	氣候變遷	51
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	氣候變遷	51
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	不適用	
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	不適用	
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	不適用	
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	不適用	
九	溫室氣體盤查及確信情形(另填於1-1)。	不適用	



**CyberTAN** 建漢科技股份有限公司 CyberTAN Technology, Inc.

**新竹總部**

308 新竹科學工業園區園區三路99號  
Tel: + 886 (3) 577-7777

**美國分公司**

1595 N. Main Street, Orange, CA 92867 U.S.A.  
Tel: +1 (714) 258-2588

**越南鴻躍富**

鴻躍富科技有限公司(Hon Yao Fu Technology Co., Ltd.)  
N4-1 Road, Dai Dong- Hoan Son Industrial Park, Dai Dong  
Commune, Tien Du District, Bac Ninh Province, Vietnam  
Tel: +84 ( 222 ) 385-6886